

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Proyecto:	“Llega a la Meta” Jornadas de preparación para la vida laboral
Objetivo:	Las jornadas son espacios de encuentro para estudiantes en las que se aplican metodologías prácticas para la inmersión al mundo laboral. Proporcionan competencias, herramientas e información del mercado laboral para la toma de decisiones acorde a un plan de vida.
Público objetivo:	Estudiantes que han cumplido con el 70% de sus créditos académicos y que están próximos al ingreso de su práctica académica, social, institucional, clínica o pedagógica
Tipo y duración:	Curso de 16 horas - Certificado
Contenido:	1. Construcción de plan de vida 2. Competencias Blandas 3. Herramientas, tipos y procesos de contratación 4. Mercado laboral en la Industria 4.0 y perspectiva de las profesiones
Inscripción	Link: https://docs.google.com/forms/u/2/d/1pgRbDCtxWNFEpJJENyW0MjX_RscLAmK1qHpUEuPBMec/edit?ts=5cf004c0
Agenda por programas	Anexo

ETAPAS	Grupo 1			Lugar	Programa
E1 Y E2	lunes junio 17	8am - 12pm	2pm - 6pm	Auditorio Sala Carlos Nader. Ed Orlando Sierra, al frente de Hall Central	Enfermería
E3	martes junio 18	8am - 12pm			Medicina
EFinal	miércoles junio 26		2pm - 6pm	Auditorio Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.	Sociología
					Ingeniería en Sistemas y Computación
ETAPAS	Grupo 2			Lugar	Programa
E1 Y E2	martes junio 18		2pm - 6pm	Maker Space del Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona Piso 5	Medicina
E3	miércoles junio 19	8am - 12pm	2pm - 6pm		Enfermería
EFinal	miércoles junio 26		2pm - 6pm	Auditorio Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.	Licenciatura en Educación Física con énfasis en Recreación y Deporte
ETAPAS	Grupo 3			Lugar	Programa
E1 Y E2	jueves junio 20	8am - 12pm	2pm - 6pm	Maker Space del Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona Piso 5	Trabajo Social
E3	viernes junio 21	8am - 12pm			Ingeniería en Sistemas y Computación
EFinal	miércoles junio 26		2pm - 6pm	Auditorio Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.	Licenciatura en Ciencias Sociales

ETAPAS	Grupo 5			Lugar	Programa
E1 Y E2	martes 25 junio	8am - 12pm	2pm - 6pm	Auditorio Roberto Velez. Edificio Orlando Sierra. Piso 2	Ingeniería de Alimentos
E3	miércoles 26 junio	8am - 12pm			Geología
EFinal	miércoles 26 junio		2pm - 6pm	Auditorio Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.	Licenciatura en Lenguas modernas
ETAPAS	Grupo 6			Lugar	Programa
E1 Y E2	martes julio 2		2pm - 6pm	Auditorio Roberto Velez. Edificio Orlando Sierra. Piso 2	Derecho
E3	miércoles 3 julio	8am - 12pm	2pm - 6pm		Desarrollo Familiar
EFinal	viernes 12 julio		2pm - 6pm	Auditorio Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.	
ETAPAS	Grupo 7			Lugar	Programa
E1 Y E2	jueves julio 4	8am - 12pm	2pm - 6pm	Auditorio Sala Carlos Nader. Ed Orlando Sierra, al frente de Hall Central	Antropología
E3	viernes julio 5		2pm - 6pm		Medicina Veterinaria y Zootecnia
EFinal	viernes julio 12		2pm - 6pm	Auditorio Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.	Historia
ETAPAS	Grupo 8			Lugar	Programa
E1 Y E2	martes julio 9	8am - 12pm	2pm - 6pm	Auditorio Roberto Velez. Edificio Orlando Sierra. Piso 2	Ingeniería Agronómica
E3	miércoles 10 julio	8am - 12pm			Licenciatura en biología y química
EFinal	viernes julio 12		2pm - 6pm	Auditorio Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.	Licenciatura en Filosofía y letras
ETAPAS	Grupo 9			Lugar	Programa
E1 Y E2	miércoles julio 10		2pm - 6pm	Auditorio Roberto Velez. Edificio Orlando Sierra. Piso 2	Diseño
E3	jueves 11 julio	8am - 12pm	2pm - 6pm		Artes escénicas
EFinal	viernes julio 12		2pm - 6pm	Auditorio Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.	Licenciatura en Música

PRESENTACIÓN GENERAL

La propuesta ha sido construida teniendo en cuenta que el mercado laboral actual, y en general la sociedad, requieren de personas que no solo estén preparadas en aspectos técnicos específicos y que

sean excelentes profesionales, sino que al mismo tiempo deben cultivar atributos integrales que los hagan sujetos valiosos para el mundo. En esta perspectiva se han tomado como base los seis tipos de competencias laborales generales propuestos por el Ministerio de Educación Nacional, las cuales son:

- Personales
- Interpersonales
- Intelectuales
- Organizacionales
- Empresariales
- Tecnológicas

Entendiendo que pretender generar un proceso de formación que aborde todas estas competencias al tiempo sería prácticamente imposible, se ha optado por definir un eje central conductor de toda la dinámica, el cual es el Proyecto de Vida Laboral, entendido como un mapa de navegación que movilice el pensamiento del estudiante, futuro profesional, hacia proyectar dónde y cómo se ve en el futuro a corto, mediano y largo plazo. A medida que vaya dándole vida a ese plan, irá evolucionando su marca personal, sus competencias para la vida laboral como tal e irá encontrando un lugar en el mundo laboral.

Bajo la perspectiva de que es mejor aprender haciendo y hacer aprendiendo, hemos conformado un equipo que complementa aspectos académicos, visión de mercado, apuesta por el potencial de los seres humanos y vocación por el crecimiento regional, procesos liderados por Cromática Coaching & Consulting y Emprendiéndola, dos marcas de Manizales comprometidas con aportar, desde el apoyo al talento local, a la sofisticación e innovación de la economía del departamento de Caldas.

OBJETIVOS

General

Entregar a los estudiantes de la Universidad de Caldas elementos clave necesarios para el acercamiento exitoso a su nueva etapa de vida a nivel laboral, teniendo en cuenta aspectos a nivel personal, interpersonal, de mercado y de las organizaciones, con relación a las nuevas tendencias globales que enfatizan la importancia de la complementariedad entre las competencias laborales específicas o duras y las competencias para la vida laboral o blandas.

Específicos

1. Generar un espacio de autoconocimiento a través de metodologías prácticas que le permitirán a los estudiantes pensar de una manera distinta y verse desde otra perspectiva.
2. Desarrollar un espacio para el descubrimiento de su propósito de vida y plantear acciones de cómo cerrar la brecha entre lo que soy hoy y lo que quiero ser.
3. Demostrar las nuevas tendencias de las organizaciones en el ámbito laboral, permitiendo que las personas puedan desarrollar competencias relevantes para asegurar un éxito en su nueva etapa de vida.
4. Brindar a los estudiantes información pertinente sobre el mercado laboral colombiano como insumo para tomar decisiones con respecto al inicio de su vida laboral.
5. Entregar a la Oficina de Egresados de la Universidad de Caldas información de utilidad con respecto a los estudiantes de últimos semestres, que permita perfilarlos y generar acciones previas de acercamiento a esta población, teniéndolos en cuenta como futuro público objetivo.

Marco Conceptual

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, “las competencias laborales comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos”¹.

Dentro de este conjunto de competencias se dan dos tipos, las de carácter específico que están directamente relacionadas con el ejercicio disciplinar a nivel técnico o profesional, y las de tipo general que son vitales para “desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido”.

El Ministerio de Educación Nacional también hace énfasis en los motivos por los que es prioritario el desarrollo de las competencias laborales generales:

- Las empresas han experimentado cambios originados por la competitividad exigida en los mercados globales y en el rápido avance de la tecnología. Se requieren estilos organizacionales, basadas en redes y equipos de trabajo, que usen tecnologías y procesos flexibles y que tengan en cuenta a los clientes.
- Los empresarios colombianos han encontrado vacíos y limitaciones en los jóvenes egresados que aspiran a conseguir un trabajo, de manera especial a nivel de las condiciones personales que involucran competencias clave, como el comportamiento ético y las capacidades para comunicarse, trabajar en equipo y manejar recursos e información.
- La formación de Competencias Laborales Generales enriquece la estructura cognitiva de los estudiantes.
- El desarrollo de las Competencias Laborales Generales sirve de base para la construcción del proyecto de vida de los jóvenes.

Estas competencias se dividen en seis grupos, que al unirse brindan al estudiante las capacidades para no solo ser un excelente profesional, sino también la posibilidad de destacarse como un buen ser humano y ciudadano.

Competencias Intelectuales: Comprenden los procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

Competencias Personales: Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

Competencias Interpersonales: Necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.

Competencias Organizacionales: Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la

¹ Ministerio de Educación Nacional, Colombia. (2007). *Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, Competencias Laborales Generales*. 1st ed. Bogotá: CAFAM.

gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

Competencias Tecnológicas: Permiten a los estudiantes identificar, transformar e innovar procedimientos y métodos, y usar herramientas informáticas a su alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.

Competencias Empresariales y para el Emprendimiento: Son las habilidades necesarias para crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio internas, elaboración de propuesta y proyectos, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.

La Organización Internacional del Trabajo OIT, desde el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional², señala que el desempeño basado en competencias no se agota en la descripción de tareas y operaciones desarrollados por el trabajador; requiere hacer explícita su contribución al logro de los objetivos empresariales. De ahí la necesidad de Identificar nuevas competencias requeridas para la inserción laboral, competencias que en buena medida se desarrollan en el trabajo mismo, en el ejercicio del hacer e interactuar.

Un trabajo decente es un lugar de aprendizaje. La formación debe reconocer el contexto de trabajo como generador de competencias, de modo que en un trabajo digno se podrá acceder a mecanismos abiertos de adquisición de competencias como resultado de la experiencia, la formación o una mezcla de ambas.

Esto nos pone en un plano de flexibilidad contextual, en el cual la formación puede impartirse en diferentes contextos desescolarizados. El lugar de trabajo y la casa son ahora, cada vez más, sitios donde se aprende, no necesariamente el aula tradicional y el taller didáctico retienen hoy la posibilidad de desarrollar competencias.

Los estudiantes hoy aprenden de su experiencia, aprenden desde sus casas y la formación debe aprovechar y reconocer estas instancias flexibles y desescolarizadas.

Por otra parte, tener un propósito de vida está totalmente relacionado con aspectos como el conocimiento de sí mismo, la autoconfianza, el autorespeto y la autoestima, que nos llevan a tener responsabilidad por las decisiones que tomemos tanto a nivel personal como profesional.

La responsabilidad la definimos como la habilidad para asumir las elecciones que hacemos y responder ante nuestra vida. Con el fin de dar luz a nuestro propósito de vida, es necesario conocer cuáles son nuestras metas a nivel personal y profesional, por lo cual consideramos relevante reconocer la importancia de la Inteligencia Emocional, la cual nos acompaña en cada aspecto de la vida y la cual tiene un continuo desarrollo.

Goleman (1995) identifica cinco elementos fundamentales de la inteligencia emocional:

- La *autorregulación* (autocontrol) entendida como la habilidad de controlar o redirigir impulsos o estados de ánimo perturbadores;
- La *autoconsciencia* (conocimiento de uno mismo) es la facultad que se tiene de conocer las propias fortalezas, debilidades, valores y el impacto que se tiene en otros;
- La *motivación* como la posibilidad de saborear los logros por sí mismos;
- La *empatía* que es la capacidad que se tiene de entender a los demás y

² OIT/Cinterfor. Formación para el trabajo decente. Recuperado de http://www.oit.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/rct/35rct/doc_ref/doc1/iv_f.htm el 1 de mayo de 2019

- ❑ Las *habilidades sociales* entendidas como facilidad de establecer una buena relación con los demás y moverlos en las direcciones deseadas.

Todos estos aspectos, enfocados a plantear un propósito claro de vida, permitirán a los estudiantes reconocer su futuro deseado y ver las posibilidades que hoy tienen para crear metas claras que les permitan llegar a lo que quieren en su nueva vida.

Por otro lado, las nuevas tendencias en las organizaciones nos llaman a tener personas con habilidades y competencias que respondan a lo que la Cuarta Revolución Industrial está exigiendo de las personas a nivel laboral ya sea como emprendedor o como trabajador vinculado a una empresa ya constituida.

"Estamos al borde de una revolución tecnológica que modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes", vaticina Klaus Schwab, autor del libro "La cuarta revolución industrial"

Ejes Temáticos

1. ***El propósito de vida y el proyecto de vida laboral.*** Como tema apertura, servirá también como hilo conductor general, que le da sentido a todo el proceso de formación, alrededor de la visión laboral de corto, mediano y largo plazo, y su relación con el propósito de vida.
2. ***Habilidades para la interacción con otros.*** Las empresas más grandes del mundo, como Google, Apple y Amazon, afirman que sus procesos de selección de personal en este momento van más allá del simple chequeo de habilidades técnicas y acumulación de títulos universitarios, considerando a las competencias personales (ética, dominio personal, inteligencia emocional, capacidad de adaptación), intelectuales (toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención concentración, memoria), y a las competencias interpersonales (comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, proactividad), como decisivas para aceptar, promover y estimular a sus empleados.
3. ***Habilidades y herramientas para el aprovechamiento de oportunidades y generación de propuestas.***
Saber construir una hoja de vida, prepararse para un proceso de selección con entrevistas y pruebas psicotécnicas serán elementos claves que determinaran el éxito de la selección de cada profesional, pero si al contrario la orientación del profesional será incursionar en la creación de nuevas unidades de negocio, de generar proyectos o líneas de producto y servicio de una empresa ya existente, un tema casi exclusivo de profesiones relacionadas con la administración de empresas o la economía, el eje temático en mención proporcionará herramientas, plataformas y recursos para lograr capturar las oportunidades que presenta el mercado.
4. ***La marca personal y los primeros pasos en la vida laboral en el mercado de la 4ta Revolución Industrial.*** Esa marca es la esencia por la cual se es recordado como profesional, podría definirse como lo que dicen las personas sobre un profesional cuando no se encuentra presente. Hoy, con la posibilidad de rastrear la huella social de cualquier persona a través de las redes sociales, es vital construir una marca personal profesional coherente con las metas planteadas en el proyecto de vida laboral. Finalmente todo este ejercicio de base debe concretarse en acciones iniciales que empiecen a darle forma al futuro. Es básico conocer las



VICERRECTORÍA
DE PROYECCIÓN
UNIVERSITARIA

OFICINA DE
EGRESADOS



tendencias laborales, datos de mercado laboral colombiano y aspectos prácticos para iniciar el camino en el mundo laboral.

Más información:

Andrea Grisales, Profesional en gestión y proyectos
Oficina de Egresados
Andrea.grisales@ucaldas.edu.co
Tel:(6) 8781500 ext 17156