

AÑO: 2018

RESPONSABLES: Oficina de Comunicaciones y Prensa

OBJETIVO: La Oficina de Comunicaciones y Prensa de la Universidad de Caldas es la encargada de difundir, administrar, regular, gestionar, orientar la comunicación e información de la Universidad de Caldas en los niveles internos y externos para su apropiación y fomento de la imagen institucional

* PROYECTOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	** VARIABLE ESTRATEGICA PLAN DE DESARROLLO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	OBSERVACIONES	MES ENTREGA:	AÑO:	META O ENTREGABLE:
FORTALECIMIENTO DE LA DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	Desarrollo de las ciencias las artes y las tecnologías	Desarrollo de nuevos productos de comunicación y creación de nuevos medios de divulgación escrita de diversos temas universitarios.	María Alejandra Gómez Uribe, Margarita LaverdeDoney Aranzazu Rivera	Nuevo	Diciembre	2018	2 nuevos productos de comunicación
	Relaciones externas e internacionalización	Canal U Caldas (virtual)	María Alejandra Gómez Uribe Doney Aranzazu Rivera	Fortalecimiento	Diciembre	2018	30 programas emitidos
	Relaciones externas e internacionalización	Streaming	María Alejandra Gómez Uribe Doney Aranzazu Rivera	Fortalecimiento	Diciembre	2018	15 programas emitidos
	Relaciones externas e internacionalización	Periódico Lúmina Spargo	María Alejandra Gómez Uribe Luis Miguel Gallego Sepúlveda	Fortalecimiento	Diciembre	2018	2 periódicos emitidos con alto contenido físico y virtual
	Relaciones externas e internacionalización	Asesoramiento y acompañamiento de las comunicaciones en proyectos interinstitucionales	María Alejandra Gómez Uribe Margarita Laverde	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Permanente
	Relaciones externas e internacionalización	Relacionamiento con redes Universitarias	María Alejandra Gómez Uribe	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Permanente
	Relaciones externas e internacionalización	Relaciones interinstitucionales con medios de comunicación regionales y nacionales	María Alejandra Gómez Uribe	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Permanente
GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD INSTITUCIONAL E IMAGEN PÚBLICA	Relaciones externas e internacionalización	Consolidar y segmentar las bases de datos internas y externas de destinatarios productos de divulgación y prensa.	María Alejandra Gómez Uribe Margarita Laverde	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Actualización permanente
	Relaciones externas e internacionalización	Medición interactividad en el portal web, redes sociales e intranet	María Alejandra Gómez Uribe Margarita Laverde Juan Carlos Cano	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Mensual
	Relaciones externas e internacionalización	Actualidad de Medios	María Alejandra Gómez Uribe Juan Alberto Arias	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Permanente con informe mensual
RELACIONES INTERNAS, GOBERNABILIDAD Y APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN	Relaciones externas e internacionalización	Contacto universitario	María Alejandra Gómez Uribe Bienestar Universitario Gestión Humana Desarrollo docente Egresados	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Cronograma de reuniones Focus Group / grupos internos de trabajo
	Relaciones externas e internacionalización	Diálogos	María Alejandra Gómez Uribe Rectoría	Fortalecimiento	Diciembre	2018	10 sesiones
	Desarrollo de las ciencias las artes y las tecnologías	Eventos institucionales	María Alejandra Gómez Uribe Unidad de Mercadeo Rectoría	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Permanente
	Relaciones externas e internacionalización	PECIM (plan de comunicación interna y mercadeo)	María Alejandra Gómez Uribe Oficina de servicios y mercadeo	Nuevo	Diciembre	2018	Entrega del documento con acciones
	Relaciones externas e internacionalización	Estrategia de servicios en comunicación	María Alejandra Gómez Uribe Margarita Laverde Doney Aranzazu	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Formularios de requerimiento de servicios a la comunidad universitaria
Relaciones externas e internacionalización	Manual de eventos y protocolo de la Universidad de Caldas	María Alejandra Gómez Uribe Rectoría Consultorio de diseño	Fortalecimiento / difusión y apropiación	Diciembre	2018	Manual público y de apoyo para la comunidad universitaria y sus eventos	

Relaciones externas e internacionalización	Manual de estilo editorial de redes sociales	María Alejandra Gómez Uribe Luis Miguel Gallego Sepúlveda	Difusión y apropiación	Diciembre	2018	Anual
Relaciones externas e internacionalización	Comité estratégico de comunicaciones	María Alejandra Gómez Uribe Oficina de mercadeo Rectoría Consultorio de diseño		Diciembre	2018	5 encuentros
Desarrollo de las ciencias las artes y las tecnologías	Creación y acompañamiento en estrategias de comunicación interna y externa	María Alejandra Gómez Uribe	Fortalecimiento	Diciembre	2018	Permanente

*
PROYECTOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
 Se puede orientar en uno o varios proyectos de los siguientes para diligenciar esta columna o proponer uno nuevo según lo que pretenda realizar en la vigencia.
- Fortalecimiento de la divulgación y apropiación social del conocimiento.
-Gestión de la visibilidad e imagen pública.
-Relaciones internas, gobernabilidad y apoyo a la internacionalización.
-Comunicación Centro Cultural Universitario.

**
VARIABLE ESTRATEGICA PLAN DE DESARROLLO
 Elija de la lista desplegable la variable estrategica del Plan de desarrollo con la cual se relaciona el proyecto del plan de comunicaciones; en caso de no encontrar relación puede escoger la opción No Aplica. N.A.