



**Tejiendo  
Universidad**

*Autoevaluación institucional 2018 - 2026*

# Caracterización de los grupos de valor de la Universidad de Caldas 2024

El ejercicio de caracterización de los grupos de valor de la Universidad surge de la necesidad de diseñar e implementar acciones más eficaces para sus usuarios; es por ello que es necesario identificar las características, intereses, motivaciones y preferencias y a partir de ello contar con insumos para una mejor gestión.



# Objetivo

Identificar las características geográficas, demográficas, motivacionales e intereses de los grupos de valor que acceden a los servicios de la Universidad de Caldas, para establecer y gestionar las acciones adecuadas para el desarrollo de estrategias enfocadas al mejoramiento de la calidad de la oferta de los servicios institucionales y facilitar la toma de decisiones en los diferentes procesos y por ende en el cumplimiento de la misión institucional.





# Políticas impactadas de acuerdo con el Modelo de Planeación y Gestión

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS:** la entidad debe conocer las características de su población objetivo, sus intereses y necesidades de información como un requisito para la implementación de cualquier acción de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas.

**POLÍTICA DE SERVICIO AL CIUDADANO:** se debe mejorar la efectividad, colaboración y eficiencia de las entidades y su capacidad para atender oportunamente y con calidad los requerimientos de los ciudadanos.

**POLÍTICA DE RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES:** son acciones orientadas a simplificar, estandarizar, eliminar, optimizar y automatizar los trámites y procedimientos administrativos, para facilitar el acceso de los grupos de valor a sus derechos reduciendo costos, tiempos, documentos, procesos y pasos en su interacción.

# Grupo de Valor



## Docentes

Persona nombrada o contratado para desarrollar actividades de investigación, de docencia y de proyección

**Muestra: 213**

# Variables analizadas



## Geográficas

Procedencia



## Demográficas

Edad, género,  
educación y estrato  
socioeconómico



## Intrínsecas

Actividades de ocio  
Lugares que frecuenta  
Uso de canales



## Comportamiento

Servicios que utilizó  
Eventos en los que  
participó

Las variables utilizadas se definieron de acuerdo con los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública



**Grupo de  
DOCENTES**

# Geográficas

Procedencia

## Grupo de DOCENTES

El 59% de los encuestados tienen como municipio de origen la ciudad de Manizales, el porcentaje restante, se distribuye en valores muy poco representativos entre otros municipios de Caldas y algunos de Risaralda, Antioquia, Valle, Cundinamarca, Santander, entre otros



**Grupo de  
DOCENTES**

# Demográficas

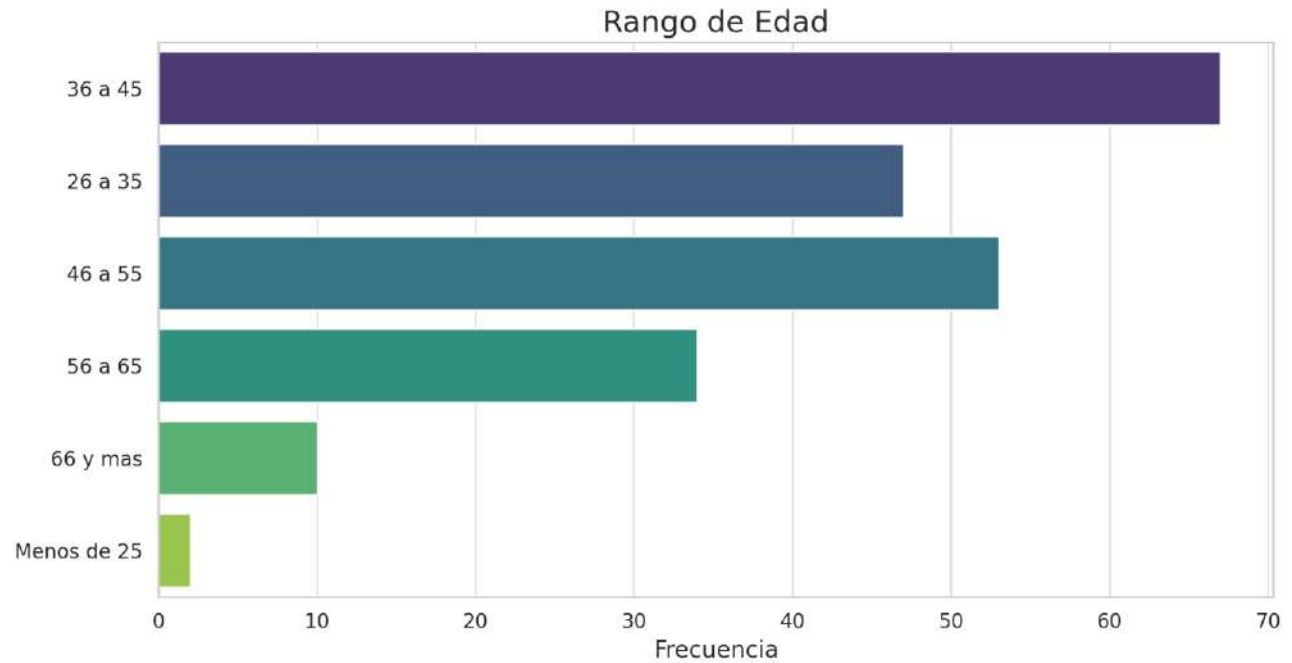
Edad

Género

Nivel educativo

Estrato socioeconómico

## Grupo de DOCENTES





La mayor parte de los docentes tiene entre **36 y 55 años (56.34%)**, lo que indica que la población está en una etapa de madurez profesional.

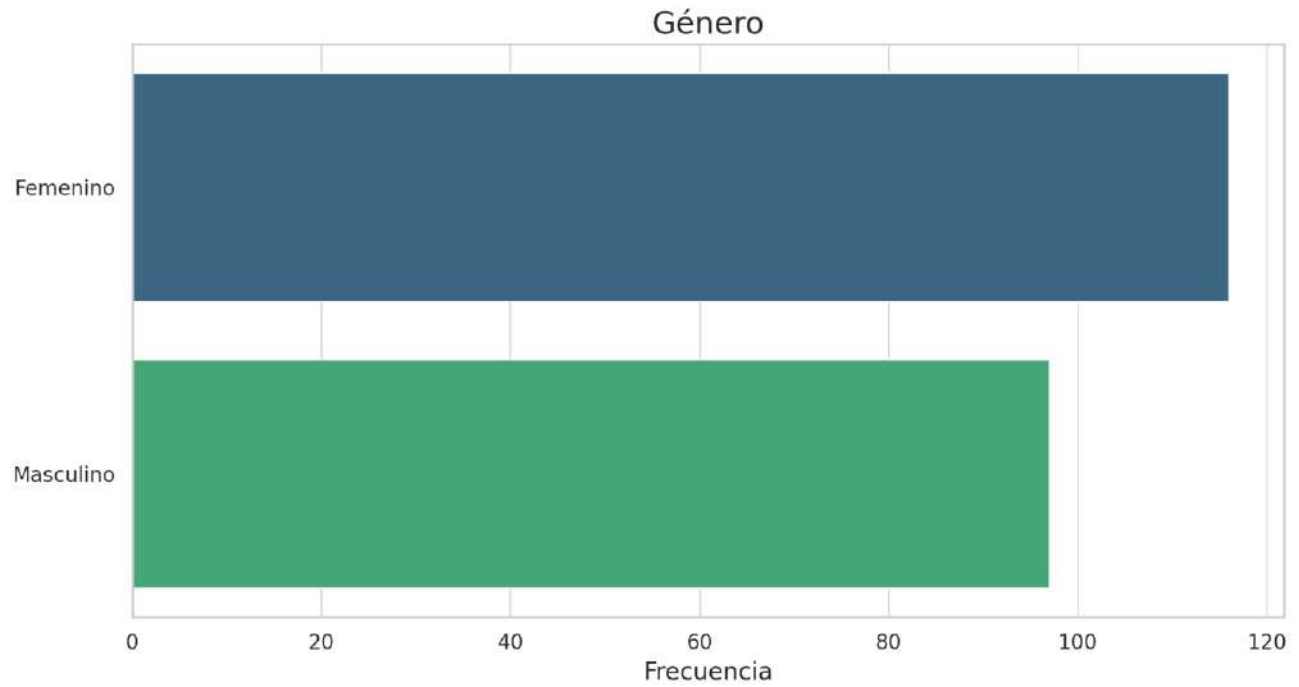
**22.07%** de los docentes tienen entre **26 y 35** años, representando una generación más joven en crecimiento dentro de la universidad.

Un **15.96%** están en la franja de **56 a 65** años, lo que sugiere un grupo cercano al retiro.

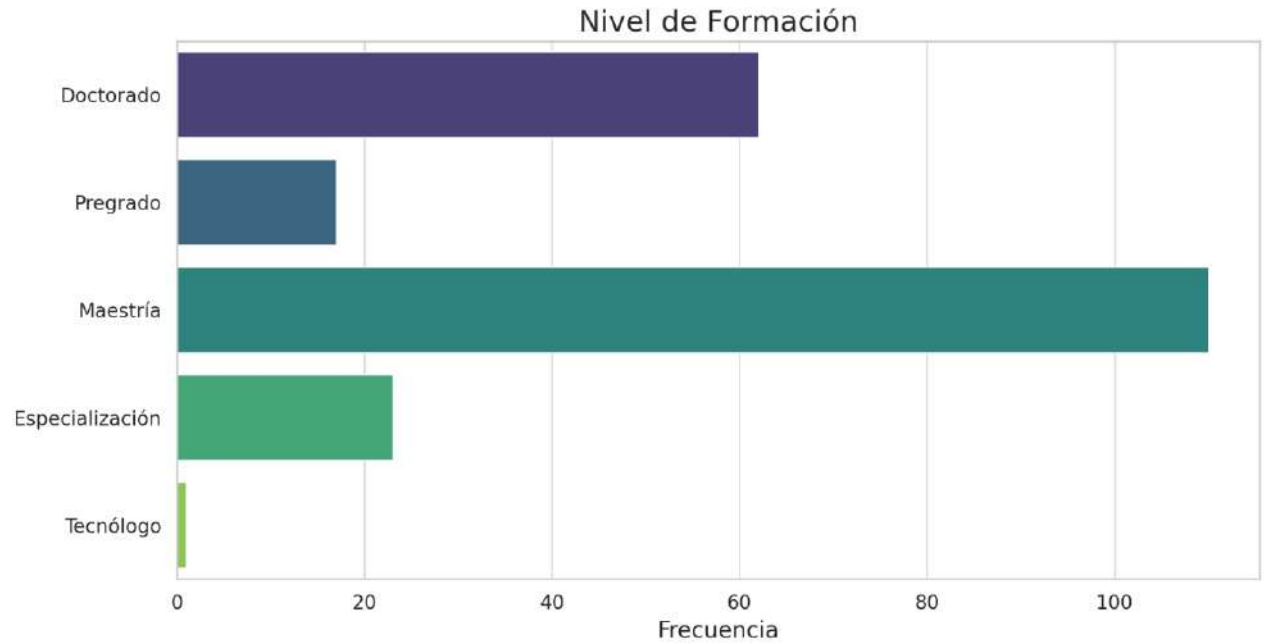
Hay pocos docentes jóvenes (**0.94%** menores de **25 años**) y un porcentaje bajo en 66 años o más (4.69%), lo que indica que hay más profesionales en edad media que en formación inicial o en la etapa de retiro.

## Resultados

## Grupo de DOCENTES



## Grupo de DOCENTES





La mayoría de los docentes cuenta con **maestría (51.64%)**, lo que demuestra un alto nivel de especialización.

**Casi un 30% tiene doctorado**, lo cual es un indicador positivo de la calidad académica y la investigación dentro de la universidad.

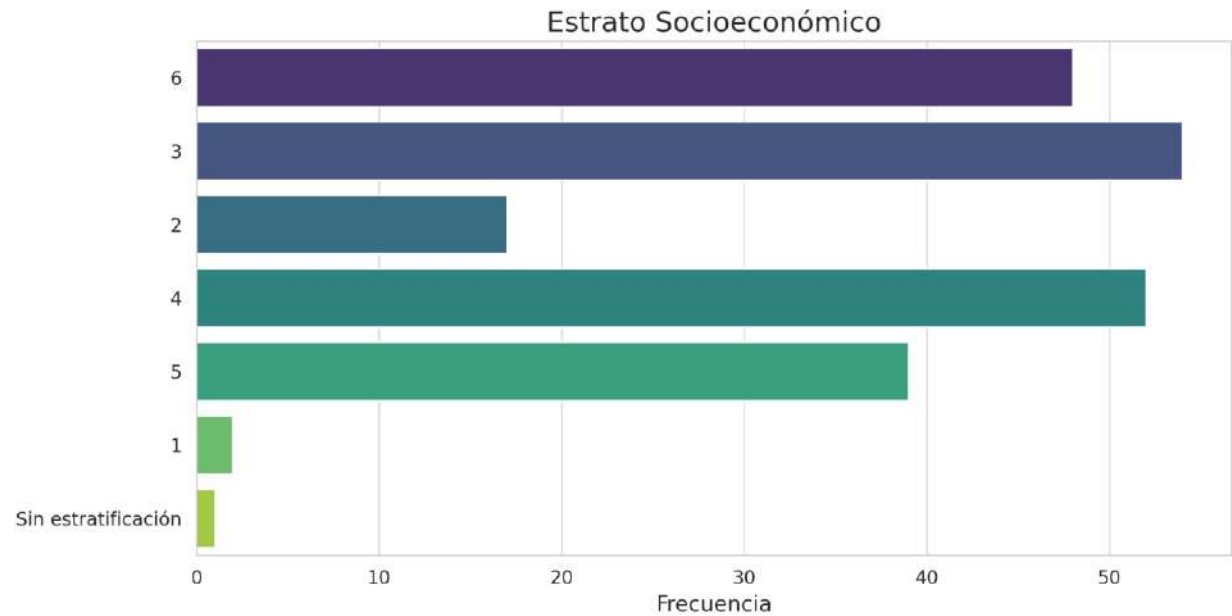
Un porcentaje menor (**10.80%**) tiene solo **especialización**, mientras que **7.98%** tienen únicamente **pregrado**, lo que podría representar a docentes en formación o contrataciones en niveles básicos.

Es recomendable fortalecer programas de formación para incentivar que más docentes con maestría avancen a doctorado.



## Resultados

## Grupo de DOCENTES





# Resultados

La mayoría de los docentes pertenecen a los **estratos 3 y 4 (49.76%)**, reflejando una distribución social media predominante.

Un **22.54%** se encuentra en **estrato 6**, indicando una proporción significativa de docentes con acceso a un nivel socioeconómico alto.

**Un 7.98% está en estrato 2 y solo un 0.94% en estrato 1**, lo que sugiere que hay pocos docentes en condiciones socioeconómicas más vulnerables.

Este panorama puede estar relacionado con los niveles salariales y las oportunidades de acceso a la educación superior y posgrados.



**Grupo de  
DOCENTES**

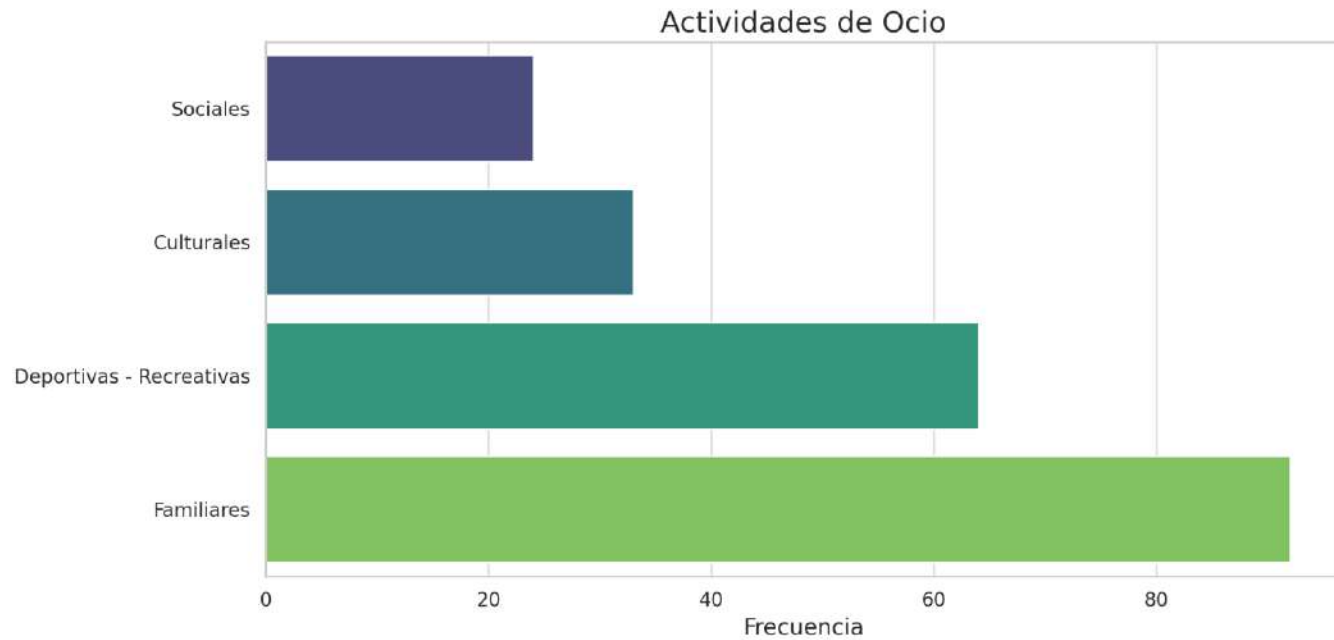
# Intrínsecas

Actividades de ocio

Lugares que frecuenta

Uso de canales

## Grupo de DOCENTES





La actividad de ocio más común es el tiempo **en familia (43.19%)**, lo que indica una prioridad en la vida personal.

Un **30.05%** dedica su tiempo a **actividades deportivas y recreativas**, lo que puede influir en su bienestar físico y mental.

**15.49%** participa en actividades **culturales** y un **11.27%** en actividades **sociales**, lo que indica una menor interacción en espacios de socialización fuera del ámbito familiar.

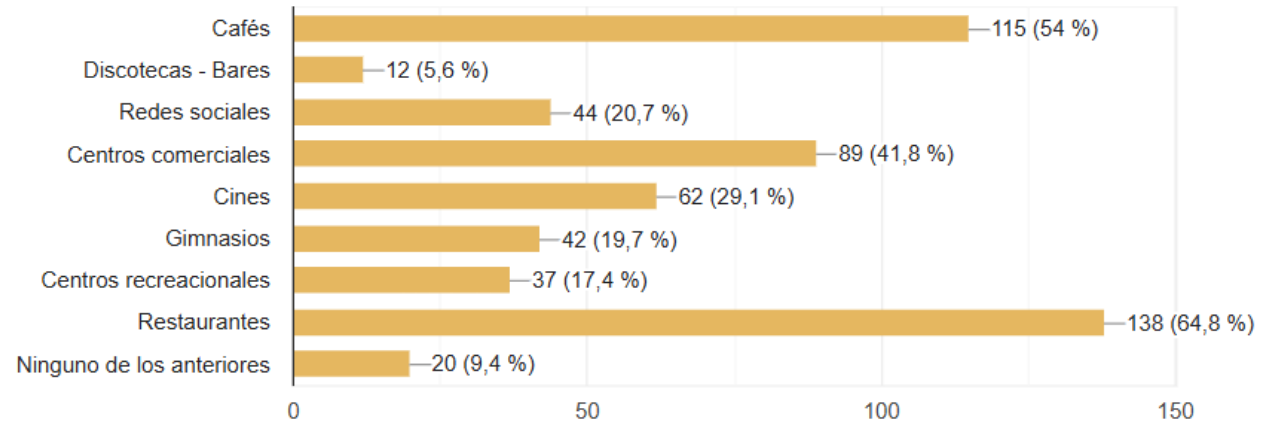
Puede ser útil fortalecer la oferta de actividades culturales y sociales dentro de la universidad para fomentar el sentido de comunidad.



## Resultados

## Grupo de DOCENTES

### Lugares que frecuenta





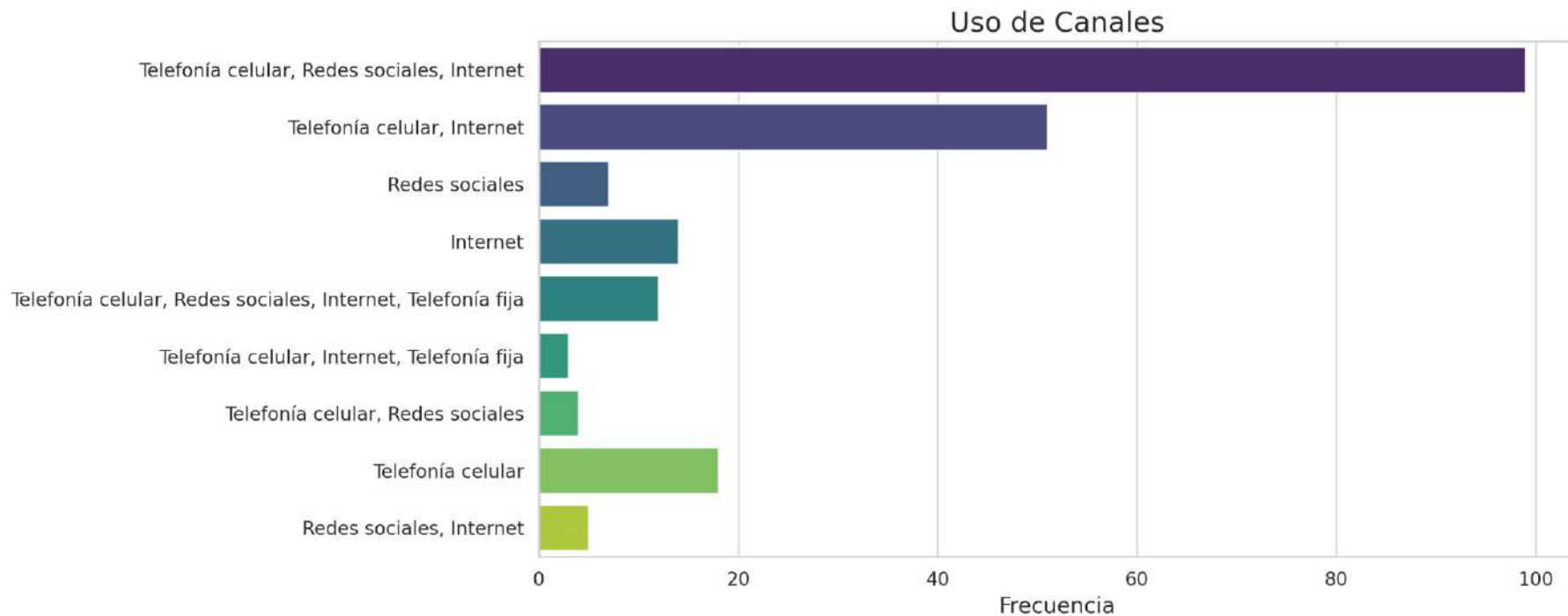
Los espacios más frecuentados son **sociales y de consumo**, lo que indica que el entretenimiento y la interacción son clave para este grupo de población.

**Baja asistencia a discotecas o bares**, lo que sugiere una preferencia por lugares más tranquilos.

**Oportunidad:** Si la universidad quiere fomentar más participación en actividades, podría realizar eventos en **ambientes similares a cafés o restaurantes (charlas, encuentros sociales, cenas temáticas, etc.)**.

## Resultados

# Grupo de DOCENTES





El principal medio de comunicación es el teléfono celular e internet, lo que destaca la importancia de las tecnologías digitales en la vida de los docentes.



## Resultados



**Grupo de  
DOCENTES**

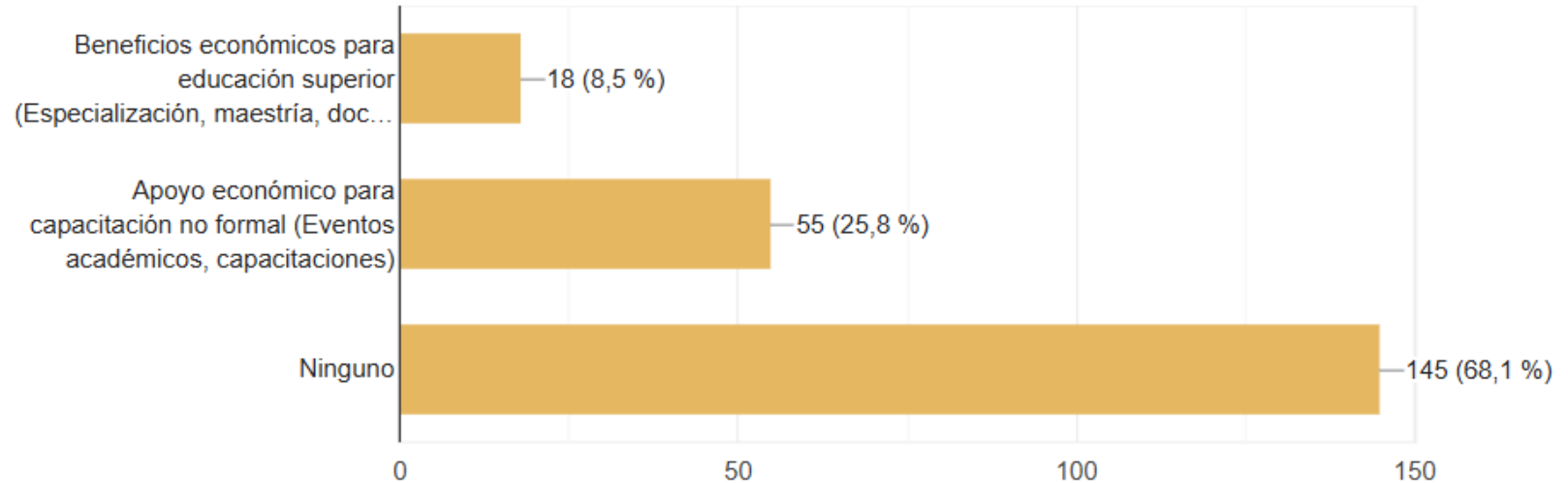
# Comportamentales

Servicios que utiliza

Eventos en los que participa

# Grupo de DOCENTES

Servicios que utilizó





**68.08%** de los docentes no han utilizado ningún servicio universitario, lo que indica una falta de acceso, difusión o interés.

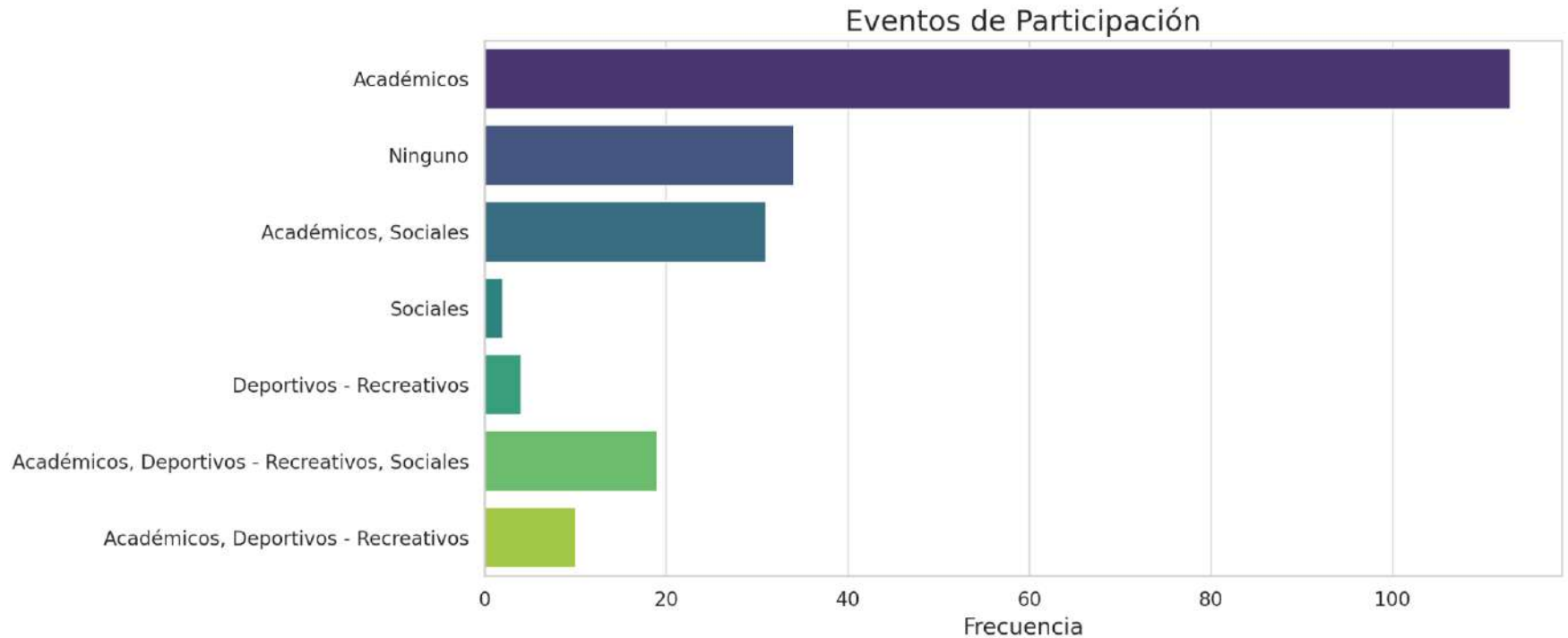
**Solo 23.47%** ha recibido apoyo económico para capacitación no formal, lo que puede limitar el desarrollo profesional de los docentes.

Apenas **un 6.10%** ha accedido a beneficios económicos para educación superior, lo que indica que hay oportunidades de mejora en la promoción de estos apoyos.

Se recomienda revisar las políticas de comunicación y acceso a estos servicios para aumentar su aprovechamiento.

## Resultados

# Grupo de DOCENTES





# Resultados

**53.05%** de los docentes participan en eventos académicos, lo que demuestra un alto interés en la actualización profesional.

**15.96%** no asiste a ningún evento universitario, lo que podría deberse a falta de información, disponibilidad de tiempo o desinterés.

La participación en eventos sociales y recreativos es baja, con solo un **0.94%** asistiendo exclusivamente a eventos sociales.

Se recomienda fortalecer la oferta de eventos de integración para incentivar la participación en actividades no estrictamente académicas.



## Conclusiones y recomendaciones

1. **Docentes en etapa de madurez profesional:** La mayoría de los docentes tiene entre 36 y 55 años, lo que refleja estabilidad en la planta docente.
2. **Predominio femenino:** Hay una ligera mayoría de mujeres en la universidad, lo que sugiere equidad de género en el acceso a la docencia.
3. **Alta formación académica:** Más del 80% de los docentes tienen maestría o doctorado, fortaleciendo la calidad educativa e investigativa.



## Conclusiones y recomendaciones

- 4. Uso limitado de servicios universitarios:** La mayoría no utiliza los beneficios ofrecidos, lo que sugiere mejorar la difusión y el acceso.
- 5. Mayor interés en actividades académicas:** Los docentes priorizan la capacitación profesional sobre el ocio o la integración social.
- 6. Posibilidades de mejora en el bienestar:** Se pueden fortalecer programas de apoyo al ocio, bienestar y formación para mejorar la experiencia docente.