UNIVERSIDAD DE CALDAS

LUMINA SPARGO ®

Tejiendo Universidad

Autoevaluación institucional 2018 - 2026

Caracterización de los grupos de valor de la Universidad de Caldas 2025

El ejercicio de caracterización de los grupos de valor de la Universidad surge de la necesidad de diseñar e implementar acciones mas eficaces para sus docentes; es por ello que es necesario identificar las características, intereses, motivaciones y preferencias y a partir de ello contar con insumos para una mejor gestión.



Objetivo

Identificar las características geográficas, demográficas, motivacionales y comportamentales de los docentes, enfocadas al mejoramiento de la calidad de la oferta de los servicios institucionales y facilitar la toma de decisiones en los diferentes procesos de bienestar institucional.



Políticas impactadas de acuerdo con el Modelo de Planeación y Gestión

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS: la entidad debe conocer las características de su población objetivo, sus intereses y necesidades de información como un requisito para la implementación de cualquier acción de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas.

POLÍTICA DE SERVICIO AL CIUDADANO: se debe mejorar la efectividad, colaboración y eficiencia de las entidades y su capacidad para atender oportunamente y con calidad los requerimientos de los ciudadanos.

POLITICA DE GESTIÓN ESTRATEGICA DEL TALENTO HUMANO: La universidad tiene la responsabilidad de gestionar acciones en el marco del bienestar de su talento.

Grupo de Valor



Docentes

Persona nombrada o contratado para desarrollar actividades de investigación, de docencia y de proyección

Muestra: 254

Variables analizadas



Geográficas

Procedencia



Demográficas

Edad, género, educación y estrato socioeconómico



Intrínsecas

Actividades de ocio
Lugares que frecuenta
Uso de canales



Comportamiento

Servicios que utilizó
Eventos en los que participó

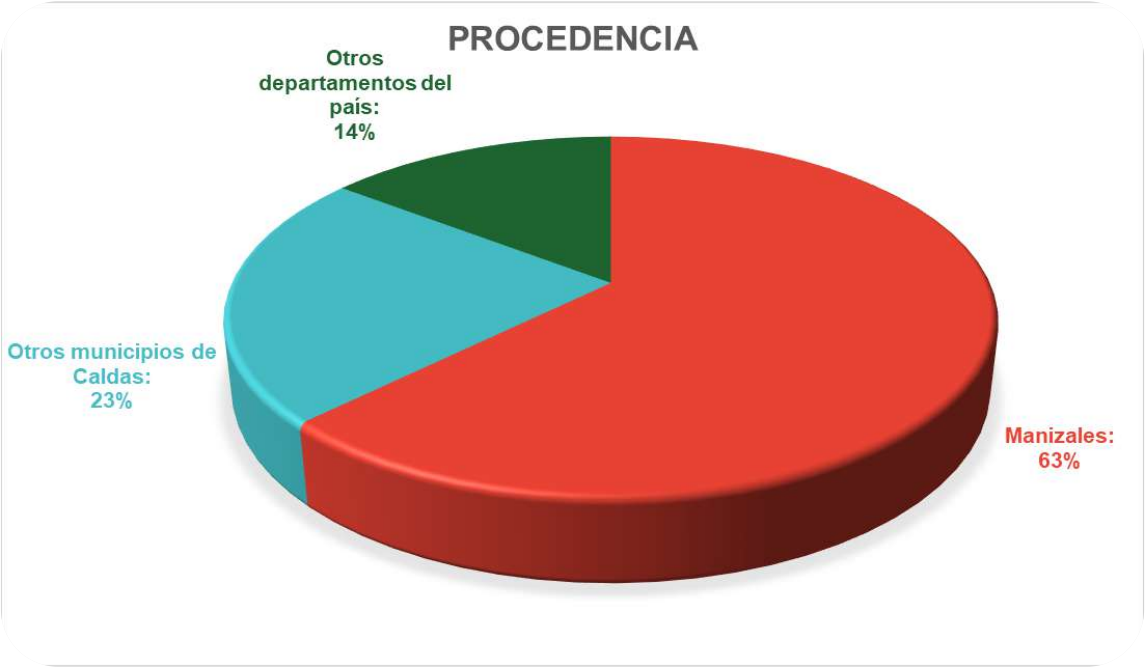
Las variables analizadas se definieron de acuerdo con los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública

Grupo de DOCENTES

Geográficas

Procedencia

Grupo de DOCENTES



Grupo de DOCENTES

Se evidencia una fuerte concentración de docentes provenientes de Manizales (63%), lo cual es coherente con la ubicación de la Universidad. No obstante, también se identifican orígenes diversos de otros municipios del departamento de Caldas y de otras regiones del país, lo que aporta pluralidad territorial y cultural al cuerpo docente.

Grupo de DOCENTES

Demográficas

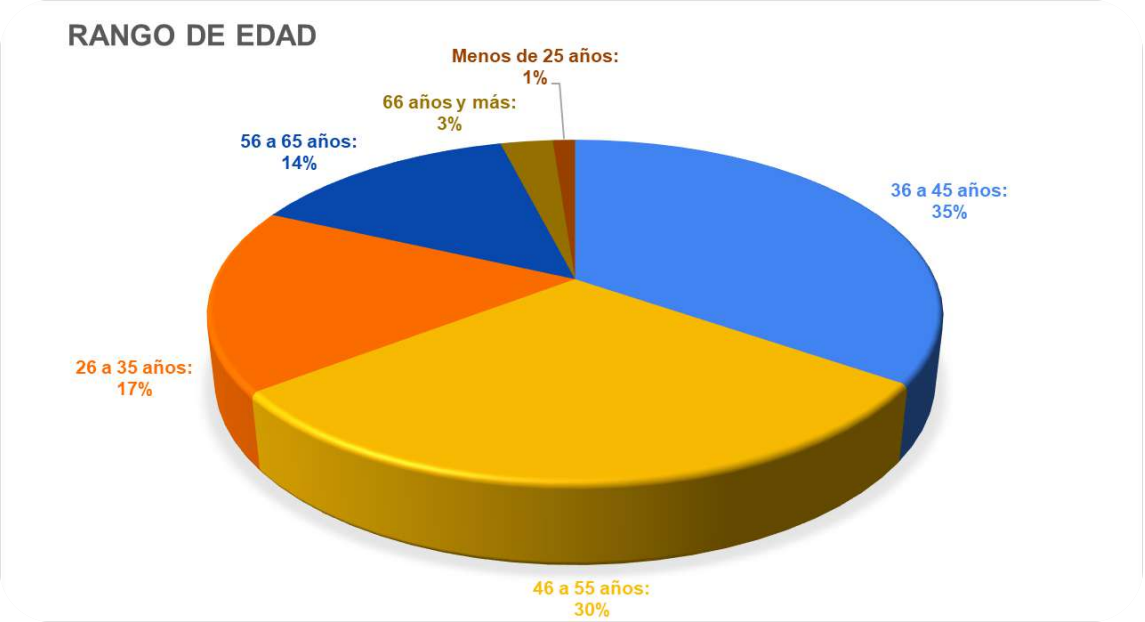
Edad

Género

Nivel educativo

Estrato socioeconómico

Grupo de DOCENTES

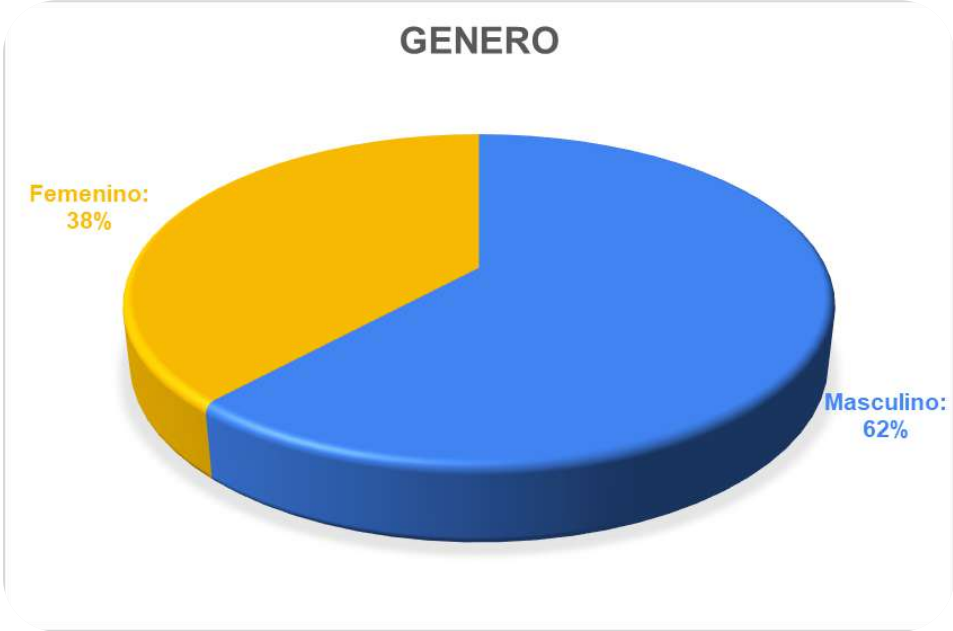




Resultados

La población docente presenta una estructura etaria madura y estable. El grupo más representativo corresponde a docentes entre 36 y 45 años (34,6%), seguido por el rango de 46 a 55 años (29,9%). En conjunto, cerca del 64,5% de los docentes se concentra entre los 36 y 55 años, lo que evidencia una planta con amplia experiencia profesional y académica. Los docentes entre 26 y 35 años representan el 17,3%, mientras que los mayores de 56 años corresponden al 16,9% (sumando los rangos de 56 a 65 y 66 años y más). La presencia de docentes menores de 25 años es marginal (1,2%).

Grupo de DOCENTES





Resultados

La composición por género muestra una mayor participación masculina, con un 61,8% de docentes hombres frente a un 38,2% de mujeres. Este resultado sugiere una brecha de género que puede ser considerada en futuras estrategias institucionales orientadas a la equidad y la diversidad.

Grupo de DOCENTES

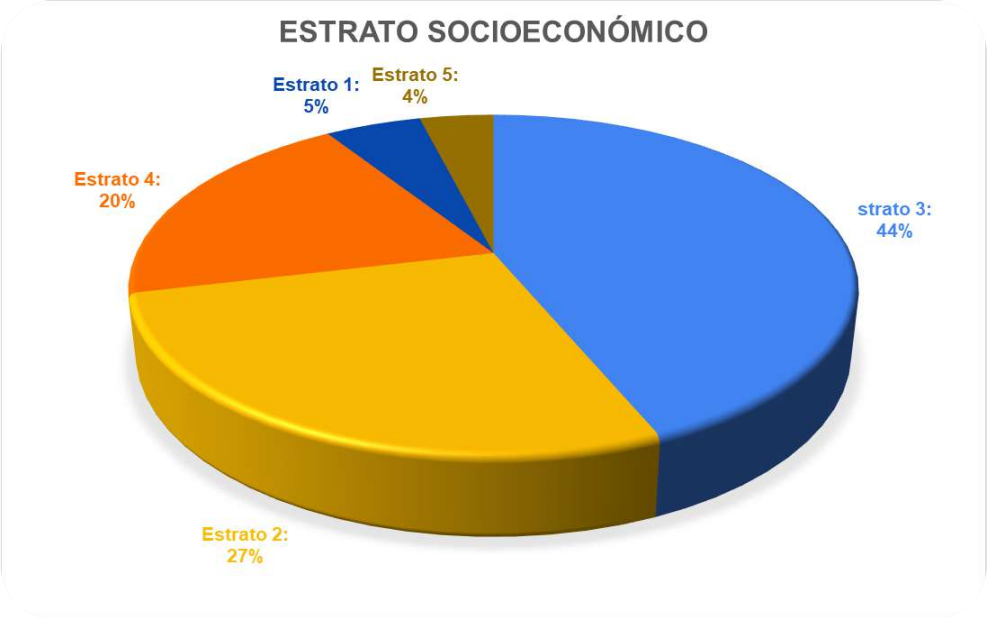




Resultados

El nivel de cualificación académica es alto. Predomina la Maestría (45,3%), seguida del Doctorado (26,4%), lo que indica que más del 71% de los docentes cuenta con formación de posgrado de alto nivel. La Especialización representa el 16,9%, mientras que el Pregrado corresponde a un porcentaje menor, evidenciando un cuerpo docente altamente cualificado y acorde con las exigencias de la educación superior.

Grupo de DOCENTES





Resultados

La mayoría de los docentes se ubica en estratos medios. El estrato 3 es el más representativo (43,7%), seguido del estrato 2 (27,6%) y el estrato 4 (19,7%). Los estratos 1 y 5 tienen una participación menor, lo que refleja una población con condiciones socioeconómicas relativamente estables.

Grupo de DOCENTES

Intrínsecas

Actividades de ocio

Lugares que frecuenta

Uso de canales

Grupo de DOCENTES



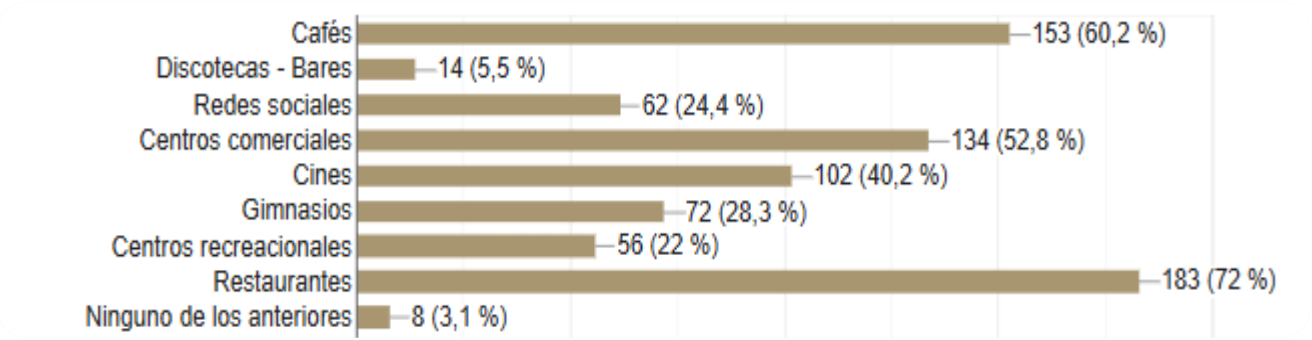


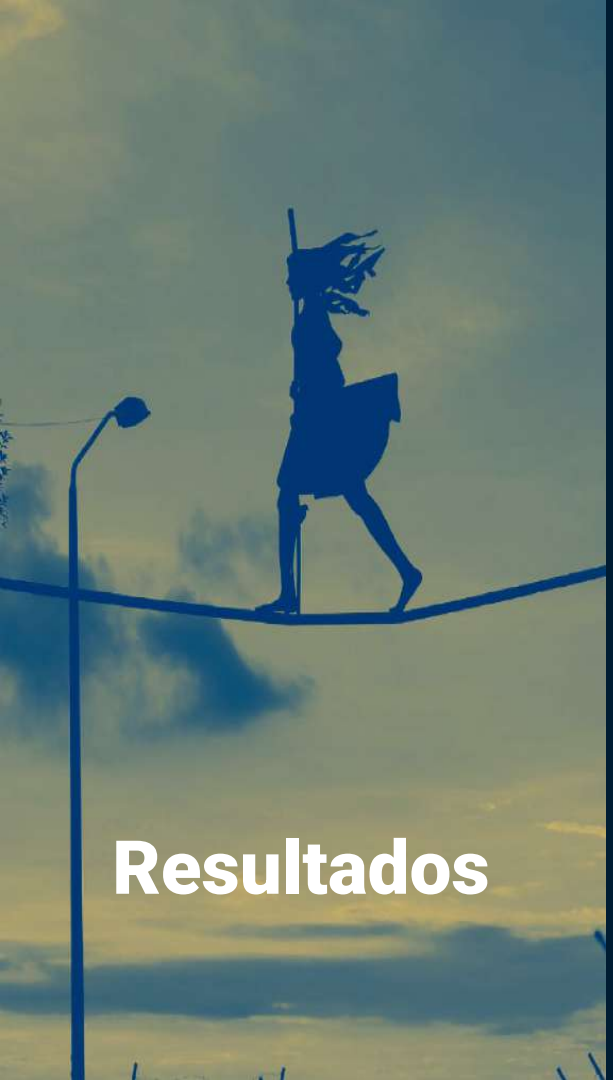
Resultados

Las actividades de ocio muestran una orientación marcada hacia espacios familiares (47%). Las actividades deportivo-recreativas representan seguidamente el segundo porcentaje mas alto 34%. De manera transversal, se observa que una proporción importante de docentes distribuye su tiempo libre entre diferentes opciones, lo que evidencia diversidad de intereses y la búsqueda de equilibrio entre lo personal, lo social y lo recreativo.

Grupo de DOCENTES

Lugares que frecuenta





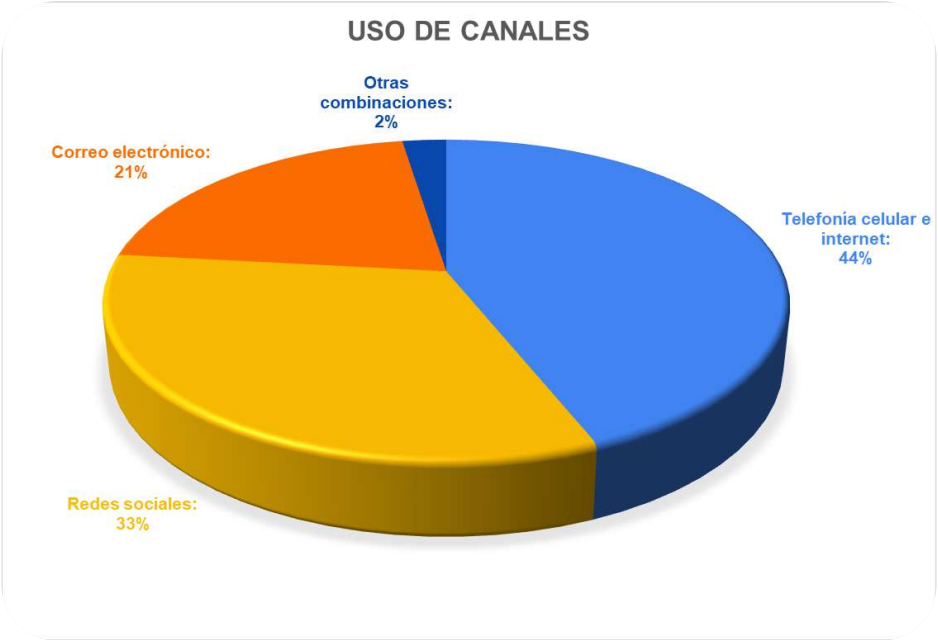
Resultados

Los espacios más frecuentados son **sociales y de consumo**, lo que indica que el entretenimiento y la interacción son clave para este grupo de población.

Baja asistencia a discotecas o bares, lo que sugiere una preferencia por lugares más tranquilos.

Oportunidad: Si la universidad quiere fomentar más participación en actividades, podría realizar eventos en **ambientes similares a cafés o restaurantes (charlas, encuentros sociales, cenas temáticas, etc.)**.

Grupo de DOCENTES





Resultados

El uso de tecnologías es altamente predominante. La telefonía celular e internet registra el porcentaje más alto de uso, con cerca del 89,0% de los docentes, seguido por el uso de redes sociales (66,5%). Estos resultados confirman una elevada apropiación digital, lo que representa una fortaleza institucional para la implementación de estrategias académicas, administrativas y comunicativas mediadas por TIC.

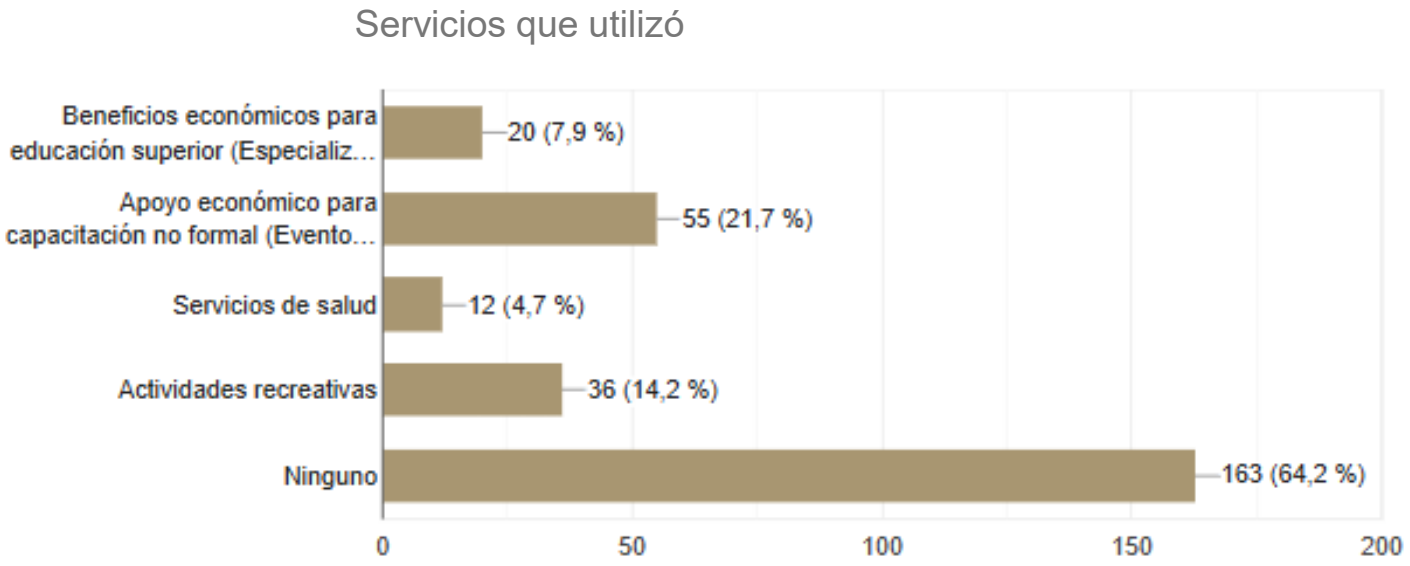
Grupo de DOCENTES

Comportamentales

Servicios que utiliza

Eventos en los que participa

Grupo de DOCENTES

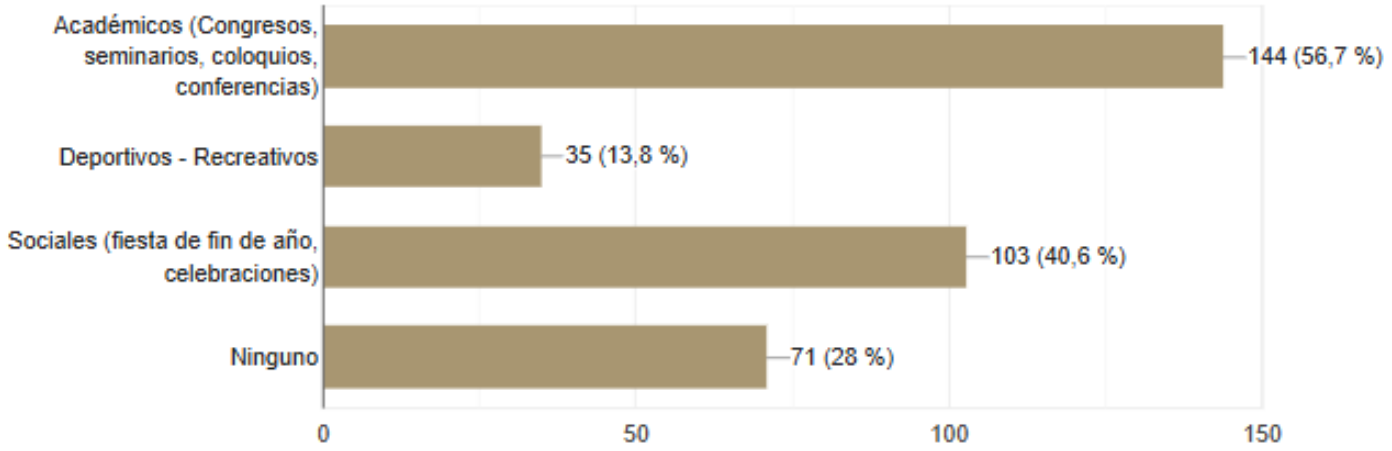




Resultados

En relación con los servicios institucionales, se evidencia una baja utilización general. El servicio más reportado corresponde a beneficios económicos para educación no formal (21,7%), seguido por otros servicios con porcentajes inferiores. Un porcentaje significativo de docentes 64,2% manifiesta no haber utilizado servicios durante el último año, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la divulgación, accesibilidad y pertinencia de la oferta institucional.

Grupo de DOCENTES





Resultados

56,7% de los docentes participan en eventos académicos, lo que demuestra un alto interés en la actualización profesional.

28% no asiste a ningún evento universitario, lo que podría deberse a falta de información, disponibilidad de tiempo o desinterés.

La participación en eventos sociales y recreativos comparativamente con el año anterior muestra un crecimiento considerable pasando de 0,94% a un 40,6%.



Recomendaciones

Planeación del relevo generacional y sostenibilidad académica: Dado que cerca del 64,5% de los docentes se concentra entre los 36 y 55 años, se recomienda diseñar una estrategia institucional de relevo generacional progresivo, que combine la vinculación de nuevos talentos jóvenes con la transferencia de conocimiento y experiencia de los docentes con mayor trayectoria.

Fortalecimiento de la equidad de género: La diferencia observada entre hombres (61,8%) y mujeres (38,2%) sugiere la necesidad de fortalecer políticas de equidad de género en procesos de vinculación, promoción académica y liderazgo, incorporando enfoques diferenciales y acciones afirmativas cuando sea pertinente.



Recomendaciones

Consolidación de una política de cualificación avanzada: Considerando que más del 71% de los docentes cuenta con maestría o doctorado, se recomienda fortalecer incentivos para la formación doctoral, estancias posdoctorales y redes de investigación, con el fin de potenciar la producción académica, la acreditación de programas y el posicionamiento institucional.

El elevado uso de tecnologías digitales (más del 89% en internet y telefonía celular) representa una oportunidad para fortalecer la comunicación interna, la formación virtual, la gestión académica y la participación docente mediante plataformas digitales institucionales.