Equipo de Prensa y Comunicaciones

Conoce
LOS PRODUCTOS INFORMATIVOS
de la Universidad de Caldas

ofiprensa@ucaldas.edu.co

606 8781500 Ext 12138

Con el objetivo de visibilizar las acciones de los diferentes estamentos de la comunidad universitaria y la gestión de las distintas unidades académicas y administrativas, ***la Oficina de Prensa y Comunicaciones*** ha realizado una planeación estratégica para la generación de productos informativos, los cuales se difundirán a través de varios medios, canales y plataformas digitales de la Institución.

Estos son los productos informativos que estarán a su disposición:

MEDIOS ESCRITOS

Boletín de Prensa: Es un boletín informativo externo virtual, que se envía entre dos a tres veces por semana, según el flujo de información, que incluye notas periodísticas que destacan las diferentes acciones que se adelantan con los estamentos de la Institución. En este espacio informativo se promocionan, además, los eventos institucionales.
El Boletín se envía a través del correo electrónico institucional a equipo directivos, Decanos, jefes de oficina, agentes externos, periodistas y grupos de WhatsApp, adicional todas las notas de carácter externo se podrán consultar en la sección Actualidad de la Página web.

U al día: Es un boletín informativo virtual, que se envía por correos electrónicos institucionales y grupos de WhatsApp internos y contempla material audiovisual y escrito que busca fortalecer la comunicación interna de la Universidad de Caldas. Está dirigido a los tres estamentos de la Institución y se emitirá una vez al mes con información relevante en secciones dedicadas para Sindicatos, Fondo de empleados, principales noticias, podcast de bienestar, información general, conoce tu facultad, entre otros. Todas las notas de carácter interno se podrán consultar en la intranet.

Flash informativo: Es un espacio para difundir por correos electrónicos institucionales y grupos de WhatsApp internos, información que se debe enviar de manera rápida a la comunidad. Aunque será en formato de video, quienes deseen ampliar información podrán consultar las notas escritas en la Intranet.

Inscríbase a los Premios Nacionales 2023 Alejandro Ángel Escobar de Ciencias y Solidaridad

Hasta el próximo 29 de marzo, la Fundación Alejandro Ángel Escobar, tiene abierta convocatoria para participar en los "Premios Nacionales 2023 Alejandro Ángel Escobar de Ciencias y Solidaridad", dirigida a investigadores e instituciones dedicadas a diversas áreas del conocimiento.

Leer más

PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Podrán visualizarse en el canal de YouTube de la Universidad de Caldas, en la Página web, Intranet y a través de las redes sociales oficiales (algunos también se compartirán en boletín interno y grupos de WhatsApp)

El Parche: es una espacio en el que se contará e invitará a la agenda de los eventos culturales, deportivos, artísticos o se muestran espacios emblemáticos de la Universidad (laboratorios, museos, escenarios de prácticas, etc) en un formato ágil, fresco y dinámico. Su emisión es entre una y dos veces a la semana según el flujo de actividades.

Lumina Spargo: es una capsula informativa sobre los tres pilares de la Universidad (Investigación, académico y proyección) su formato permitirá desarrollar tres notas destacadas y un espacio final en el que se mencione de manera rápida las demás noticias, en este espacio además se podrán socializar las decisiones de órganos como los Consejos Académico y Superior. Se emite Quincenal.

Voces: Este formato fresco tiene una apuesta y es la de resaltar la trayectoria tanto académica, personal y laboral de personajes destacados de los tres estamentos de la Universidad del Caldas. Con una periodicidad mensual.

La Semana en Imágenes: Sección tipo reel de las principales fotografías que relacionan los eventos de la semana. Se publicará todos los viernes.

PODCAST

Podrán visualizarse en el canal de YouTube de la Universidad de Caldas, canal de Spotify, Página web, Intranet y a través de las redes sociales oficiales (algunos también se comparten en boletín interno y grupos de WhatsApp)

U de Caldas Publica, Sostenible y de Calidad: Es un espacio informativo institucional con formato estilo cabina de radio y emisión mensual o bimensual, en el cual se genera un dialogo entre el Asesor y el Rector para brindar información referente a la gestión y actividades que se adelantan desde el nivel directivo y que, además, es de interés para toda la comunidad.

U de Caldas Activa: Es un podcast informativo que se emitirá todos los sábados con los principales titulares de las noticias más importantes de la semana.

Pa` estar bien: Es un programa que se realizará en alianza entre la Oficina de Comunicaciones, la Prestadora de Servicios de Salud IPS Universitaria, Bienestar Universitario y Salud y Seguridad en el trabajo, con la finalidad de apoyar la labor de prevención al abordar temas de interés o de difusión de beneficios, entre otros. Tiene una periodicidad quincenal.

COMUNICACIÓN DIGITAL

La Oficina de Prensa y Comunicaciones ha hecho grandes apuestas para posicionar la comunicación digital como una de sus grandes fortalezas. En esta nueva vigencia continuaremos promoviendo estos canales de comunicación entre la comunidad universitaria y el público en general.

Redes sociales: Facebook - Instagram - Twitter a través de éstas se presenta información de interés general por medio de contenidos de calidad en los distintos formatos transmedia.

Página web principal: Contiene toda la información oficial de la institución, es el portal por excelencia.

Intranet: Contiene toda la información interna de la institución.

Correo electrónico: Este canal de comunicación es uno de los más importantes con los que cuenta la universidad, ya que es a través de éste que se remite información diaria sobre la institución, tanto de temas académicos, como administrativos, informativos y de gestión.

Portal de YouTube: Nuestro canal de YouTube ha sido una de las herramientas más importantes, pues es a través de esta plataforma que queda registrado gran parte del material audiovisual que realizamos.

¿Quiénes pueden recibir apoyo y acompañamiento de la oficina de comunicaciones?

Toda la comunidad universitaria podrá contar con el apoyo del grupo de comunicaciones para la difusión de la información a través de los productos dispuestos. Si eres profesor, estudiante, egresado o funcionario y tienes información que se debe destacar, no dudes en comunicarte con nosotros.
Pero recuerda, con el fin de planificar el personal y los equipos, las actividades deben reportarse mínimo con 8 días de anterioridad en el siguiente link:
https://forms.gle/LRBq9AS6CDgDqunM7.

Haz parte de la cultura del agendamiento o comunícate al correo:
ofiprensa@ucaldas.edu.co

¿Quiénes pueden participar en la producción de los productos informativos?

Toda la comunidad Universitaria, los interesados en hacer cubrimiento de eventos, redactar notas, ser corresponsal de alguno de nuestros campus o ser la imagen de los productos audiovisuales, puede acercarse a la Oficina de Prensa y Comunicaciones.

PRÓXIMOS PROYECTOS

Periódico virtual: Está próxima la construcción de este espacio en el que podrán participar los tres estamentos con artículos en diferentes temas y secciones, según interés. Inicialmente será uno semestral y según el plan piloto se podría ejecutar dos por semestre.

Noticiero estudiantil: Idea e iniciativa que se está desarrollando con líderes estudiantiles.

Radio UdeCaldas: Se construirá un espacio en la página web que hará las veces como si fuera una plataforma de Radio en la que estarán por secciones todos los productos audiovisuales emitidos.

Página web: El área de Planeación lidera el proyecto de reestructurar la página web institucional.

---

80 AÑOS

UNIVERSIDAD DE CALDAS
LUMINA SPARGO ®

Clle 65 #26-10 Manizales - Caldas

ucaldas @ucaldas.edu.co

606 8781500

udecaldas

Horario de atención - Lunes a viernes de 7: 45 - 11: 45 am - 1: 45 a 5: 45 pm