



ANALISIS DOFA EN EL CONTEXTO DE LA PARTICIPACION

INTRODUCCION

La Política de Participación Ciudadana se enmarca dentro de la operación externa de la Dimensión de “Gestión para el resultado con valores” del Modelo de MIPG, como una de las políticas que busca que las entidades adopten e implementen prácticas e instrumentos que agilicen, simplifiquen y flexibilicen la operación para fomentar y facilitar una efectiva participación ciudadana en la planeación, gestión y evaluación de la administración, fortaleciendo así la relación del Estado con el ciudadano y generando un mayor valor público con las acciones ejecutadas.

En este marco y en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 2 de la Ley 1757 de 2015, todas las entidades del orden nacional y territorial deberán diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento). Para ello las entidades deberán incluir en sus Planes de Acción y Planes de Desarrollo los programas y acciones que van a adelantar para promover la participación ciudadana.

Es así como las entidades enfrentan diferentes retos en el ejercicio del ciclo de gestión en lo concerniente a las fases que este contempla, las que se constituyen en debilidades y amenazas que deben ser atendidas con planes de mejora; apoyadas con las fortalezas y oportunidades que igualmente se potencian al dar cumplimiento a las acciones propuestas para incentivar la participación efectiva de los grupos de valor.



1. Cuadro de análisis

En este contexto la Universidad presenta su análisis DOFA, el cual se constituye en uno más de los planes que para el 2024 se propone para promover la participación efectiva, el control social de la gestión y un soporte para el logro de una relación transparente e incluyente con los grupos de valor de la Entidad.

Debilidades	Fortalezas
Dificultades para lograr participación masiva en los espacios de rendición de cuentas	Existencia de diversos canales para la divulgación de la información y la convocatoria a participar en los espacios de diálogo
Limitada provisión de recursos para el diseño e implementación de acciones como foros, paneles, ferias de servicio, tanto a nivel central como regional.	Utilización del mecanismo de convocatoria para generar la participación de diferentes grupos de valor en la elaboración de los diferentes planes.
Desconocimiento de temas ligados a los procesos de participación, por parte de algunos funcionarios.	Se cuenta con profesionales idóneos en el tema, los que acreditan habilidad, conocimiento y experiencia para abordar las problemáticas respecto de la participación
Dificultades para lograr descifrar las expectativas de los diferentes grupos de valor en materia de participación, dada la variedad multicultural existente al interior de la entidad.	Se cuenta con la caracterización de la población, para la definición de estrategias.
Bajo nivel de socialización interna acerca de la importancia de la vinculación de los grupos de valor en procesos participativos.	Seguimiento y evaluación periódica por parte de la Dirección de Control Interno sobre las acciones enmarcadas dentro de la estrategia de participación, lo que genera una gestión eficaz de las acciones para su cumplimiento.
	Haber implementado una cultura de la mejora continua para dar respuesta a los retos en materia de participación.
	Se tiene definido un Plan Institucional con responsables directos por cada actividad contemplada en el plan y la claridad de quien debe responder en su momento
Amenazas	Oportunidades
Falta de interés de la ciudadanía y grupos de valor en hacer uso de los mecanismos y espacios de participación ciudadana ofertados por la entidad.	Contar con el apoyo y acompañamiento de entidades encargadas de emitir lineamientos que favorecen la operación de la norma.
Desconfianza del ciudadano ante lo público, dado que se tiene la percepción de que es un sistema corrupto.	Incremento del uso de las Tics para ejecución de las actividades de participación ciudadana y espacios de dialogo, facilitando el acceso a la



	ciudadanía y grupos de valor.
Desconocimiento por parte de la ciudadanía sobre el deber de participar en la gestión y control social de las administraciones públicas	

2. Estrategias para focalizar la acción

En consecuencia metodológica surgen las estrategias mediante las cuales la Universidad hará frente a las debilidades encontradas y aprovechando las oportunidades que tiene respecto de la participación ciudadana; en tal caso estarán plasmadas en las acciones que se proponen en el Plan Institucional de Participación Ciudadana, bajo los siguientes lineamientos:

- Establecer alianzas estratégicas y de cooperación interinstitucional para promocionar la participación.
- Fortalecer las mesas de trabajo en lo concerniente a la política de paz y convivencia
- Mantener y mejorar las estrategias de divulgación y publicación de información para que los grupos de valor puedan acceder a los documentos, planes y programas que adelanta la universidad.
- Mejorar los canales de atención al ciudadano para fortalecer la denuncia y la participación en las evaluaciones de satisfacción.
- Generar espacios de formación con los funcionarios de la entidad en temas relacionados con los mecanismos y herramientas de participación para que involucren en sus planes acciones para propiciar el control social.
- Generar espacios de capacitación y formación para que los grupos de valor fortalezcan sus capacidades y competencias en materia de participación ciudadana y así logren vincularse a los procesos a las cuales se les convoca.
- Definir planes de mejora en lo concerniente a las políticas que apalancan la participación social de los grupos de valor.

3. Análisis de los contextos sociopolítico, económico y cultural:

De acuerdo con ciertas investigaciones realizadas en el país, tanto por universidades como por entidades públicas, se puede evidenciar que la democracia representativa en Colombia, tiene una elevada incidencia en la perspectiva sobre la participación ciudadana, aunque no es directamente un desincentivo a la participación, tiene cierta relevancia en el momento en el que otros factores como la toma de decisiones públicas se ve afectada por el poco interés de los ciudadanos en ejercer el rol del control social a las administraciones; permitiendo así que existan irregularidades en dichos procesos.





El desinterés de la ciudadanía por participar en los asuntos públicos, se explica a partir de tres obstáculos identificados asociados a la democracia participativa, deliberativa y representativa; en primera instancia están las problemáticas asociadas a la baja utilización de los mecanismos, espacios, instrumentos y canales de participación. En segunda instancia, están las dificultades para la mitigación de factores que desincentivan la participación ciudadana y en tercera instancia se deben observar las debilidades en las capacidades individuales, poblacionales, organizativas de parte de los ciudadanos en general para la participación y el control social de los asuntos públicos.

El Estado colombiano ha avanzado en la institucionalización de la participación ciudadana mediante la creación de espacios e instancias a partir de distintas normas expedidas en relación con la construcción de capital social e incidencia real en la toma de decisiones, no obstante algunas situaciones imposibilitan que así suceda en la realidad, como es el hecho de que, en Colombia todavía existe una franja considerable de ciudadanos que aún presentan necesidades básicas insatisfechas, es así como se requiere atender a un interés colectivo para resolver las demandas y preocupaciones de la comunidad de forma eficaz y eficiente.

A renglón seguido, hay que considerar la existencia de deficientes estrategias para el logro de la inclusión política en los territorios por cuestiones socioeconómicas o por las mismas trampas de la pobreza que no permiten al ciudadano un nivel educativo que le posibilite hacer un análisis preciso de las realidades sociales, económicas, políticas; como tampoco acceder a información de contenido, con la cual pueda realizar análisis concluyentes de las gestiones de las administraciones locales y regionales.

Otro factor que afecta considerablemente la participación ciudadana en Colombia son los altos niveles de corrupción, como quiera que este es un factor que impregna a las entidades públicas generando que la población tienda a preferir abstenerse de hacer uso de las herramientas de participación dispuestas por el Estado para el ejercicio de sus derechos. En este orden de ideas se entiende que existe una relación directa entre la falta de la participación ciudadana, la corrupción y la pobreza en Colombia, dicho en otras palabras, la participación ciudadana es un tema homogeneizador entre la perspectiva sociocultural, política y económica en el país. A pesar de que, en la población colombiana no basta con facilitar los procesos de participación colectiva para incentivar que estos se lleven a cabo, sino que se debe asegurar que haya transparencia y justicia en los eventos democráticos.

Caldas no es ajeno a estos contextos en materia de participación, el departamento igualmente se ha visto inmerso en las diferentes problemáticas planteadas en párrafos anteriores y así mismo requiere la intervención de las problemáticas desde el ámbito que corresponda, en nuestro caso desde el sector de la educación y atendiendo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor que corresponde atender.

Documento elaborado por:
Oficina de Planeación y Sistemas
2023



Calle 65 no. 26-10
PBX (57)(6)878 15 00
ucaldas@ucaldas.edu.co
www.ucaldas.edu.co
Manizales - Colombia

