

UNIVERSIDAD DE CALDAS DE CALDAS
OFICINA DE PLANEACION Y SISTEMAS

COLABORACION E INNOVACION

La Universidad de Caldas considera como colaboración e innovación a la interacción con sus grupos de valor en la búsqueda de soluciones a problemáticas de la comunidad educativa, teniendo en cuenta el conocimiento de estos para resolver los desafíos propuestos en nuestro Plan de Desarrollo, a través de un trabajo sinérgico para comprender las problemáticas y las necesidades de todos, abrir los canales para la generación de ideas de solución y finalmente optar por las más viables con base en los recursos disponibles.

PROBLEMATICAS A SOMETER A ESPACIOS DE INNOVACION EN LA UNIVERSIDAD DE CALDAS:

Las problemáticas que se someten a espacios de generación de ideas son aquellas que representan desafíos para la administración, en tanto que impactan a un amplio grupo de personas, así como aquellas acciones que signifiquen mayor grado de satisfacción a una necesidad sentida. Es así como la Universidad de Caldas ha decidido someter a procesos de innovación las acciones que tienen que ver con los trámites y servicios.

FASES DEL PROCESO DE PARTICIPACION CIUDADANA EN LA INNOVACION:

En los casos en que se promueve la participación en procesos de innovación que adelanta la entidad, se tienen en cuenta los ejes que desde el Departamento Administrativo de la Función Pública se plantean al respecto de la gestión del conocimiento y la innovación, como son:

GENERACION Y PRODUCCIÓN: entendida como una fase en la cual se promueven nuevas ideas que implican la consolidación de equipos de trabajo responsables de la ideación. Teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- a) **Ideación:** Proceso para generar y desarrollar ideas para generar nuevas propuestas.
- b) **Experimentación:** Es el ejercicio que busca reducir el riesgo en la implementación y pérdida de recursos al poner en marcha actividades y proyectos de generación y producción de conocimiento al interior de las entidades a través de pruebas pilotos, prototipos o experimentos en escenarios controlados que permiten analizar los resultados obtenidos y, finalmente aceptar, ajustar o descartar la idea planteada (Función Pública)
- c) **Innovación:** Según el Manual de Oslo es la mejora de un bien, servicio o proceso en las prácticas internas de la organización, se impulsa a través de espacios para la introducción de ideas frescas, novedosas, que busca la excelencia en la gestión

y en la forma de entregar productos y/o servicios a los grupos de valor de las entidades.

d) Investigación: es la obtención de nuevos conocimientos para ser aplicados a la solución de problemáticas futuras de la entidad.

HERRAMIENTAS DE USO Y APROPIACION: Es la generación de herramientas que permitan la apropiación del conocimiento que se traduce en datos aplicables a otras problemáticas.

ANALITICA DE LA INSTITUCION: Mediante este eje se promueve el seguimiento y evaluación a la gestión que se realiza mediante la utilización de herramientas tecnológicas para definir acciones que orienten a las diferentes dependencias al logro de las metas propuestas

CULTURA DE LA DIFUSION: se orienta a desarrollar estrategias comunicativas que permitan el desaprender para aprender y la generación de nuevos conocimientos.