

Manizales, 07 de marzo del 2024

**PARA:** COMUNIDAD UNIVERSITARIA

**ASUNTO:** Precisiones Scimago Institutions Rankings

Cordial saludo,

Desde la Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados nos complace saludarlos y dirigir el presente comunicado con el propósito de realizar varias precisiones respecto a la ubicación de la Universidad de Caldas en el Scimago Institutions Rankings. Reconocemos la labor, compromiso y sentido de pertenencia de los investigadores de la institución que han posicionado a la Universidad de Caldas como un referente nacional, que ocupa el 11° puesto de las universidades rankeadas y el 5° entre las universidades públicas evaluadas en el período 2023 - 2024 del **Research Rank - Scimago Institutions Rankings**.

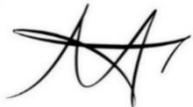
- Scimago Institutions Rankings contempla tres factores de medición: investigación, innovación y factor social. En este sentido, para cada factor se evalúan diferentes indicadores presentados en el anexo 1. El ranking de investigación se refiere al volumen, impacto y calidad de la producción científica de la institución. El factor innovación se calcula a partir del número de solicitudes de patentes de la institución, y de las citas que recibe su producción científica procedente de patentes. Por último, el factor social se basa en el sitio web de la institución, en el número de enlaces y menciones en las redes sociales, impacto en políticas públicas, talento científico femenino, entre otros.
- Los rankings de evaluación de calidad de las Instituciones de Educación Superior (ej. Scimago Institutions Rankings, USapiens, entre otros) tienen en cuenta criterios propios, por lo que al analizarlos es importante considerar el número de la muestra evaluada y también las características estructurales de las instituciones comparadas. Para el caso específico del Scimago Institutions Rankings, también es relevante tener en cuenta los filtros de búsqueda, cuando se requiere la comparación de Instituciones de Educación Superior, ya que el ranking considera varios sectores (universidades, salud, entidades gubernamentales, compañías e instituciones sin ánimo de lucro).
- En consonancia con lo anterior, les compartimos la tabla del posicionamiento de la Universidad de Caldas en el Scimago Institutions Rankings durante el período 2020 - 2024:

| Scimago Institutions Rankings | 2020               | 2021               | 2022               | 2023               | 2024               |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                               | (36 IES evaluadas) | (43 IES evaluadas) | (45 IES evaluadas) | (51 IES evaluadas) | (48 IES evaluadas) |
|                               | Puesto             | Puesto             | Puesto             | Puesto             | Puesto             |
| <b>Research Rank*</b>         | <b>06</b>          | <b>08</b>          | <b>08</b>          | <b>11</b>          | <b>11</b>          |
| <b>Innovation Rank</b>        | <b>17</b>          | <b>29</b>          | <b>41</b>          | <b>46</b>          | <b>34</b>          |
| <b>Societal Rank</b>          | <b>20</b>          | <b>21</b>          | <b>22</b>          | <b>21</b>          | <b>43</b>          |
| <b>Overall Rank</b>           | <b>8</b>           | <b>13</b>          | <b>13</b>          | <b>23</b>          | <b>28</b>          |

\*<https://www.scimagoir.com/rankings.php?sector=Higher+educ.&country=COL&ranking=Research&year=2018>

- Desde la Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados destacamos la dedicación de nuestros investigadores, que han posicionado nuestra institución en una ubicación similar a otras universidades del país que cuentan con más recursos económicos e infraestructura para la investigación.
- Ratificamos nuestro compromiso para mejorar indicadores mediante estrategias dirigidas a la gestión de recursos y la promoción de la visibilidad nacional e internacional de la producción científica de nuestros investigadores y de la Institución.

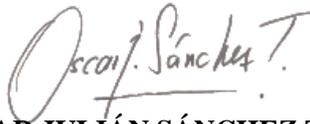
Atentamente,



**HÉCTOR FABIO TORRES CARDONA**  
Vicerrector Investigaciones y Posgrados



**LUCIMAR GOMES DIAS**  
Jefe Oficina de Investigaciones



**ÓSCAR JULIÁN SÁNCHEZ TORO**  
Jefe Oficina de Posgrados

## Anexo 1. Criterios de evaluación Scimago Institutions Rankings.

### 1. Factor Investigación

1. Impacto Normalizado (NI): Relación entre el impacto científico promedio de una institución y el promedio mundial.
2. Excelencia con Liderazgo (EwL): Documentos de excelencia en los que la institución es el principal contribuyente.
3. Producción (O): Número total de documentos publicados en revistas académicas.
4. Producción en Journals Ajenos (NotOJ): Documentos publicados fuera de journals propios.
5. Journals Propios (OJ): Número de journals publicados por la institución.
6. Colaboración Internacional (IC): Producción en colaboración con instituciones extranjeras.
7. Publicaciones de Alta Calidad (Q1): Publicaciones en revistas académicas de alta influencia.
8. Excelencia (Exc): Documentos incluidos en el 10% superior de los más citados.
9. Liderazgo Científico (L): Producción como principal contribuyente.
10. Acceso Abierto (OA): Porcentaje de documentos en revistas de acceso abierto.
11. Talento Científico (STP): Número total de autores diferentes de una institución.

### 2. Factor de Innovación

1. Conocimiento Innovador (IK): producción científica de una institución citada en patentes. Basado en PATSTAT (<http://www.epo.org>). Dependiente del tamaño.
2. Impacto Tecnológico (TI): porcentaje de la producción científica citada en patentes. Calculado considerando la producción total en áreas citadas en patentes. Basado en PATSTAT (<http://www.epo.org>). Independiente del tamaño.
3. Patentes (PT): número de solicitudes de patentes (familias simples). Basado en PATSTAT (<http://www.epo.org>). Dependiente del tamaño.

### 3. Impacto Social

1. Altmetrics (AM): este indicador tiene dos componentes:  
Métricas PlumX (peso: 70%): número de documentos que tienen al menos una mención en Métricas PlumX (<https://plumanalytics.com>). Consideramos menciones en Twitter, Facebook, blogs, noticias y comentarios (Reddit, Slideshare, Vimeo o YouTube).
2. Mendeley (peso: 30%): número de documentos que tienen al menos un lector en Mendeley (<https://www.mendeley.com>). Este indicador depende del tamaño. Agregado en la edición de 2019.
3. Tamaño Web (WS): número de páginas asociadas a la URL de la institución según Google (<https://www.google.com>) (Aguillo et al., 2010). Dependiente del tamaño.
4. Puntuación de Autoridad (AScore): se puede considerar como la evolución del antiguo indicador de Enlaces Entrantes. Es una métrica compuesta desarrollada por Semrush para medir la calidad general y el rendimiento SEO de un sitio web. Se basa principalmente en 3 aspectos: Potencia de Enlace, Tráfico Orgánico y Factores de Spam. Su utilidad radica en la posibilidad de comparar dominios, sin establecer puntajes en una escala absoluta de valores. Independiente del tamaño. Agregado en la edición de 2024.
5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): número de documentos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas. Dependiente del tamaño. Agregado en la edición de 2024.
6. Talento Científico Femenino (FemSTP): número de autoras diferentes de documentos científicos de una institución. Dependiente del tamaño. Agregado en la edición de 2024.
7. Impacto en políticas públicas - Overton (OV): número de documentos de la institución que han sido citados en documentos políticos, según la base de datos Overton. Dependiente del tamaño. Agregado en la edición de 2024.