

UNIVERSIDAD DE CALDAS  
OFICINA DE PLANEACION Y SISTEMAS

RENDICION DE CUENTAS

Proceso mediante el cual nuestra entidad informa, explica y da a conocer los resultados de la gestión realizada con base en las metas establecidas en el Plan de Desarrollo que tienen que ver con los compromisos adquiridos con estudiantes, docentes, funcionarios, egresados y ciudadanía en general; así mismo lo que tiene que ver con organismos de control a partir de la promoción del diálogo de doble vía.

Cabe mencionar que para la Universidad de Caldas los procesos de rendición de cuentas son continuos y en diferentes espacios que se diseñan y ejecutan con diferentes grupos de valor, con el propósito de transparentar la gestión y fortalecer las relaciones facilitando con ello el logro de resultados favorables para todos y una relación de cercanía y confianza.

**INFORMACION QUE SE PUBLICA DURANTE LA RENDICION DE CUENTAS:**

La Universidad de Caldas en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, garantiza la publicación de la información para que los grupos de valor ejerzan el rol del control social a la gestión. Cabe señalar que la publicación de información constituyen un insumo importante para los ejercicios de rendición de cuentas.

De otra parte, la audiencia pública que por ley se realiza, durante la fase de **aprestamiento** garantiza el proceso de consulta a sus grupos de valor acerca de los temas sobre los cuales se desea obtener información detallada y las necesidades de información de cara a los indicadores establecidos en el Plan de Desarrollo. Durante esta misma fase se realizan acciones de sensibilización a los funcionarios de la entidad.

Seguidamente, se elabora el cronograma para establecer las actividades, responsables, tiempos y recursos necesarios de la rendición de cuentas y se publica durante la fase de **diseño** en el canal web que se tiene disponible en la entidad.

En la fase de **preparación** la entidad con 15 días de antelación publica el informe de gestión dando cuenta del cumplimiento de compromisos adquiridos en el Plan de Desarrollo para cada ciclo de la gestión (anual).

Durante la fase de **ejecución** la entidad despliega la estrategia de comunicación, divulgación y publicación de información y genera espacios de diálogo con la participación de los grupos de valor y públicos de interés.

En la fase de **seguimiento** se realiza la sistematización de la información a través de la elaboración de un documento que consolida los resultados de la gestión efectuada en los espacios de diálogo, esto para realimentar y mejorar las acciones institucionales plasmadas

en los planes y canalizar ideas orientadas a fortalecer los objetivos que hayan sido priorizados para la ejecución de las acciones de la administración.

Este seguimiento también se realiza a las posibles Peticiones, Quejas, Reclamos, Solicitudes o en otro caso denuncias a que haya lugar durante estos espacios de diálogo. Información igualmente publicada para conocimiento de los grupos de valor.

### **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:**

La entidad diseña y despliega su estrategia de comunicación para cada espacio de diálogo que define en el marco de lo que significa “Rendir Cuentas” mediante la utilización de mecanismos que de manera simultánea combina diferentes medios presenciales, auditivos, escritos y a su vez está la utilización de medios virtuales que a raíz de la situación de salud pública vivida por motivo de la pandemia, se han ido mejorando.

Entre los canales digitales que la entidad implementa están:

**Sitio web:** se cuenta con una página a la que las personas acceden para visualizar los avances de la gestión de las diferentes dependencias de la entidad. En este sitio web igualmente la persona puede acceder a los diferentes niveles y subniveles de información que la ley 1712 de 2014 designa para las entidades territoriales.

**Correo electrónico:** se utiliza para compartir con los grupos de valor, las convocatorias para participar en los diferentes espacios de diálogo

**Redes sociales:** estas se constituyen en una herramienta que proporciona amplio volumen de visualización de las estrategias de comunicación aplicadas, la información que por estos medios se libera, se hace a través de diseños con imágenes y textos que informen.

**Mensajería de texto:** esta resulta ser una buena alternativa en los casos en que se tienen detectados personajes estratégicos o representativos de algunos grupos de valor que tienen poder de convocatoria.