

**1. Variable estratégica del Plan de Desarrollo:**
**RELACIONES EXTERNAS E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**
**2. Descripción de la variable estratégica:**

Ampliación de la capacidad institucional en investigación, docencia y proyección con base en la cooperación con actores de la sociedad civil, el Estado y la empresa a nivel local, regional, nacional e internacional.

**3. Indicadores estratégicos de la variable:**

- Alianzas activas locales, regionales, nacionales e internacionales formalizadas con proyectos de investigación docencia y proyección
- Incremento de estudiantes y docentes en movilidad académica internacional
- Evaluación internacional de la Universidad

**4. Meta o metas de los indicadores de la variable:**

meta 2014	meta 2015	meta 2016	meta 2017	meta 2018
Incremento 10 alianzas con respecto a 2013 (Línea base año 2013: 110 alianzas)	Incremento 10 alianzas con respecto a 2014	Incremento 10 alianzas con respecto a 2015	Incremento 10 alianzas con respecto a 2016	Incremento 10 alianzas con respecto a 2017
Incremento 10% con respecto a 2013 de movilidad entrante y saliente de Docentes y estudiantes (Línea base año 2013: docentes entrante 121, estudiantes entrante 68, docentes saliente 143, estudiantes saliente 97)	Formulación y reglamentación de la política de internacionalización	Incremento 5% con respecto a 2015 de movilidad entrante y saliente de Docentes, estudiantes y administrativos con cumplimiento de compromisos según política	Incremento 5% con respecto a 2016 de movilidad entrante y saliente de Docentes, estudiantes y administrativos con cumplimiento de compromisos según política	Incremento 5% con respecto a 2017 de movilidad entrante y saliente de Docentes, estudiantes y administrativos con cumplimiento de compromisos según política
Diagnóstico de la Universidad para someterla a Evaluación internacional (Línea base:—)	Plan de Acción para someter la universidad a Evaluación internacional	Plan de Acción para someter la universidad a Evaluación internacional	Plan de Acción para someter la universidad a Evaluación internacional	Plan de Acción para someter la universidad a Evaluación internacional

**5. Estrategias Programáticas**

<p>Estimulo a las comunidades de práctica y al trabajo en red.</p> <p>Estructuración de un sistema institucional de prácticas articuladas a proyectos de investigación y proyección.</p> <p>El desarrollo de programas abiertos y flexibles dirigidos a egresados y a niños, niñas, jóvenes y adultos mayores.</p> <p>Capacidad para la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua.</p> <p>Movilidad académica.</p> <p>El establecimiento de convenios, alianzas, redes, dobles titulaciones y estudios compartidos con entidades regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Concertación de agendas regionales con diferentes actores sociales e institucionales.</p> <p>Alianzas con organizaciones no gubernamentales locales, nacionales y globales para estimular la cooperación en torno a temas prioritarios como biodiversidad, cambio climático, seguridad alimentaria, educación y posconflicto.</p> <p>Integración de las bibliotecas públicas y casas de cultura municipales con las actividades del Centro Cultural Universitario.</p> <p>Aplicación y desarrollo de la Política Cultural.</p> <p>Creación de redes propias para el fomento de la innovación social.</p>
<p><b>6. Factores de acreditación con los que se articulan los proyectos propuestos</b></p> <p>Pertinencia e impacto social</p>

7. PROGRAMA	8. OBJETIVO DEL PROGRAMA	9. PROYECTO	10. RESPONSABLE DEL PROYECTO
	<p>Contribuir con la solución de la problemática social en</p>	<p>Prácticas institucionales interdisciplinarias y con pertinencia</p>	<p>Vicerrectoria de Proyección</p>
		<p>U Caldas en las Comunas</p>	<p>Vicerrectoria de Proyección</p>

Cooperación universidad-sociedad civil empresa estado	la región de influencia mediante la presencia institucional y el desarrollo de proyectos de extensión solidaria	Apoyo a proyectos de Extensión	Vicerrector de Proyección
		Fortalecimiento de asociaciones gremiales y de alianzas sectoriales	Vicerrectoria de Proyección
		Formulación e implementación de la Política de Internacionalización	Vicerrectoria de proyección Oficina de internacionalización
U.caldas internacional	Insertar la dimensión internacional en las funciones sustantivas de la Universidad de Caldas	Internacionalización en casa	Oficina de Internacionalización Deartamento de Lenguas extranjeras
		Internacionalización hacia fuera	Oficina de internacionalización Vicerrectoria de Proyección
		Evaluación, acreditación y oferta internacional	Oficina de Internacionalización Vicerrectoria de Proyección
Graduados U. Caldas	Consolidar comunidades de graduados que fortalezcan la gestión universitaria y el sentido de pertenencia e identidad con la Universidad de Caldas	Observatorio de oportunidades	Oficina de Egresados
		Embajadores U Caldas	Oficina de Egresados
Gestión y Proyección del Conocimiento	Generar visibilidad, accesibilidad e interacción con el conocimiento producido en la Universidad de Caldas	Reconocimiento y estímulo a la proyección universitaria (interna y externa : OHGG)	Vicerrectoría de Proyección Oficina de Egresados
		U. caldas informada	Oficina de Prensa y Comunicaciones Vicerrectoría de Proyección
		Ciencias para todos	Vicerrectoria de Proyección
		Unidad de servicios y mercadeo	Oficina Mercadeo
		Comunicación organizacional	Oficina Mercadeo Oficina de prensa y comunicaciones

Políticas Públicas	Contribuir con la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas de Estado	Mesa permanente e itinerante de políticas públicas de Estado y Debates	Vicerrectoría de Proyección
Ciudad del conocimiento y la cultura	Contribuir con el posicionamiento de Manizales como ciudad cultural y del conocimiento	Cultura digital y sonora, Sello Editorial (Fondo Editorial)	Vicerrectoría de Proyección Producción Editorial
		CCU y Desarrollo cultural universitario	Gerente proyecto CCU Oficina Extensión Cultural Vicerrectoría de Proyección Director centro de Museos
		Patrimonio Cultural y de Museos	Vicerrectoría de Proyección
U. caldas emprende	Fortalecer la cultura del emprendimiento y el desarrollo de competencias innovadoras	Articulación con los procesos misionales y el entorno (semilleros de investigación y de emprendimiento y currículos)	Unidad de Emprendimiento
		Redes para la innovación social	Unidad de Emprendimiento
		Cultura del emprendimiento	Unidad de Emprendimiento
		Desarrollo y gestión del emprendimiento	Unidad de Emprendimiento
Regionalización	Consolidar la presencia y materialización de los propositos misionales en el area de influencia de la Universidad	Implementación de Política de Regionalización y acompañamiento a proyectos en la región	Vicerrectoría de proyección

\* El presupuesto de inversión para cada proyecto se visualizara en el POAI que se construya para cada vigencia.

1. VARIABLE ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO: Es uno de los objetivos estrategicos principales que se encuentran en el plan de desarrollo institucional 2009 - 2018.

2. DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE ESTRATÉGICA: Se refiere a las características y elementos constitutivos de la variable inmersa en el plan de desarrollo 2009 - 2018.

**3. INDICADORES:** definición de los aspectos constitutivos de la variable estratégica del plan de desarrollo con el cual se mide el avance con respecto a las metas propuestas cada año.

**4. META O METAS DE LOS INDICADORES:** Apuesta a ser alcanzada relacionada con los indicadores propuestos en el plan de desarrollo desde el primer año de gobierno del periodo rectoral hasta el último.

**5. ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS:** Se trata de propuestas, constitutivos del plan de gobierno de la actual rector, y que se articulan con los programas y proyectos a desarrollar en el plan de acción institucional.

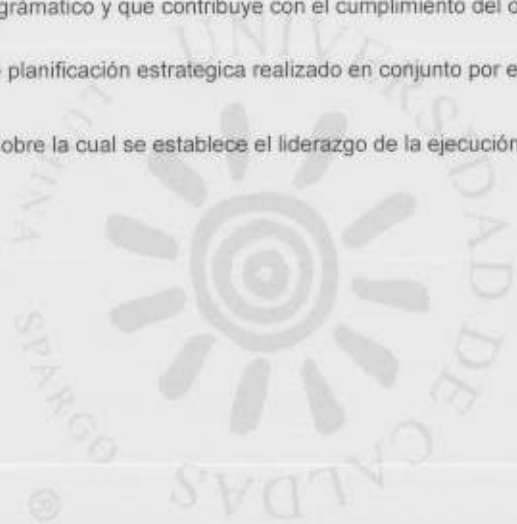
**6. FACTORES DE ACREDITACIÓN CON LOS QUE SE ARTICULAN LOS PROYECTOS PROPUESTOS:** Se trata de la articulación de las variables estratégicas con los componentes propuestos a ser evaluados por el Consejo Nacional de Acreditación CNA

**7. PROGRAMA:** Unidad estratégica de la variable compuesta de proyectos que apuntan al logro de un objetivo concreto y que se articulan con el plan de desarrollo institucional.

**8. OBJETIVO DEL PROGRAMA:** Definido como norte del desarrollo programático y que contribuye con el cumplimiento del objetivo estratégico de la variable.

**9. PROYECTO:** Unidad operativa del programa, resultado del ejercicio de planificación estratégica realizado en conjunto por el equipo directivo de la universidad.

**10. RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Oficina asesora o vicerrectoría sobre la cual se establece el liderazgo de la ejecución del proyecto.



1. Variable estratégica del Plan de Desarrollo:

### VARIABLE SOLIDEZ FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

2. Descripción de la variable estratégica:

Aumento de la capacidad de inversión, mediante la diversificación de las fuentes de ingresos. Logro de una gestión administrativa y financiera eficiente, eficaz y efectiva.

3. Indicadores estratégicos de la variable:

- Ingresos generados por gestión propia
- Calificación de riesgo financiero
- Nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos
- Cumplimiento de la estrategia institucional
- Ubicación por indicadores SUE a nivel nacional

meta 2014	meta 2015	meta 2016	meta 2017	meta 2018
36% de los ingresos por gestión de la institución (Línea de base año 2013: 42%)	36% de los ingresos por gestión de la institución	38% de los ingresos por gestión de la institución	38% de los ingresos por gestión de la institución	40% de los ingresos por gestión de la institución
Calificación de riesgo financiero en A (línea base año 2013: Calificación A)	Calificación de riesgo financiero en A +	Calificación de riesgo financiero en A+	Calificación de riesgo financiero en A+	Calificación de riesgo financiero en A+
Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes	Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes	Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes	Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes	Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes internos en un

**4. Meta o metas de los indicadores de la variable:**

internos en un 76% (línea base año 2013: 67,9%)  Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes externos en un 47% (línea año 2013: 46%)	internos en un 77%:  Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes externos en un 48%	internos en un 78%  Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes externos en un 49%	internos en un 79%  Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes externos en un 50%	80%  Incremento en el nivel de satisfacción de los clientes externos en un 51%
Promedio del 70% en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Institucional. (línea base año 2013: 92%)	Promedio del 75% en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Institucional.	Promedio del 80% en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Institucional.	Promedio del 85% en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Institucional.	Promedio del 90% en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Institucional.
Posicionamiento institucional entre los primeros 5 puestos de indicadores SUE (línea base año 2013: 5 puesto)	Posicionamiento institucional entre los primeros 5 puestos de indicadores SUE	Posicionamiento institucional entre los primeros 5 puestos de indicadores SUE	Posicionamiento institucional entre los primeros 5 puestos de indicadores SUE	Posicionamiento institucional entre los primeros 5 puestos de indicadores SUE

**5. Estrategias Programáticas**

<p>Generación de espacios de participación e integración para la administración que permitan la descentralización y una mayor transparencia administrativa.</p> <p>Búsqueda de fuentes alternas de recursos con egresados, donaciones para programas específicos.</p> <p>Adopción de estrategias específicas para mejorar los indicadores de calidad más relevantes referidos a los ranking nacionales e internacionales.</p> <p>administración sin papeles para agilizar procesos</p>
<p>Bienestar</p> <p>Recursos financieros</p> <p>Organización, gestión y administración</p> <p>Misión y proyecto institucional</p>

**6. Factores de acreditación con los que se articulan los proyectos propuestos**

7. PROGRAMA	8. OBJETIVO DEL PROGRAMA	9. PROYECTO	10. RESPONSABLE DEL PROYECTO
		Sistema de planeación y gestión	Oficina de Planeación y Sistemas
		Sistema de bienestar universitario	Oficina de Bienestar Universitario

Modernización administrativa	Consolidar la modernización administrativa	Fortalecimiento de unidades académico-administrativas y descentralización institucional	Oficina de Planeación y Sistemas Vicerrectoría Administrativa
		Gestión del talento humano	Oficina de Gestión Humana
		Fortalecimiento de la cultura y el clima organizacional	Oficina de Gestión Humana
Generación de ingresos y gestión financiera	Ampliar y diversificar las fuentes de recursos	Consolidación de portafolio de oferta de servicios y productos institucionales	Vicerrectoría Administrativa
		Capacidad de inversión	Vicerrectoría Administrativa
		Nuevas fuentes de recursos y apalancamiento para el funcionamiento de la universidad	Vicerrectoría Administrativa

\* El presupuesto de inversión para cada proyecto se visualizara en el POAI que se construya para cada vigencia.

1. **VARIABLE ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO:** Es uno de los objetivos estrategicos principales que se encuentran en el plan de desarrollo institucional 2009 - 2018.

2. **DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE ESTRATÉGICA:** Se refiere a las características y elementos constitutivos de la variable inmersa en el plan de desarrollo 2009 - 2018.

3. **INDICADORES:** definicion de los aspectos constitutivos de la variable estrategica del plan de desarrollo con el cual se mide el avance con respecto a las metas propuestas cada año.

4. **META O METAS DE LOS INDICADORES:** Apuesta a ser alcanzada relacionada con los indicadores propuestos en el plan de desarrollo desde el primer año de gobierno del periodo rectoral hasta el ultimo.

5. **ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS:** Se trata de propuestas, constitutivos del plan de gobierno de la actual rector, y que se articulan con los programas y proyectos a desarrollar en el plan de acción institucional.

6. **FACTORES DE ACREDITACIÓN CON LOS QUE SE ARTICULAN LOS PROYECTOS PROPUESTOS:** Se trata de la articulación de las variables estrategicas con los componentes propuestos a ser evaluados por el Consejo Nacional de Acreditación CNA

7. **PROGRAMA:** Unidad estratégica de la variable compuesta de proyectos que apuntan al logro de un objetivo concreto y que se articulan con el plan de desarrollo institucional.



8. **OBJETIVO DEL PROGRAMA:** Definido como norte del desarrollo programático y que contribuye con el cumplimiento del objetivo estratégico de la variable.
9. **PROYECTO:** Unidad operativa del programa, resultado del ejercicio de planificación estratégica realizado en conjunto por el equipo directivo de la universidad.
10. **RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Oficina asesora o vicerrectoría sobre la cual se establece el liderazgo de la ejecución del proyecto.



**1. Variable estratégica del Plan de Desarrollo:**
**GESTIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**
**2. Descripción de la variable estratégica:**

Dotación de Tecnologías de la Información y la Comunicación para fortalecer las funcionales misionales y de apoyo.

**3. Indicadores estratégicos de la variable:**

- Uso del campus virtual: Número de estudiantes
- Cursos virtuales cargados en el campus virtual
- Calidad en la cobertura de conectividad.
- avance en los indicadores de Gobierno en Línea

**4. Meta o metas de los indicadores de la variable:**

meta 2014	meta 2015	meta 2016	meta 2017	meta 2018
Tendencia creciente usuarios activos del campus virtual (línea base año 2013: 4159 usuarios activos )	Tendencia creciente	Tendencia creciente	Tendencia creciente	Tendencia creciente
Tendencia creciente de cursos virtuales cargados en el campus virtual ( línea base año 2013: 640 aulas virtuales)	Tendencia creciente	Tendencia creciente	Tendencia creciente	Tendencia creciente
60 megas en el canal de internet de la Universidad de Caldas (línea base año 2013: 50 megas)	70 megas en el canal de internet de la Universidad de Caldas	80 megas en el canal de internet de la Universidad de Caldas	90 megas en el canal de internet de la Universidad de Caldas	100 megas en el canal de internet de la Universidad de Caldas
85% de cumplimiento del Índice Gobierno en Línea (línea base año 2013: 61,9%)	100 % de cumplimiento del Índice Gobierno en Línea	100 % de cumplimiento del Índice Gobierno en Línea	100 % de cumplimiento del Índice Gobierno en Línea	100% de cumplimiento del Índice Gobierno en Línea

5. Estrategias Programáticas

<p>Difusión de la cultura y las humanidades a través de nuevas tecnologías.</p> <p>Creación de un sistema de comunicaciones y de un entorno virtual institucional para la formación y la divulgación del conocimiento.</p> <p>Impulso a estrategias de gobierno en línea, firma electrónica y administración sin papeles para agilizar procesos.</p>
<p>Recursos de apoyo académico y planta física</p>

6. Factores de acreditación con los que se articulan los proyectos propuestos

7. PROGRAMA	8. OBJETIVO DEL PROGRAMA	9. PROYECTO	10. RESPONSABLE DEL PROYECTO
Acceso a la información	Apoyar los procesos de docencia y el aprendizaje de los estudiantes con las tics.	Apropiación de las tic a procesos y funciones misionales	Oficina de Planeación y Sistemas Vicerrectoría Administrativa.
		Internet para todos	Oficina de Planeación y Sistemas Vicerrectoría Administrativa
Universidad virtual "consolidación del campus"	CONSOLIDAR UN SISTEMA DE EDUCACIÓN HACIENDO USO DE LAS TIC, QUE PERMITA COBERTURA, CALIDAD Y OPORTUNIDAD EN EL SERVICIO DE EDUCACIÓN	Sistema integrado de información, comunicación y gestión universitaria	Oficina de Planeación y Sistemas, Vicerrectoría administrativa
		Aplicaciones para los procesos de gestión universitaria	Vicerrectorías Decanaturas Oficina de Planeacion y Sistemas.
TICs para la visibilidad y transparencia	Realizar una gestión universitaria eficiente mediante la incorporación de soluciones basadas en tecnologías de la información y las comunicaciones	Impulso al gobierno en línea	Rectoría Oficina de Planeación y Sistemas; Secretaría General Oficina de Control Interno.

\* El presupuesto de inversión para cada proyecto se visualizara en el POAI que se construya para cada vigencia.

1. **VARIABLE ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO:** Es uno de los objetivos estrategicos principales que se encuentran en el plan de desarrollo institucional 2009 - 2018.
2. **DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE ESTRATÉGICA:** Se refiere a las características y elementos constitutivos de la variable inmersa en el plan de desarrollo 2009-2018.
3. **INDICADORES:** definición de los aspectos constitutivos de la variable estrategica del plan de desarrollo con el cual se mide el avance con respecto a las metas propuestas cada año.
4. **META O METAS DE LOS INDICADORES:** Apuesta a ser alcanzada relacionada con los indicadores propuestos en el plan de desarrollo desde el primer año de gobierno del periodo rectoral hasta el ultimo.
5. **ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS:** Se trata de propuestas, constitutivos del plan de gobierno de la actual Rector, y que se articulan con los programas y proyectos a desarrollar en el plan de acción institucional.
6. **FACTORES DE ACREDITACIÓN CON LOS QUE SE ARTICULAN LOS PROYECTOS PROPUESTOS:** Se trata de la articulación de las variables estrategicas con los componentes propuestos a ser evaluados por el Consejo Nacional de Acreditación CNA
7. **PROGRAMA:** Unidad estratégica de la variable compuesta de proyectos que apuntan al logro de un objetivo concreto y que se articulan con el plan de desarrollo institucional.
8. **OBJETIVO DEL PROGRAMA:** Definido como norte del desarrollo programático y que contribuye con el cumplimiento del objetivo estrategico de la variable.
9. **PROYECTO:** Unidad operativa del programa, resultado del ejercicio de planificación estrategica realizado en conjunto por el equipo directivo de la universidad.
10. **RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Oficina asesora o vicerrectoria sobre la cual se establece el liderazgo de la ejecución del proyecto.

**1. Variable estratégica del Plan de Desarrollo:**
**INFRAESTRUCTURA FÍSICA (NUEVA VARIABLE PROPUESTA)**
**2. Descripción de la variable estratégica:**

Mejorar la capacidad instalada de la infraestructura física de la Universidad de Caldas, a través de la dotación, adecuación y equipamiento de espacios universitarios para el desarrollo de las funciones institucionales, así mismo generar acciones que conduzcan al fomento de una nueva cultura ambiental, atendiendo requerimientos de orden técnico, ambiental, urbanístico y arquitectónico.

**3. Indicadores estratégicos de la variable:**

- Mejoramiento infraestructura física:  $(M2 \text{ intervenidos} / M2 \text{ construidos}) * 100\%$
- Índice de capacidad:  $M2 \text{ construidos} / N^{\circ} \text{ de estudiantes pregrado}$

**4. Meta o metas de los indicadores de la variable:**

meta 2014	meta 2015	meta 2016	meta 2017	meta 2018
8% de los m2 construidos, intervenidos y mejorados. (línea base año 2013: 8,8% de los m2 de la U. intervenidos)	8% de los m2 construidos, intervenidos.	8% de los m2 construidos, intervenidos.	8% de los m2 construidos, intervenidos.	8% de los m2 construidos, intervenidos.
Mantener o aumentar los 7,6 m2 por estudiante (línea base año 2013: 7,1 m2. por estudiante)	Mantener o aumentar los 7,6 m2 por estudiante con relación a la cobertura	Mantener o aumentar los 7,6 m2 por estudiante con relación a la cobertura	Mantener o aumentar los 7,6 m2 por estudiante con relación a la cobertura	Mantener o aumentar los 7,6 m2 por estudiante con relación a la cobertura

**5. Estrategias Programáticas**

Espacios de estancia y encuentro con equipamientos adecuados, iniciativas de agricultura orgánica y comida sana

Estímulo al ejercicio físico y al deporte.

Sistemas de movilidad eco-eficiente, manejo residuos sólidos,

Conocimiento y diversidad ambiental para apropiación social.

**6. Factores de acreditación con los que se articulan los proyectos propuestos**

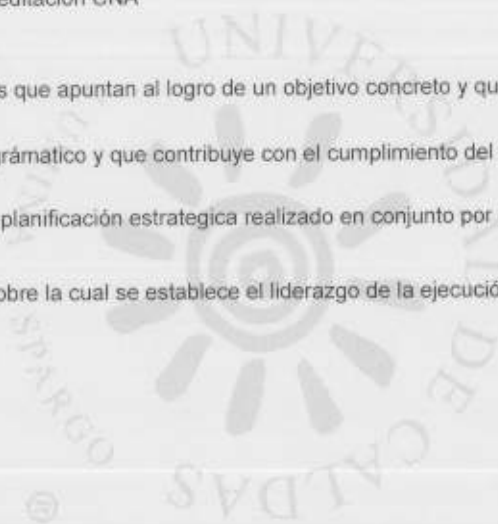
Recursos de apoyo académico y planta física

Bienestar

7. PROGRAMA	8. OBJETIVO DEL PROGRAMA	9. PROYECTO	10. RESPONSABLE DEL PROYECTO
Infraestructura y ordenamiento físico del campus	Incrementar y mejorar la capacidad instalada de la infraestructura física a través de la construcción y adecuación de espacios académicos para la investigación y la formación.	Aulas para la docencia	Oficina de Planeación y sistemas Oficina de desarrollo físico, Oficina de Servicios Generales.
		Creación equipamiento laboratorios y talleres de creación artística	Oficina de Planeación y sistemas Oficina de desarrollo físico, Oficina de Servicios Generales.
		Definición y mejoramiento integral de infraestructura física	Oficina de Planeación y sistemas Oficina de desarrollo físico, Oficina de Servicios Generales. Oficina de Gestión Ambiental
Infraestructura para el bienestar humano y natural (cultura y deporte)	Recuperar y acondicionar la biblioteca, los espacios públicos y de esparcimiento, las construcciones patrimoniales y los escenarios culturales y deportivos.	Adecuación de espacios complementarios, estancias y equipamientos adecuados, conservación del patrimonio arquitectónico, ornamento y paisajismo	Oficina de Planeación y sistemas Oficina de desarrollo físico, Oficina de Servicios Generales.
		Mantenimiento, equipamiento, generación de infraestructura para actividades culturales y deportivas	Oficina de Planeación y sistemas Oficina de desarrollo físico, Oficina de Servicios Generales. Oficina de Bienestar Universitario
Consolidación campus sostenible "UNIVERSIDAD VERDE"	Consolidar un Campus Sostenible y fortalecer la estrategia de Universidad Verde.	Establecimiento de la política ambiental institucional y construcción sostenible y bio-arquitectónica	Vicerrectoría Administrativa Oficina de Gestión Ambiental
		Fortalecimiento del jardín botánico y el sistema de granjas y su articulación con la docencia, la investigación y la proyección	Vicerrectoría administrativa, Oficina de sostenibilidad ambiental, Coordinación del jardín botánico

\* El presupuesto de inversión para cada proyecto se visualizará en el POAI que se construya para cada vigencia.

1. **VARIABLE ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO:** Es uno de los objetivos estratégicos principales que se encuentran en el plan de desarrollo institucional 2009 - 2018.
2. **DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE ESTRATÉGICA:** Se refiere a las características y elementos constitutivos de la variable inmersa en el plan de desarrollo 2009 - 2018.
3. **INDICADORES:** definición de los aspectos constitutivos de la variable estratégica del plan de desarrollo con el cual se mide el avance con respecto a las metas propuestas cada año.
4. **META O METAS DE LOS INDICADORES:** Apuesta a ser alcanzada relacionada con los indicadores propuestos en el plan de desarrollo desde el primer año de gobierno del periodo rectoral hasta el último.
5. **ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS:** Se trata de propuestas constitutivas del plan de gobierno de la actual rector, y que se articulan con los programas y proyectos a desarrollar en el plan de acción institucional.
6. **FACTORES DE ACREDITACIÓN CON LOS QUE SE ARTICULAN LOS PROYECTOS PROPUESTOS:** Se trata de la articulación de las variables estratégicas con los componentes propuestos a ser evaluados por el Consejo Nacional de Acreditación CNA
7. **PROGRAMA:** Unidad estratégica de la variable compuesta de proyectos que apuntan al logro de un objetivo concreto y que se articulan con el plan de desarrollo institucional.
8. **OBJETIVO DEL PROGRAMA:** Definido como norte del desarrollo programático y que contribuye con el cumplimiento del objetivo estratégico de la variable.
9. **PROYECTO:** Unidad operativa del programa, resultado del ejercicio de planificación estratégica realizado en conjunto por el equipo directivo de la universidad.
10. **RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Oficina asesora o vicerrectoría sobre la cual se establece el liderazgo de la ejecución del proyecto.



**1. Variable estratégica del Plan de Desarrollo:**
**DESARROLLO DE LAS CIENCIAS LAS ARTES Y LAS TECNOLOGIAS**
**2. Descripción de la variable estratégica:**

Incremento del conocimiento, principalmente aplicado, en los diferentes campos de las ciencias exactas, naturales, sociales, en las artes y en las humanidades, sin perjuicio de la investigación básica de alto impacto académico. Énfasis en la investigación realizada de acuerdo con las necesidades del entorno y de manera articulada con diferentes instituciones y actores del desarrollo.

**3. Indicadores estratégicos de la variable:**

- % de grupos de investigación escalafonados en categorías A, A1 y B
- Ranking ocupado por la Universidad de Caldas en USAPIENS
- Proyectos con resultados concretos de aplicación

**4. Meta o metas de los indicadores de la variable:**

meta 2014	meta 2015	meta 2016	meta 2017	meta 2018
47% grupos de investigación escalafonados en categorías A1, A y B. (línea base año 2013: 47% de los grupos de investigación escalafonados en categorías A1, A y B)	Registro y escalafonamiento de grupos de investigación según nuevos criterios de co-ciencias en categorías A1, A y B	tendencia creciente o estable de grupos escalafonados con relación al 2015	tendencia creciente o estable de grupos escalafonados con relación al 2016	tendencia creciente o estable de grupos escalafonados con relación al 2017
Permanencia en los 10 primeros puestos nivel nacional USAPIENS (línea base año 2013: puesto 10)	Permanencia en los 10 primeros puestos nivel nacional USAPIENS	Permanencia en los 10 primeros puestos nivel nacional USAPIENS	Permanencia en los 10 primeros puestos nivel nacional USAPIENS	Permanencia en los 10 primeros puestos nivel nacional USAPIENS
Tendencia creciente del número de proyectos de investigación aplicada (línea base año 2013: 4 proyectos)	Tendencia creciente del número de proyectos de investigación aplicada	Tendencia creciente del número de proyectos de investigación aplicada	Tendencia creciente del número de proyectos de investigación aplicada	Tendencia creciente del número de proyectos de investigación aplicada



**5. Estrategias Programáticas**

Fortalecimiento de los Institutos de Investigación en las distintas áreas del saber.  
 Impulso al intercambio de conocimiento entre grupos de investigación internos y externos.  
 Difusión de productos de investigación colaborativos en medios tradicionales y alternativos.  
 Relación universidad - empresa - estado para la investigación.  
 Innovación y el emprendimiento ligado a la generación de conocimiento, a la transferencia y uso de la investigación.  
 Creación de un Sistema de Posgrados para garantizar su excelencia y acreditación nacional e internacional.

**6. factores de acreditación con los que se articulan los proyectos propuestos**

Investigación.

7. PROGRAMA	8. OBJETIVO DEL PROGRAMA	9. PROYECTO	10. RESPONSABLE DEL PROYECTO
Investigación, creación en artes y desarrollo tecnológico de alta calidad	<b>Fomentar la investigación y el desarrollo tecnológico de alta calidad</b>	Gestión de recursos externos para el desarrollo de la investigación científica, la investigación creación y la innovación	Oficina de Innovación y Proyectos, Vicerrectoría de investigaciones Oficina de Investigaciones
		Fortalecimiento de los grupos de investigación y su vinculación a redes nacionales e internacionales	Oficina de investigaciones Decanos
		Desarrollo de la investigación científica, la investigación aplicada y la investigación creación	Vicerrectoría de investigaciones Oficina de investigaciones
Divulgación científica y artística	<b>Divulgar la producción investigativa y artística</b>	Promoción, indexación y sostenibilidad de las revistas científicas de la Universidad de Caldas	Oficina de investigación coordinador y directores de las revistas

Impacto regional y nacional	Orientar la investigación hacia la innovación, la proyección social, el desarrollo tecnológico y la creación artística en áreas estratégicas del desarrollo regional y nacional.	Gestión de procesos de transferencia de tecnología a partir de los resultados de la investigación	Oficina de investigaciones
Oferta de postgrado	Fortalecer la oferta de postgrados	Fortalecimiento de la investigación de los postgrados para su acreditación de alta calidad	Oficina de Postgrados
		Fortalecimiento de la oferta de programas de postgrado	Oficina de Postgrados, Decanaturas Oficina de Evaluación y Calidad Académica

\* El presupuesto de inversión para cada proyecto se visualizara en el POAI que se construya para cada vigencia.

1. **VARIABLE ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO:** Es uno de los objetivos estratégicos principales que se encuentran en el plan de desarrollo institucional 2009 - 2018.

2. **DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE ESTRATÉGICA:** Se refiere a las características y elementos constitutivos de la variable inmersa en el plan de desarrollo 2009 - 2018.

3. **INDICADORES:** definición de los aspectos constitutivos de la variable estratégica del plan de desarrollo con el cual se mide el avance con respecto a las metas propuestas cada año.

4. **META O METAS DE LOS INDICADORES:** Apuesta a ser alcanzada relacionada con los indicadores propuestos en el plan de desarrollo desde el primer año de gobierno del periodo rectoral hasta el último.

5. **ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS:** Se trata de propuestas, constitutivos del plan de gobierno de la actual rector, y que se articulan con los programas y proyectos a desarrollar en el plan de acción institucional.

6. **FACTORES DE ACREDITACIÓN CON LOS QUE SE ARTICULAN LOS PROYECTOS PROPUESTOS:** Se trata de la articulación de las variables estratégicas con los componentes propuestos a ser evaluados por el Consejo Nacional de Acreditación CNA

7. **PROGRAMA:** Unidad estratégica de la variable compuesta de proyectos que apuntan al logro de un objetivo concreto y que se articulan con el plan de desarrollo institucional.
8. **OBJETIVO DEL PROGRAMA:** Definido como norte del desarrollo programático y que contribuye con el cumplimiento del objetivo estratégico de la variable.
9. **PROYECTO:** Unidad operativa del programa, resultado del ejercicio de planificación estratégica realizado en conjunto por el equipo directivo de la universidad.
10. **RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Oficina asesora o vicerrectoría sobre la cual se establece el liderazgo de la ejecución del proyecto.



**1. Variable estratégica del Plan de Desarrollo:**
**CUALIFICACIÓN DOCENTE**
**2. Descripción de la variable estratégica:**

Vinculación de docentes con formación doctoral, especialmente en las áreas estratégicas de desarrollo académico definidas por la Institución, y procesos de evaluación integral de los profesores, conducentes a una mayor cualificación de su desempeño en áreas misionales.

**3. Indicadores estratégicos de la variable:**

- Docentes con formación doctoral: % de docentes con doctorado en áreas académicas estratégicas de la Universidad.
- Docentes de planta: % de ocupación de la planta docente aprobada.
- Evaluación integral de docente.

**4. Meta o metas de los indicadores de la variable:**

meta 2014	meta 2015	meta 2016	meta 2017	meta 2018
25% de la planta profesoral vinculada con formación doctoral (línea base año 2013: 21% de docentes con doctorado)	27 % de la planta profesoral vinculada con formación doctoral	30 % de la planta profesoral vinculada con formación doctoral	32 % de la planta profesoral vinculada con formación doctoral	35 % de la planta profesoral vinculada con formación doctoral
> o = 85% de ocupación de la planta docente aprobada (línea base año 2013: 67,9% de ocupación)	> o = 85% de ocupación de la planta docente aprobada	> o = 85% de ocupación de la planta docente aprobada	> o = 85% de ocupación de la planta docente aprobada	> o = 85% de ocupación de la planta docente aprobada
Aprobación del modelo de evaluación docente (línea base año 2013: modelo construido en espera de revisión y aprobación)	Inicio de aplicación del modelo de evaluación docente	Modelo en aplicación	Modelo en aplicación	Modelo en aplicación

**5. Estrategias Programáticas**

Calidad y capacitación docente.

La cualificación disciplinar, pluridisciplinar, y un proceso integral de evaluación docente para el mejoramiento continuo

6. Factores de acreditación con los que se articulan los proyectos propuestos

Profesores.

7. PROGRAMA	8. OBJETIVO DEL PROGRAMA	9. PROYECTO	10. RESPONSABLE DEL PROYECTO
Formación y cualificación Docente	Incrementar el nivel de formación del cuerpo profesoral en los niveles postgrado	Fomento a la formación docente para el diseño, mejoramiento y adecuación de la oferta académica	Vicerrectoría Académica Oficina de Evaluación y Calidad Académica
		Proyecto cualificación docente	Vicerrectoría Académica Oficina de Evaluación y Calidad Académica
Evaluación Docente	Cualificar el desempeño docente a partir de los resultados de la evaluación	Diseño sistema integral de evaluación docente	Vicerrectoría Académica Oficina de Evaluación y Calidad Académica

\* El presupuesto de inversión para cada proyecto se visualizara en el POAI que se construya para cada vigencia.

1. **VARIABLE ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO:** Es uno de los objetivos estratégicos principales que se encuentran en el plan de desarrollo institucional 2009 - 2018.

2. **DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE ESTRATÉGICA:** Se refiere a las características y elementos constitutivos de la variable inmersa en el plan de desarrollo 2009 - 2018.

3. **INDICADORES:** definición de los aspectos constitutivos de la variable estratégica del plan de desarrollo con el cual se mide el avance con respecto a las metas propuestas cada año.

4. **META O METAS DE LOS INDICADORES:** Apuesta a ser alcanzada relacionada con los indicadores propuestos en el plan de desarrollo desde el primer año de gobierno del periodo rectoral hasta el último.

5. **ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS:** Se trata de propuestas constitutivos del plan de gobierno de la actual rector, y que se articulan con los programas y proyectos a desarrollar en el plan de acción institucional.

**6. FACTORES DE ACREDITACIÓN CON LOS QUE SE ARTICULAN LOS PROYECTOS PROPUESTOS:** Se trata de la articulación de las variables estratégicas con los componentes propuestos a ser evaluados por el Consejo Nacional de Acreditación CNA

**7. PROGRAMA:** Unidad estratégica de la variable compuesta de proyectos que apuntan al logro de un objetivo concreto y que se articulan con el plan de desarrollo institucional.

**8. OBJETIVO DEL PROGRAMA:** Definido como norte del desarrollo programático y que contribuye con el cumplimiento del objetivo estratégico de la variable.

**9. PROYECTO:** Unidad operativa del programa, resultado del ejercicio de planificación estratégica realizado en conjunto por el equipo directivo de la universidad.

**10. RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Oficina asesora o vicerrectoría sobre la cual se establece el liderazgo de la ejecución del proyecto.



**1. Variable estratégica del Plan de Desarrollo:**
**OFERTA DE PROGRAMAS ACADEMICOS**
**2. Descripción de la variable estratégica:**

Fortalecimiento de la oferta de programas de especialización, maestría y doctorado. Oferta académica con capacidad de respuesta a problemas y necesidades regionales y nacionales con condiciones de calidad.

**3. Indicadores estratégicos de la variable:**

- Oferta académica de formación avanzada
- Acreditación de alta calidad de programas
- Doctorados propios
- Docentes, estudiantes y administrativos formados en segunda lengua en niveles A1, A2 y B2

**4. Meta o metas de los indicadores de la variable:**

meta 2014	meta 2015	meta 2016	meta 2017	meta 2018
4% de incremento anual en estudiantes formándose en maestrías, especializaciones y Doctorados (línea base año 2013: 867 estudiantes)	4% de incremento anual en estudiantes formándose en maestrías, especializaciones y Doctorados	4% de incremento anual en estudiantes formándose en maestrías, especializaciones y Doctorados	4% de incremento anual en estudiantes formándose en maestrías, especializaciones y Doctorados	4% de incremento anual en estudiantes formándose en maestrías, especializaciones y Doctorados
30% de los programas académicos acreditables de pregrado y postgrado acreditados (línea base año 2013: 11 programas de pregrado acreditados 46%)	45% de los programas académicos acreditables de pregrado y postgrado acreditados	50% de los programas académicos acreditables de pregrado y postgrado acreditados	55% de los programas académicos acreditables de pregrado y postgrado acreditados	60% de los programas académicos acreditables de pregrado y postgrado acreditados
4 doctorados propios activos (año 2013 línea base 4 doctorados)	4 doctorados propios activos	6 doctorados propios activos	6 doctorados propios activos	8 doctorados propios activos
Tendencia creciente de docentes, estudiantes y administrativos formados en segunda lengua (línea base 2013: 746)	Tendencia creciente de docentes, estudiantes y administrativos formados en segunda lengua con relación a 2014	Tendencia creciente de docentes, estudiantes y administrativos formados en segunda lengua con relación a 2015	Tendencia creciente de docentes, estudiantes y administrativos formados en segunda lengua con relación a 2016	Tendencia creciente de docentes, estudiantes y administrativos formados en segunda lengua con relación a 2017

**5. Estrategias Programáticas**

Pertinencia y calidad de los programas académicos.

Aprendizaje, multiculturalidad y ciudadanía activa.  
 adopción de estrategias específicas para mejorar los indicadores de calidad más relevantes referidos a los ranking nacionales e internacionales.

Universidad en la región.

Comunicación, virtualización y TIC.

Calidad y capacitación docente, en su actividad; Capacitación docente para uso de TIC en el aula.

Generación de sistemas educativos abiertos, basados en aprendizajes de colaboración distribuida (crowdsourcing).

Virtualización de los contenidos de los programas académicos para su acceso permanente.

Consolidación de campus virtual.

mejoramiento de la lectura, la escritura, las competencias reflexivas y comunicativas.

Incorporación en los currículos de una perspectiva multicultural que conlleve al respeto por el otro y al reconocimiento de la diversidad y de la diferencia.

fortalecimiento de la inter y transdisciplinariedad, la flexibilidad y la electividad en los programas académicos.

capacidad para la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua, para la adquisición y divulgación del conocimiento.

Fomento a las actividades de entretenimiento con contenido, mediante buenas prácticas formativas.

Generación de condiciones para que el estudiante pueda desarrollar la creatividad, el aprendizaje autónomo, la ciudadanía activa y el tratamiento de la información.

**6. Factores de acreditación con los que se articulan los proyectos propuestos**

Estudiantes

Procesos académicos

Misión y proyecto institucional

Autoevaluación

Recursos de apoyo académico

7. PROGRAMA	8. OBJETIVO DEL PROGRAMA	9. PROYECTO	10. RESPONSABLE DEL PROYECTO
	Ofrecer y realizar	Pertinencia de la oferta académica	Oficina de evaluación y calidad académica



Pertinencia y calidad de programas académicos de pre y postgrado	programas académicos de pre y postgrado: on pertinencia y calidad	Acreditación de programas y acreditación institucional	Oficina de evaluación y calidad académica
		Disminución de la deserción	Oficina de evaluación y calidad académica
Democratización de la educación superior en la universidad de caldas	Promover el acceso y permanencia de los estudiantes en la institución con criterios de calidad, equidad y pertinencia	Acceso con calidad y equidad	Oficina de educación a distancia y virtualidad Oficina de registro académico
Universidad de la región	Fortalecer la participación de la Universidad de Caldas en la región centro occidente a través de programas académicos pertinentes y ampliación de cobertura	Ampliación de la cobertura en la región	Oficina de educación a distancia y virtualidad
Campus virtual para la formación	Fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje y formación a través del uso de las TIC's	Apertura de programas virtuales	Vicerrectoría académica
		Formación y apoyo a profesores en TIC	Vicerrectoría académica
Política Curricular	Revisar y ajustar integralmente la política curricular de la universidad de caldas	Revisión y reforma de política curricular	Vicerrectoría Académica facultad de artes y humanidades Docente Departamento de Estudios Educativos
		Formación en segunda lengua	Vicerrectoría académica
		Proyecto doble titulación - Doble carrera	Vicerrectoría académica
		Articulación básica- secundaria- pregrado- maestría - Doctorado	Vicerrectoría académica

\* El presupuesto de inversión para cada proyecto se visualizara en el POAI que se construya para cada vigencia.

Fecha:

18 NOV. 2014



Firma Rector

1. **VARIABLE ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO:** Es uno de los objetivos estrategicos principales que se encuentran en el plan de desarrollo institucional 2009 - 2018.
2. **DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE ESTRATÉGICA:** Se refiere a las características y elementos constitutivos de la variable inmersa en el plan de desarrollo 2009 - 2018.
3. **INDICADORES:** definicion de los aspectos constitutivos de la variable estrategica del plan de desarrollo con el cual se mide el avance con respecto a las metas propuestas cada año.
4. **META O METAS DE LOS INDICADORES:** Apuesta a ser alcanzada relacionada con los indicadores propuestos en el plan de desarrollo desde el primer año de gobierno del periodo rectoral hasta el ultimo.
5. **ESTRATEGIAS PROGRAMÁTICAS:** Se trata de propuestas constitutivos del plan de gobierno de la actual rector, y que se articulan con los programas y proyectos a desarrollar en el plan de acción institucional.
6. **FACTORES DE ACREDITACIÓN CON LOS QUE SE ARTICULAN LOS PROYECTOS PROPUESTOS:** Se trata de la articulación de las variables estrategicas con los componentes propuestos a ser evaluados por el Consejo Nacional de Acreditación CNA
7. **PROGRAMA:** Unidad estratégica de la variable compuesta de proyectos que apuntan al logro de un objetivo concreto y que se articulan con el plan de desarrollo institucional.
8. **OBJETIVO DEL PROGRAMA:** Definido como norte del desarrollo programático y que contribuye con el cumplimiento del objetivo estrategico de la variable.
9. **PROYECTO:** Unidad operativa del programa, resultado del ejercicio de planificación estrategica realizado en conjunto por el equipo directivo de la universidad.
10. **RESPONSABLE DEL PROYECTO:** Oficina asesora o vicerrectoría sobre la cual se establece el liderazgo de la ejecución del proyecto.