PLAN DE COMUNICACIONES

Rendición de Cuentas 2018

Universidad de Caldas

Universidad de Alta Calidad para el Territorio

FASE 1: ANÁLISIS

- **Recursos Materiales:** Computador, Programa de Edición, Cámara Profesional, Redes Sociales Institucionales.
- **Recursos Humanos**: 3 periodistas, 1 camarográfo editor, 1 diseñador, 1 communnity manager.
- **Tipo de comunicación para la rendición de cuentas:** interna y externa
- **Herramientas de Comunicación:** Boletín de Prensa, Portal web, redes sociales, impresos, intranet y plan de medios de comunicación.
- **Principales Obstáculos**: Presupuesto limitado para pauta en medios de comunicación y redes sociales, ausencia de cultura participativa.

FASE 2: OBJETIVOS

1. Establecer un plan de comunicaciones enfocado a la difusión y promoción interna y externa de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018 de la Universidad de Caldas.

2. Producir contenidos para diferentes medios de comunicación tradicionales o alternativos que inviten a la comunidad a participar activamente de la Rendición de Cuentas 2018 de la Universidad de Caldas

FASE 3: PÚBLICO

- Audiencia Interna: Estudiantes, Docentes, Funcionarios, Colaboradores de la Universidad de Caldas.
- Audiencia Externa: Ciudadanía en General, Medios de Comunicación, Proveedores de la Universidad, autoridades locales, regionales y nacionales.

Para cada audiencia se construiran mensajes de acuerdo con sus perfiles bajo el mismo esquema de imagen institucional.

FASE 4: MENSAJE

Se construye de acuerdo a los estilios de comunicación y a las audiencias

Se recomienda para la **audiencia interna** el uso de estilos de comunicación organizada, con uso de herramientas de apoyo e imagen corporativa en lenguaje cercano y diverso involucrando al colectivo de la universidad.

Para la **audiencia externa** se aconseja una comunicación organizada a través de un plan de medios previsto e institucional proyectando una imagen seria y con mensajes enfocados a reflejar el trabajo de la entidad.

FASE 5: PRESUPUESTO

OBJETO	COSTO
Impresos: Afiches 1000, Volantes 1000, 15 Pendones fachada, 2 pendones fijos, 250 informes ejecutivos rendición de cuentas, memorias USB con informe completo para el público, 300 tarjetas de invitación impresas, 6 camisetas para promotores de la rendición, 300 botones	$4.000.000
Pauta en Redes (Facebook, Google) durante un mes	$ 500.000
Pauta medio impreso una publicación	$1.500.000
Producción de Videos (desplazamientos, grabación y edición)	$ 500.000
Cuña Radial emisión 7 días 64 cuñas	$2.000.000
Imprevistos (10%)	$800.000
TOTAL	$8.800.000

FASE 6: PLAN DE MEDIOS

ACTIVIDAD	FECHAS	PÚBLICO	OBSERVACIONES
Publicación enlace portal Institucional	Abril 12 a Mayo 31	Interno Externo	Micrositio web para recopilar toda la información sobre la Rendicion de cuentas. (Digital)
Publicación de Información General Intranet	Abril 12 a Mayo 16	Interno	Desarrollo de 3 piezas **antes durante y después** para contextualizar sobre la Rendicion de cuentas (Digital)
Mailing	Mayo	Interno	Desarrollo de 1 **Boletín Interno** de Noticias sobre la Rendición de Cuentas informativo para la comunidad académica (Digital)
Pantallas Informativas	Abril y Mayo	Interno Externo	Presentación de Videos cortos sobre rendición de cuentas **1 por semana 5 videos** con diferentes actores de la comunidad invitando a participar en la Rendición de Cuentas (Digital)
Presencia en Redes Sociales	Abril 12 y Mayo 22	Interno Externo	Diseño y Publicación de 12 piezas servirán para promocionar la Rendición de Cuentas se propone hacer pago de los anuncios para alcanzar mayor público (Digital). se publicarán 2 por semana

FASE 6: PLAN DE MEDIOS

ACTIVIDAD	FECHAS	PÚBLICO	OBSERVACIONES
Grabación y Emisión de cuña radial de 20 segundos invitación a participar en la Rendición de Cuentas	Abril 12 a Mayo 16	Externo	Cuña una sola referencia programada en Emisoras de Interés publico y Comunitarias, se espera pautar en radio comercial la semana del 9 al 16 de mayo en radio comercial, preferiblemente en espacios noticios
Boletín de Prensa	Mayo	Externo	Redacción y publicación de 4 noticias sobre la Rendición de Cuentas apoyadas por audio
Transmisión Rendición de Cuentas vía streaming , FacebokLive	Mayo 16	Interno Externo	Transmisión en directo Rendición de Cuentas a través de internet
Aviso de Prensa	Mayo 12	Externo	Publicación de (1) aviso diario LA PATRIA el día domingo 12 de mayo para invitar a la rendición de cuentas,
Material Impreso	Abril Mayo	Interno Externo	Diseño, producción y entrega de piezas informativas tales como: Afiches 1000, Volantes 1000, 15 Pendones fachada, 2 pendones fijos, 250 informes ejecutivos rendición de cuentas, memorias USB con informe completo para el público, 300 tarjetas de invitación impresas, 6 camisetas para promotores de la rendición , 300 botones

FASE 6: PLAN DE MEDIOS

ACTIVIDAD	FECHAS	PÚBLICO	OBSERVACIONES
Grabación de Videos en Municipios de Caldas para interacción durante la Rendición de Cuentas	Abril 12 a Mayo 16	Externo	Preguntas y testimonios de la ciudadanía para incluirlos durante la Rendición de Cuentas, 10 pregrabados en total (municipios y Manizales)
Gira de Medios	Mayo	Externo	Visita del Rector a medios locales para promocionar e invitar a la Rendición de Cuentas, se propone la visita a 5 medios en especial espacio informativo
Toma de campus	Abril Mayo	Interno	Visita de equipo “Promotores de la Rendición” durante diferntes jornadas a los 5 campus de la Universidad, cada sede una vez, entrega de material y presentación del evento.