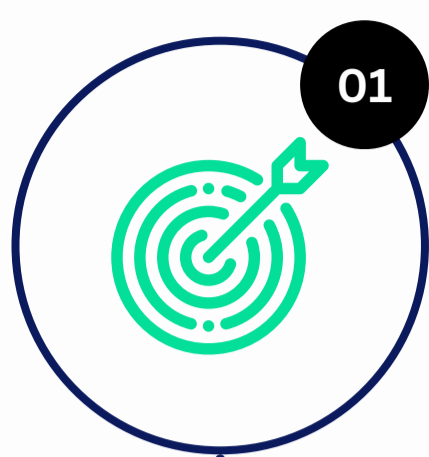


# ¿CÓMO HACER DE TU PITCH UNA NUEVA OPORTUNIDAD?

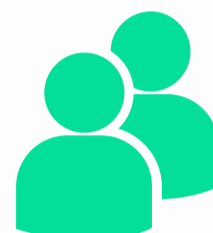


01

## Respóndete: ¿Cuál es tu objetivo? Tu foco con tu pitch

¿Quieres conseguir inversores para tu idea? ¿Buscar nuevos clientes para tu producto o servicio? ¿Conseguir el apoyo para un proyecto? Definir el objetivo te ayudará a **enfocar tu mensaje** de manera efectiva.

02



## Ten claro ¿A quién se lo vas a compartir?

Investiga a tu audiencia para **comprender sus necesidades, intereses y preocupaciones**. Cada grupo tendrá diferentes puntos clave que les interesarán, así que adapta tu pitch para abordar esos aspectos relevantes para ellos.



03

## Ahora si, definamos ¿Qué vamos a decir? Define la estructura

Organiza tu discurso de manera clara y coherente. Una estructura comúnmente efectiva es: **Introducción, problema, solución, propuesta de valor, validación y llamado a la acción**

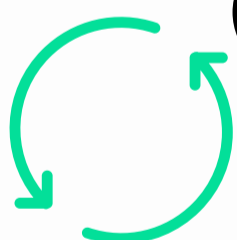
04



Queremos una segunda cita, entonces ¡Hazlo memorable!

Utiliza historias, metáforas o ejemplos visuales para que tu pitch sea **memorable y fácil de recordar**. Las personas retienen mejor la información cuando se presenta de manera atractiva y emocional.

05



## La práctica hace al maestro

**Ensaya** tu pitch varias veces para mejorar la fluidez, la claridad y la confianza en tu presentación. Practicar te ayudará a reducir los nervios y a expresarte con mayor naturalidad.

06



En la flexibilidad está la clave: Adapta la duración

Puedes tener una **versión breve de unos minutos** para situaciones informales, y una versión más extendida para presentaciones formales  
**Para esta convocatoria se dará un tiempo máximo de 2 minutos.**

Recuerda que el objetivo del pitch no es la compra inmediata, es la relación a mediano o largo plazo

# AHORA, ¿CÓMO HACERLO POR MEDIO DE UNA GRABACIÓN?

01



## ¡La calidad de imagen es esencial!

Esperemos los videos cuenten con una calidad óptima, por lo que la resolución debe ser de **720p o más**, para garantizar una imagen clara y nítida. Adicionalmente debes tener en cuenta que si en el video hay movimiento, debes **estabilizarlo**, para que la imagen sea fluida y sea atractiva visualmente.

02



## El formato es importante

Para este caso en particular, utilizaremos el **formato horizontal**, puesto que tal formato permite que la **experiencia visual** sea más cómoda para los diferentes tipos de audiencia y permite utilizarse en diferentes dispositivos con mayor **adaptabilidad**.

03



## El contexto es parte del mensaje.

Para que el PITCH tenga **impacto y recordación**, puedes apoyarte de recursos gráficos, como imágenes de apoyo, videos, íconos u otras herramientas que brinden información contextual al espectador. Ésta es una estrategia que potencializa el **entendimiento** del espectador.

04



## No te olvides del audio

Así como la calidad de la imagen es importante, la calidad del audio es fundamental, pues de ésta depende la **efectividad del mensaje**. Utiliza un **buen micrófono** y **graba en condiciones adecuadas**.

05



## Posproduce y perfecciona

La edición del video es un bien ejercicio para perfeccionar la estructura del pitch, allí podrás corregir errores en audio, video, composición, colores y demás factores. Con la edición puedes llevar al siguiente nivel tu pitch.

¡Te deseamos muchos éxitos en este camino!  
Ahora es tu turno, queremos verte y escucharte