

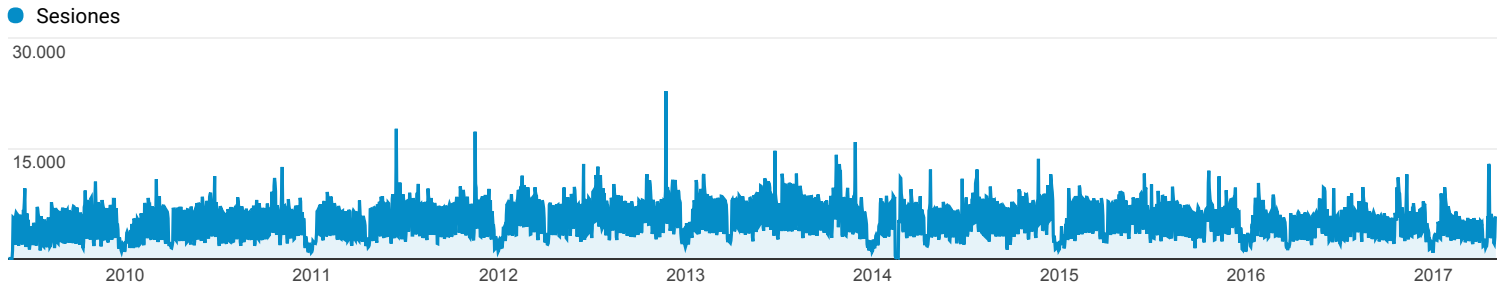
Visión general

18 may. 2009 - 3 may. 2017

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

Explorador

Resumen



Categoría de dispositivo	Adquisición			Comportamiento			Conversiones Objetivo 1: Principal		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Principal (Porcentaje de conversiones del objetivo 1)	Principal (Consecuciones del objetivo 1)	Principal (Valor del objetivo 1)
	16.054.746 % del total: 100,00 % (16.054.746)	32,63 % Media de la vista: 31,92 % (2,23 %)	5.239.235 % del total: 102,23 % (5.125.100)	68,86 % Media de la vista: 69,19 % (-0,48 %)	1,86 Media de la vista: 1,85 (0,94 %)	00:02:49 Media de la vista: 00:02:45 (2,57 %)	20,34 % Media de la vista: 20,25 % (0,45 %)	3.265.468 % del total: 100,45 % (3.250.909)	538.973,58 \$ % del total: 101,96 % (528.590,00 \$)
1. desktop	14.455.861 (90,04 %)	31,76 %	4.591.662 (87,64 %)	68,75 %	1,87	00:02:55	21,71 %	3.138.285 (96,11 %)	538.329,45 \$ (99,88 %)
2. mobile	1.380.075 (8,60 %)	40,47 %	558.458 (10,66 %)	70,12 %	1,84	00:01:54	6,80 %	93.882 (2,87 %)	644,13 \$ (0,12 %)
3. tablet	218.810 (1,36 %)	40,73 %	89.115 (1,70 %)	68,38 %	1,90	00:02:23	15,22 %	33.301 (1,02 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Filas 1 - 3 de 3