

SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO 2009-2018						
Variable Estratégica	Meta del Plan a 2018	Meta 2014	Meta 2015	Ejecucion 2015-1	Ejecucion 2015-2	Observación
Cualificación docente	25% de la planta profesoral tenga formación doctoral (110)	85	90	103	110	
Oferta de Programas Académicos	60 programas académicos de formación avanzada	54	55	56	57	
	90% de los programas académicos de la Universidad estarán acreditados	17	18	13	12	
Solidez Financiera y Administrativa	45% los ingresos por gestión de la Institución	40%	42%	30%	34%	
	incrementando su calificación de riesgo financiero a AA	A	A	A(Mas)	A+	
	Incremento en el nivel de satisfacción. Cliente interno y externo a un 90%		75%	71,52% Interno (2014)	71,3%	
Relaciones Externas e Internacionalización de la Universidad				91% Externo (2015)	70,6%	
	200 alianzas formalizadas y activas con proyectos en investigación y proyección	120	140	126	126 alianzas	
	8 programas de programas de pregrado y posgrado con doble titulación internacional	5	6	8	8	
	50% de estudiantes y 80% de docentes con dominio de segunda lengua.	30% Estudiantes	35% Estudiantes	793 estudiantes y docentes en proceso de formación de una segunda lengua	1371 estudiantes en proceso de formación en segunda lengua	Este indicador se sometió a ajustes en el plan de desarrollo; ya que el programa o el proyecto que lo soportaba terminó con la administración anterior. Se pretende medir la formación en segunda lengua con otro indicador propuesto.
Desarrollo de las Ciencias, las Artes o las tecnologías	En el año 2018, el 50% de los grupos de investigación estarán escalafonados por COLCIENCIAS en categoría A y B	29%	33%	48%	52%	
	70% de los proyectos de investigación aplicada finalizados tendrán aplicaciones en curso	45%	50%		65%	
Gestión Tecnológica	10 alianzas activas en la ciudad y la región para creación y mejoramiento de servicios digitales.	6	7		8	
	100% de los servicios institucionales soportados en TICs.	63%	73%		85%	

Fuente: Información Suministrada por Oficina Asesora de Planeación y Sistemas (01 de Marzo del 2016)