



UNIVERSIDAD
DE CALDAS

*Juntos construimos
un mejor mañana*

INFORME

Estrategia de Convocatoria, Sensibilización y Comunicación de la Audiencia Pública de **Rendición de Cuentas** 2025



TRANSPARENCIA
PARTICIPACIÓN
Y DIÁLOGO



ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

1. Introducción

La rendición de cuentas constituye un proceso permanente de diálogo entre la Universidad de Caldas y sus grupos de interés, orientado a informar sobre la gestión institucional, promover la participación ciudadana y fortalecer la transparencia y el control social. En este contexto, la comunicación adquiere un papel fundamental, al facilitar el acceso oportuno, claro y comprensible a la información pública y generar condiciones que favorezcan la participación efectiva de la comunidad universitaria, la ciudadanía y demás actores interesados en la gestión institucional.

La Estrategia de Comunicación de la Rendición de Cuentas de la vigencia 2025 establece las acciones, medios y canales de comunicación que serán utilizados para informar, sensibilizar, convocar y facilitar la participación de los diferentes grupos de interés en las distintas etapas del proceso. Su implementación busca garantizar que la información relacionada con la gestión institucional, los resultados alcanzados, los espacios de diálogo y los mecanismos de participación sean divulgados de manera amplia, oportuna y accesible.

La estrategia contempla acciones de comunicación antes, durante y después del ejercicio de rendición de cuentas, articulando los diferentes canales institucionales y medios disponibles, de acuerdo con las características y necesidades de los públicos a los cuales se dirige. De esta manera, se pretende fortalecer la difusión de la información, incentivar la participación, facilitar la formulación de preguntas, propuestas y observaciones, y dar a conocer los resultados y compromisos derivados del ejercicio.

En este sentido, la estrategia se constituye en un instrumento de apoyo para el desarrollo de una rendición de cuentas participativa, transparente y orientada al diálogo, contribuyendo al fortalecimiento de la relación entre la Universidad de Caldas y sus grupos de interés y a la consolidación de una cultura institucional basada en la transparencia, la participación y la responsabilidad frente a la gestión de los recursos y asuntos públicos.

2. Objetivos

- Generar confianza y credibilidad en la gestión institucional.
- Promover la participación de la comunidad en los espacios de diálogo y evaluación de la gestión.
- Fortalecer la cultura de la transparencia y el acceso a la información pública.
- Dar a conocer los diferentes canales que la universidad tiene dispuestos para informar sobre su gestión e impactos en el desarrollo de la región.

3. Público Objetivo La estrategia está dirigida a diversos grupos de interés, incluyendo:

- Ciudadanía en general.
- Funcionarios administrativos
- Docentes
- Estudiantes
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Medios de comunicación.
- Sector empresarial.
- Entes de control

4. Canales de Comunicación Para asegurar la difusión efectiva de la información, la universidad utilizó diversos canales de comunicación, tales como:

- **Medios digitales:** Redes sociales, página web institucional, correos electrónicos y boletines informativos.
- **Eventos presenciales y virtuales:** Mesas de participación, audiencias públicas, reuniones con el rector en las regiones y encuentros con diversos sectores de la economía.
- **Material audiovisual y gráfico:** Infografías, videos explicativos y revista “**Memorias de Gestión**”.

5. Mensajes Clave: la universidad ha utilizado varias frases alusivas a lo que es la rendición de cuentas, entre ellas

- "La transparencia es un compromiso de todos."
- "Tu voz cuenta en la rendición de cuentas."
- "Infórmate, participa y decide."



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026

6. Estrategias de Sensibilización

- **Campañas de difusión masiva:** Creación de contenidos atractivos y accesibles para informar sobre la rendición de cuentas, a través de la página web oficial de la universidad en este caso los banner de invitación a consultar el informe de gestión, enviar las preguntas para ampliar los contenidos y conocer de primer mano las acciones relacionadas con la gestión presupuestal y el cumplimiento de indicadores de Plan de Desarrollo y el Plan de Acción los cuales fueron publicados en la página web oficial de la universidad.
- **La generación de videos:** que captan los momentos de verdad sobre la percepción de valor público de las comunidades beneficiadas.
- **Espacios de diálogo participativo:** Encuentros comunitarios y plataformas digitales para recibir sugerencias y responder inquietudes a través del siguiente link:
- **Uso de testimonios y casos de éxito:** Experiencias de buenas prácticas que evidencian el impacto positivo de la gestión institucional. En el marco de la mejora continua el año 2024 se propuso el cambio de formato de la audiencia pública, por lo cual las intervenciones estuvieron encaminadas a dar cuenta de los logros soportados en los testimonios de las poblaciones beneficiadas.

7. Evaluación y Seguimiento Para medir la efectividad de la estrategia, se implementaron mecanismos de evaluación como la encuesta de percepción sobre el evento cuyos resultados fueron muy satisfactorios y el reporte de asistencia al evento.

Cabe señalar que el evento de rendición de cuentas coincidió con el evento sísmico ocurrido el día 10 de agosto que afectó a todo el eje cafetero, no obstante, el evento se llevo hasta su final.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

ANTES

Para la realización del evento se llevó a cabo un proceso de convocatoria mediante la utilización de los diferentes medios disponibles por parte de la universidad. A nivel interno, se gestionó una circular de invitación a la audiencia para los administrativos y docentes. A nivel externo se enviaron convocatorias a las siguientes instituciones, esto en el marco de un ejercicio transparente y participativo:

- Delegada de la ministra de Educación Nacional - presidente
- Delegada presidente de la República
- Delegado del Gobernador del Departamento
- Representante del Sector Productivo en Calidad de Principal
- Representante del Sector Productivo en Calidad de Suplente
- Representante de los Exrectores en Calidad de Principal
- Representante de los Exrectores en Calidad de Suplente
- Representante de los Egresados en Calidad de Principal
- Representante de los Egresados en Calidad de Suplente
- Representante del Consejo Académico en Calidad de Principal



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026

- Representante del Consejo Académico en Calidad de Suplente
- Representante de los Profesores en Calidad de Principal
- Representante de los profesores en Calidad de Suplente
- Representante de los Estudiantes en Calidad de Principal
- Representante de los Estudiantes en Calidad de Suplente
- Vicerrector Académico
- Vicerrector de Investigaciones y Posgrados
- Vicerrector de Proyección
- Vicerrectora Administrativa
- Vicerrector Sede Magdalena Centro
- Representantes de las diferentes instancias de la comunidad académica
- Diputados Departamento de Caldas
- Concejales Municipio de Manizales
- Concejos Municipales del Departamento de Caldas
- Alcaldes Municipios del Departamento de Caldas
- Secretarios de Educación Departamento de Caldas
- Rectores Instituciones Educativas
- Representantes del sector empresarial del departamento
- Representantes de diferentes cooperativas y corporaciones

Formato de correo enviado



De otra parte, se convocó a la ciudadanía en general a través de la utilización de banners y otras piezas publicitarias utilizando la página web oficial de la universidad:



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026



En cuanto a la invitación de la comunidad educativa, la invitación se realizó a través de correo enviado a cada funcionario, al igual que se emitió desde la Oficina de Gestión Humana la circular con el permiso respectivo para asistir al evento:

* Rendición de Cuentas

* Bienvenida a estudiantes

1er cohorte de los programas académicos regulares de Medicina, Enfermería e Ingeniería Agroindustrial.

[PDF](#) [Descargar](#)

SÍGUENOS EN NUESTROS CANALES

@udecaldas

[Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [Twitter](#)

[click aquí para enviarnos tus preguntas](#)

DURANTE:

Durante el desarrollo de la audiencia pública se llevaron a cabo la publicación de los siguientes videos informativos:





Conoce las principales gestiones del cuatrienio aquí

Conoce el informe de gestión 2025 aquí



Los link que corresponden a los dos videos son los siguientes:

<https://www.youtube.com/watch?v=Yb1WRnGn5Xk&t=1s>

Informe presupuestal y financiero:

En este video se presentan los indicadores presupuestales y financieros más relevantes, dando a conocer la ejecución de los recursos, los resultados alcanzados y las acciones que respaldan una administración responsable, eficiente y transparente. Un ejercicio de rendición de cuentas que fortalece la confianza y el acceso a la información para toda la comunidad universitaria.

<https://www.youtube.com/watch?v=HbNB7KdUyr8>

Informe metas plan de acción y plan de desarrollo 2025, rendición de cuentas:

En este video se presentan los resultados del Plan de Acción y del Plan de Desarrollo Institucional, destacando las acciones, logros y avances que reflejan el compromiso de la institución con el fortalecimiento de sus funciones misionales y el desarrollo de la comunidad universitaria. Un ejercicio de rendición de cuentas que promueve la transparencia y el acceso a la información.

Así mismo, se utilizaron otros canales como el You Tube en donde igualmente se realizó la transmisión de la audiencia a través del siguiente enlace:



<https://acortar.link/Lmf3fH>



DESPUES

Posterior a la audiencia pública se llevó a cabo la evaluación del evento a través del siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfcMrMJ5LhJWChlkzTnO_PaM0na8Xpzeh9CefcFnIwEbQShVg/viewform?usp=header

Mediante la utilización de un formulario de Google, a través del cual se obtuvieron 51 evaluaciones. Cabe señalar que dentro de los resultados se obtuvo muy buenas opiniones sobre el evento y su contenido.

De otra parte, en la página web oficial se encuentra el link de acceso, tanto a la estrategia como al desarrollo de esta para llevar a cabo a satisfacción el evento.



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026



Evaluación de la Audiencia pública vigencia 2025

Preguntas concernientes a la evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas

mailto:planeacion@ucaldas.edu.co [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Grupo de interés al que pertenece? *

- ☐ Estudiantes
- ☐ Docentes
- ☐ Administrativos
- ☐ Egresados
- ☐ Otro: _____

2. ¿Cree usted que la logística de la audiencia fue? *

- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala

3. ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública? *

- ☐ Boletín
- ☐ Prensa escrita
- ☐ Página Web
- ☐ Voz a Voz
- ☐ Redes sociales
- ☐ Correo electrónico
- ☐ Otro: _____

4. ¿Considera usted que los temas tratados durante la audiencia pública de rendición de cuentas reflejaron la gestión de la institución? *

- ☐ Si
- ☐ No

5. Considera usted que la audiencia pública como espacio de participación ciudadana es útil para vigilar la gestión de la institución? *

- ☐ Si
- ☐ No

6. Sugerencias u observaciones que promuevan la mejora de la gestión institucional. *



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026

EVIDENCIAS Y REGISTROS QUE SOPORTARON LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Banner para correos y documentos



Banner de invitación



Banner de consulta del informe



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026

Pantalla del informe de preguntas



Invitación a revisar de manera posterior la emisión del evento



Invitación posterior a registrar preguntas acerca del informe



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026



Transmisión: a través de este link se puede acceder al informe

<https://acortar.link/Lmf3fH>

Informes posteriores: A través del siguiente link se da la opción a la comunidad universitaria y ciudadanía en general para consultar la totalidad de documentos:

<https://www.ucaldas.edu.co/portal/transparencia/participa/rendicion-de-cuentas/>



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026