

RESULTADOS ACCIONES DE DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA VIGENCIA 2025

ESPACIO DE PARTICIPACION	FASE DEL CICLO DE PARTICIPACION					DESCRIPCION	OBJETIVO	META	GRUPO DE VALOR	ALCANCE DE LA PARTICIPACION	RESULTADOS	FECHA
	D	F	E	S	E							
Mesas de participación en torno a la mejora de la política de proyección Universitaria	X					Son espacios de reflexión que convoca actores claves para identificar mejoras en los procesos de proyección	Identificar los vacíos de la política de proyección universitaria y establecer el plan de trabajo para las mejoras necesarias.	Acciones de mejora identificadas	Administrativos y docentes	Al grupo de valor se le va a permitir controlar y evaluar	Estas mesas fueron reprogramadas para el 2026	Noviembre

RESULTADOS ACCIONES DE DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA VIGENCIA 2025

ESPACIO DE PARTICIPACION	FASE DEL CICLO DE PARTICIPACION					DESCRIPCION	OBJETIVO	META	GRUPO DE VALOR	ALCANCE DE LA PARTICIPACION	RESULTADOS	FECHA
	D	F	E	S	E							
	Encuentros con los empresarios de la región por áreas estratégicas	X	X	X								

RESULTADOS ACCIONES DE DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA VIGENCIA 2025

ESPACIO DE PARTICIPACION	FASE DEL CICLO DE PARTICIPACION					DESCRIPCION	OBJETIVO	META	GRUPO DE VALOR	ALCANCE DE LA PARTICIPACION	RESULTADOS	FECHA
	D	F	E	S	E							
Evento de integración empresa-universidad -sociedad	X					Es un evento que integra los diferentes sectores de la economía nacional e internacional; lo que se constituye en una oportunidad que la universidad utiliza para dar a conocer su portafolio en ciencia, tecnología e investigación; así como la promoción de alianzas de cooperación.	Articular el portafolio en materia de ciencia, tecnología e investigación a las necesidades de la región	1 evento	Entidades públicas, privadas y mixtas a nivel internacional	Al participante se le permite diagnosticar y evaluar las estrategias	La gestión permitió la interacción directa entre investigadores locales, empresarios y expertos internacionales de instituciones canadienses, específicamente en áreas de Procesos Verdes y Matemáticas Financieras. El rol de la OTRI fue fundamental para identificar oportunidades de aplicación industrial de estas tecnologías, impulsando la consecución de proyectos conjuntos que vinculen la capacidad científica de la Universidad con las necesidades de sostenibilidad y eficiencia del sector productivo.	Septiembre

RESULTADOS ACCIONES DE DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA VIGENCIA 2025

ESPACIO DE PARTICIPACION	FASE DEL CICLO DE PARTICIPACION					DESCRIPCION	OBJETIVO	META	GRUPO DE VALOR	ALCANCE DE LA PARTICIPACION	RESULTADOS	FECHA
	D	F	E	S	E							
	Encuentros de vicerrectores de investigación de las universidades de la región	X	X	X								
Proceso de autoevaluación de los Programas que corresponda para el periodo	X				X	Es un proceso de revisión integral con respecto al funiconamiento de un programa académico en una ventana de observación, a partir de unos criterios establecidos por el MEN	Establecer el cumplimiento de las condiciones de calidad de los programas	3 Programas evaluados	Comunidad acadpemica	Al participante se le permite dar concepto y recomendar con relación al desarrollo de los programas	Los diferentes programas que se sometieron a procesos de autoevaluación con fines de acreditación / reacreditación de alta calidad contaron con resultados de encuestas que fueron plasmadas en los estudios de pertinencia que fueron desarrollados para cada uno	Julio y noviembre

RESULTADOS ACCIONES DE DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA VIGENCIA 2025

ESPACIO DE PARTICIPACION	FASE DEL CICLO DE PARTICIPACION					DESCRIPCION	OBJETIVO	META	GRUPO DE VALOR	ALCANCE DE LA PARTICIPACION	RESULTADOS	FECHA
	D	F	E	S	E							
Actualización de la caracterización de los grupos de valor de la Universidad	X					Este es un proceso de descripción de un conjunto de usuarios por medio de variables demográficas, geográficas, intrínsecas y de comportamiento, con el fin de identificar sus necesidades y motivaciones para acceder a los servicios que la universidad dispone para sus grupos de valor	Identificar las necesidades y motivaciones de los grupos de interés y de valor que acceden a los servicios para establecer y gestionar las acciones adecuadas para el desarrollo de estrategias enfocadas al mejoramiento de la calidad de la oferta de los servicios institucionales	Documento publicado	Estudiantes docentes, funcionarios y egresados	Su alcance es de consulta	La caracterización se llevo a cabo a los grupos de valor de estudiantes, docentes y funcionarios administrativos con una buena representatividad de la muestra. Los informes se encuentra en el siguiente link: https://www.ucaldas.edu.co/portal/transparencia/#1659560470054-29d92947-28b2	Diciembre