

# UNIVERSIDAD DE CALDAS

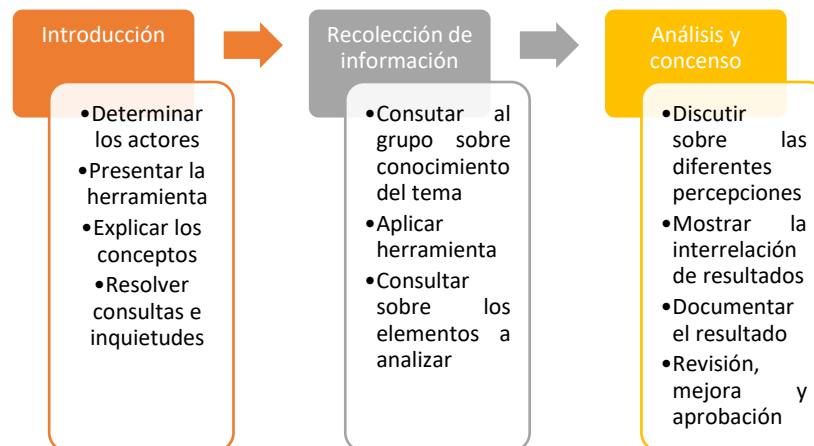
## HERRAMIENTAS DE PARTICIPACION

### Introducción

Las herramientas participativas son aquellas que se utilizan para trabajar directamente con la población involucrada en las diferentes actividades promovidas, en cumplimiento de lo dispuesto en la estrategia de participación ciudadana de la Universidad de Caldas.

Estas herramientas son útiles para recoger de manera sistemática la percepción y el conocimiento de las poblaciones, lo que facilita un análisis participativo enfocado en interpretar las situaciones actuales y futuras que afectan a los grupos de valor y a otros agentes involucrados, los factores causantes de la problemática y las tendencias futuras, lo que ayuda a entender mejor el perfil de los proyectos y acciones, sus causas y efectos.

### PASOS EN LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARTICIPATIVAS



## **HERRAMIENTAS UTILIZADAS POR LA UNIVERSIDAD:**

A continuación, se describen las herramientas que la Universidad tiene a disposición para su uso con las diferentes estrategias orientadas a promover la participación de sus grupos de valor e interés.

**GRUPOS FOCALES:** Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador que se ejecuta a través de preguntas, su propósito principal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes y de ello poder obtener un panorama de la situación a tratar, así como información sensible del grupo de interés.

**METAPLAN:** Es una herramienta con enfoque participativo que facilita a través de una moderación identificar las diferentes percepciones que posee un grupo específico frente a un tema determinado, con ella se busca generar ideas y soluciones; desarrollar opiniones y acuerdos; o formular objetivos, recomendaciones y planes de acción. El instrumento base para la recolección de información son las tarjetas, dado que es más fácil poder concluir con propuestas concretas por el gran componente visual que aportan en la discusión.

**ENCUESTAS:** Una encuesta es un procedimiento dentro de la investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de gráficas, tablas informativas o documento.

**LLUVIA DE IDEAS:** Es una técnica que sirve para generar nuevas ideas o solucionar un determinado problema. Su objetivo es poner en contacto los pensamientos que de forma individual las personas tienen sobre un tema. Luego, en el colectivo combinarlos, aprovechar lo mejor de cada uno de ellos y hacer acuerdos satisfactorios para la empresa.

**MESAS REMATICAS PARTICIPATIVAS:** Estas son una herramienta que algunas de las dependencias de la universidad utilizan para establecer acuerdos sobre temas específicos y producir resultados concretos como insumo para la toma de decisiones o la implementación de acciones, en el marco del cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo. Las mesas son conformadas por equipos multidisciplinarios para garantizar la diversidad de puntos de vista y así tratar los temas sensibles con una mirada incluyente dentro del ámbito universitario.