

UNIVERSIDAD DE CALDAS
OFICINA DE PLANEACION Y SISTEMAS

CONSULTA CIUDADANA

La Universidad de Caldas para efectos de realizar cualquier consulta, lo hace con base en las siguientes fases:

FASE 1

1. **Definir los objetivos de la consulta:** La Universidad de Caldas en el ejercicio de sus funciones para efectos de la generación de políticas, normas, programas, proyectos conforme a los impactos generados por estos actos, define los objetivos de la consulta y tiene en cuenta el marco legal aplicable al tema de interés.
2. **Identificar los grupos de interés:** en este paso se procede a identificar las personas a vincular de acuerdo a los grupos de valor impactados, mediante el uso de metodologías incluyentes y con enfoque diferencial se analizan a profundidad los impactos producto de las acciones de la gestión administrativa.
3. **Definir la estrategia de comunicación:** al definir la estrategia se tienen en cuenta diversos aspectos como son:
 - a) El objetivo
 - b) La etapa en la cual se van a involucrar a los grupos de valor
 - c) Las personas representativas de los grupos de interés
 - d) El tiempo del cual se dispone
 - e) Los recursos disponibles
 - f) El nivel de participación que se espera lograr.

Al respecto la Universidad cuenta con diferentes canales tanto físicos como virtuales acorde con los públicos de interés; entre los cuales están: redes sociales, sitios web, correos electrónicos, mensajería de texto y ventanillas de atención al usuario.

De otra parte, la experiencia ha proporcionado una caja de herramientas para su uso en cuanto a metodologías de trabajo como son: grupos focales, lluvia de ideas, matriz de Vester, audiencias públicas, entre otras.

4. **Diseñar el material para la consulta:** Las diferentes dependencias que se encargan de incentivar la participación de sus grupos de valor, para procesos de consulta se aseguran de contar con información suficiente, en un lenguaje claro y que pueda ser comprendido en su totalidad por el público al que va dirigida la consulta. En este caso se adoptan los lineamientos de la Ley 1712 de 2014, en

cuanto a accesibilidad por parte de diferentes grupos de interés incluso aquellos que presenten circunstancias especiales.

5. **Definir el cronograma:** el cronograma de trabajo es un paso muy específico en el se establecen los tiempos del proceso y las acciones a llevar a cabo, así como las fechas en las cuales se harán las respectivas consultas, así mismo, se establece el momento adecuado de cada actividad de la consulta, su secuencia y la evaluación de las fases en donde se necesitarán los aportes del público involucrado, con el propósito de que puedan influir en el desarrollo de las acciones definidas.

FASE 2

Esta consiste en desarrollar el ejercicio de consulta pública conforme con lo establecido en los pasos anteriores, esto de manera coordinada con los grupos de interés. Es así como se tienen en cuenta las siguientes acciones:

1. **Publicación de los insumos:** la Universidad en cada caso específico informa sobre los proyectos de regulación, y publica la información necesaria para asegurar la participación de los diferentes grupos de valor. En tal caso proporciona los medios para que los interesados puedan inscribirse y consultar su deseo de recibir o no información y el modo de recibir observaciones, preguntas y/o sugerencias frente a los planes, proyectos o situación.
2. **Promoción de la participación:** la Universidad mediante los diferentes canales y con base en su estrategia de comunicación promueve la participación de los grupos de valor.
3. **Ejecución de la consulta:** este paso consiste en poner en marcha toda la estrategia definida.

Temas que consulta la Universidad de Caldas:

En primera instancia se consulta en torno a temas relacionados con Planes, Programas, Proyectos, políticas y actos administrativos acordes con su condición de entidad educativa pública. En otros escenarios también se consulta los temas acordes a los planes por medio de los cuales se da cumplimiento a las políticas relacionadas con la implementación del Modelo de Planeación y Gestión.