Universidad de Caldas

Gestión con Autonomía

Plan de Acción Institucional
2019 - 2022

ALEJANDRO CEBALLOS MÁRQUEZ
RECTOR | UNIVERSIDAD DE CALDAS

Contenido

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2019 -2022 3
Porcentaje de cumplimiento del plan de acción 2019 -2022 con corte a 2019 -1= 48% 3
EJE ESTRATEGICO UNIVERSIDAD REGIONAL Y PÚBLICA 3
Grafico cumplimiento eje estratégico Universidad regional y Publica 4
Análisis del resultado: 4
Grafico cumplimiento propósito administración con eficiencia 5
Grafico cumplimiento propósito Desarrollo a Escala Humana 5
Grafico cumplimiento propósito Desarrollo Transformación Digital 5
EJE ESTRATEGICO DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN 6
Grafico cumplimiento eje estratégico Docencia para la integración 6
Análisis del resultado: 6
Grafico cumplimiento propósito Calidad Docente 7
Grafico cumplimiento propósito Cobertura Estudiantil 7
EJE ESTRATEGICO INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO 8
Grafico cumplimiento eje estratégico Docencia para la integración 8
Análisis del resultado: 9
Grafico cumplimiento propósito Fomento de la Investigación 9
Grafico cumplimiento propósito Investigación con pertinencia 10
Grafico cumplimiento propósito Calidad Académica 10
EJE ESTRATEGICO PROYECCIÓN E IMPACTO 10
Grafico cumplimiento eje estratégico Docencia para la integración 11
Análisis del resultado: 11
Grafico cumplimiento propósito Innovación 12
Grafico cumplimiento propósito Gestión de la Oferta Institucional 12
Grafico cumplimiento propósito Sociedad y Territorio 12
Resultado conjunto Indicadores eje estratégico universidad regional y pública 14
Resultado conjunto Indicadores eje estratégico Docencia para la integración 34
Resultado conjunto Indicadores eje estratégico Proyección e Impacto 50
Resultado conjunto Indicadores eje estratégico investigación en contexto 80

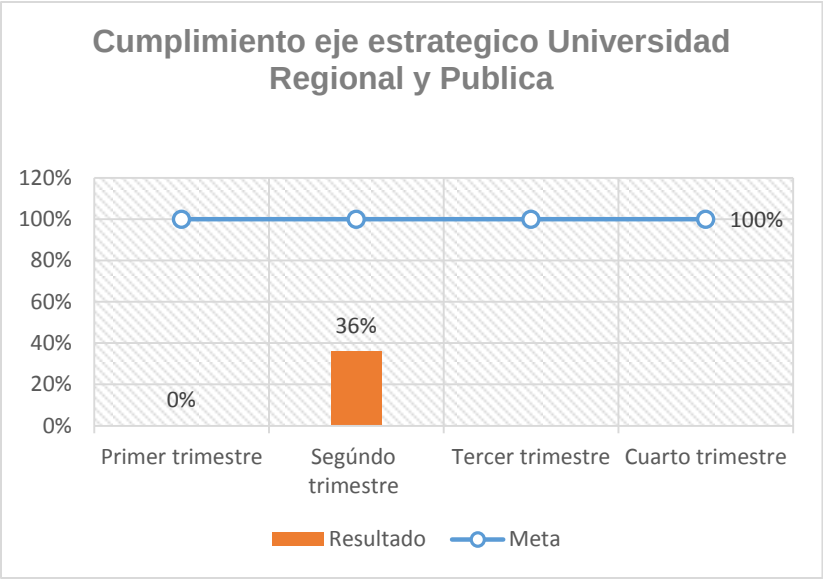
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2019 -2022

Porcentaje de cumplimiento del plan de acción 2019 -2022 con corte a 2019 -1= 48%

EJE ESTRATEGICO UNIVERSIDAD REGIONAL Y PÚBLICA

Se sustenta en el compromiso social con la formación de ciudadanos y en el aporte a la solución de problemas de su entorno, enfatizando en su naturaleza pública, la cual alude a la población hacia la cual dirige sus objetivos y al origen estatal de los recursos que recibe. Esto significa que se debe velar por conservar el origen, primordialmente estatal, de los fondos para su financiamiento, pudiendo aunar esfuerzos para la obtención de recursos adicionales que permitan el cumplimiento de su misión. Por lo tanto, es un deber fundamental mantener la Universidad de Caldas como institución regional y pública. Así se requiere la implementación de estrategias que permitan tener una institución viable y sostenible en el tiempo desde el punto de vista financiero y administrativo. Siendo el pilar de este eje estratégico el potencial humano de cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria, bien sea en su rol de estudiante, docente, directivo o colaborador, entendiendo que todos tenemos motivaciones individuales para encontrar en la Universidad nuestro proyecto de vida, que de manera colectiva, sumará un esfuerzo para aportar al desarrollo regional como objetivo de nuestra vida institucional.

Grafico cumplimiento eje estratégico Universidad regional y Publica



Análisis del resultado:

El eje estratégico Universidad regional y pública tuvo un cumplimiento de 36% con medición al primer semestre del año 2019; se observa entonces que el resultado está por debajo del cumplimiento según la relación de tiempo que lleva transcurrida la presente vigencia (6 meses). Este resultado tiene mayor incidencia por cuanto existen indicadores que tuvieron 0% de avance en su gestión al primer semestre y según justificación comienzan sus actividades en el segundo semestre de este año o en el año 2020.

En cuanto al propósito administración con eficiencia se tiene un cumplimiento del 36%; así mismo propósito desarrollo a escala humana un cumplimiento del 48%; el tercer propósito del presente eje denominado trasformación digital presenta un cumplimiento del 22%.

Particularmente hay indicadores que no presentan un resultado favorable que contribuyan al cumplimiento de la meta con corte a mitad de año, por ejemplo en el tema de infraestructura tenemos la formulación del plan de ordenamiento físico; el plan de ordenamiento de granjas, el diseño de edificios de laboratorios, las adecuaciones de espacios y la adecuación del piso administrativo de biblioteca.

En el tema de transformación digital Se está avanzando en la implantación del Nuevo SIA como proyecto principal, donde se adelantó en los temas que tiene que ver con los requerimientos funcionales del producto con la oficina financiera y la oficina de gestión humana; en el indicador campus con infraestructura de redes renovada, Se presentó el proyecto a Colciencias el 31 de mayo de 2019 para la adquisición de recursos para su realización.

Para el año 2020 se tiene previsto iniciar los proyectos cuyos indicadores tiene que ver con la revisión y aprobación del estatuto financiero, el estudio de pre factibilidad de Sede regional Occidente (Anserma, Caldas), sistema de evaluación del bienestar de la comunidad universitaria y la continuación de la implementación del SIA.

Grafico cumplimiento propósito administración con eficiencia

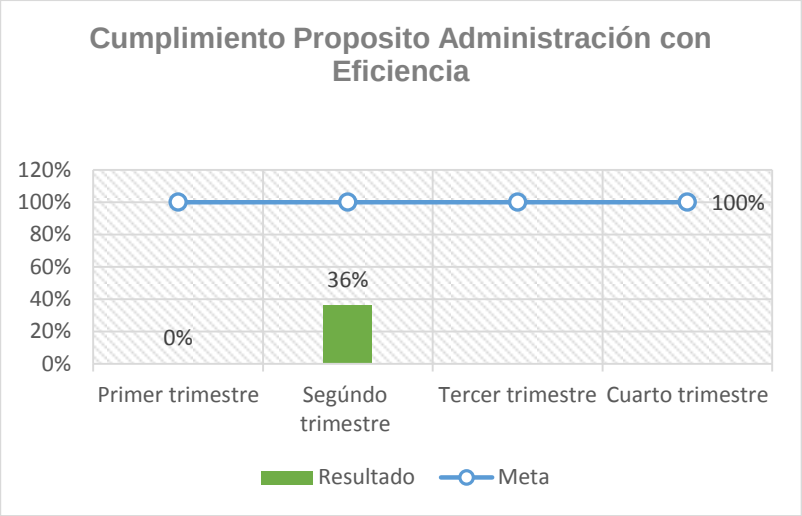


Grafico cumplimiento propósito Desarrollo a Escala Humana

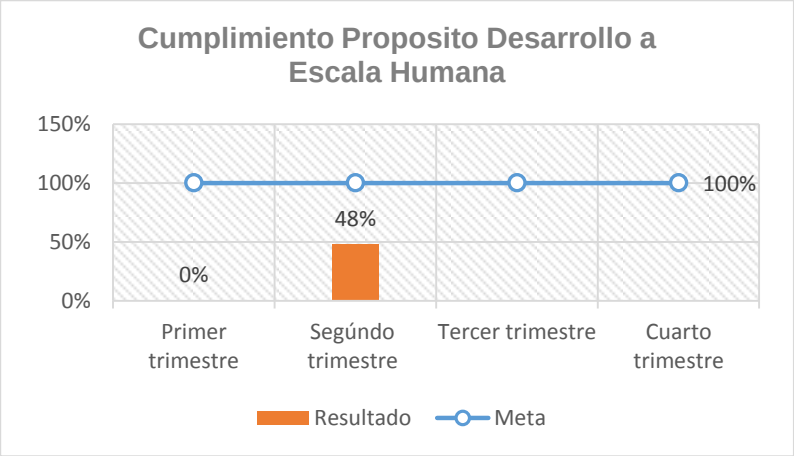
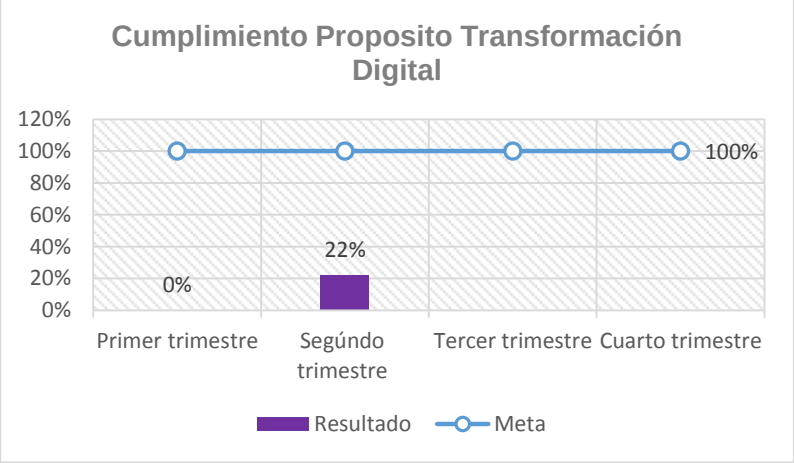


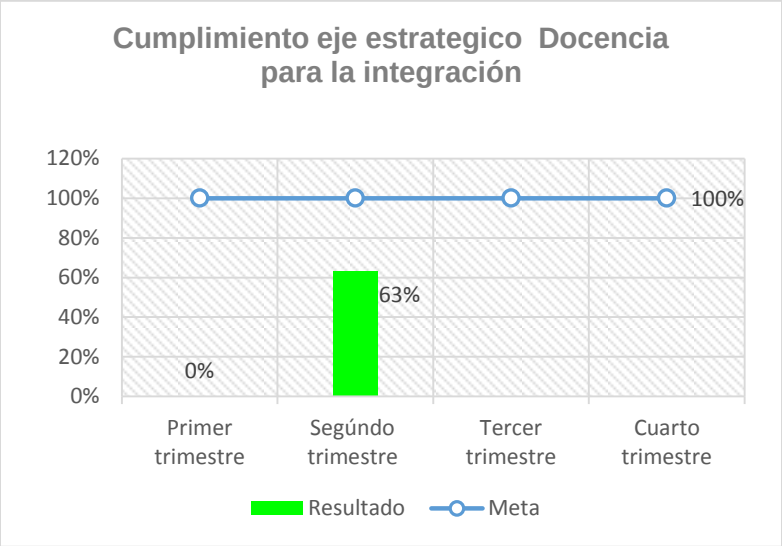
Grafico cumplimiento propósito Desarrollo Transformación Digital



EJE ESTRATEGICO DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN

Entendemos la universidad como el espacio donde se desarrolla el conocimiento científico y la formación de la ciudadanía, donde confluyen distintos tipos de conocimientos y prácticas que permitan la formación integral del ser humano. Por lo tanto, la universidad es esencialmente un ámbito para el diálogo, la integración entre diferentes escuelas de pensamiento, la difusión y apropiación de conocimiento, y en este sentido, un ámbito para el ejercicio de una educación liberal para nuestros estudiantes, imprimiéndoles valores centrados en la paz, justicia, equidad e igualdad

Grafico cumplimiento eje estratégico Docencia para la integración



Análisis del resultado:

El resultado de cumplimiento al primer semestre del año 2019 del eje estratégico Docencia para la integración fue del 63%. En este eje estratégico se pueden observar 3 propósitos los cuales son calidad académica con un cumplimiento del 58%, los indicadores que tiene relevancia en este propósito y en los que se observó un avance en cuanto a sus resultados fueron, por ejemplo, la Construcción de lineamientos para la educación virtual, la oferta de alfabetización digital e informacional desde la biblioteca, el mejoramiento en la eficiencia terminal respecto a la línea base, programas acreditables con acreditación de alta calidad, las alianzas público - privadas para el otorgamiento de becas para los posgrados.

Los indicadores que no contribuyeron para que el propósito tuviese un mayor porcentaje de cumplimiento fueron entre otros, las cohortes de programas en región financiadas por alianzas público-privadas, la actualización de la Normatividad para programas especiales, la política de formación en segunda lengua para la Universidad de Caldas, la virtualización de actividades académicas y programas con procesos de autoevaluación para procesos de acreditación internacional.

Teniendo en cuenta el propósito de calidad docente el cual tiene un cumplimiento del 64% con corte a mitad de año lo que demuestra un buen comportamiento según el tiempo de medición, tenemos que dentro de este propósito los indicadores que representan un resultado favorable o positivo son el avance en el Nuevo modelo de evaluación docente, el Porcentaje de profesores de planta con formación doctoral, y el Porcentaje de

ocupación de la planta aprobada. En cuanto a los indicadores que no contribuyen de manera satisfactoria a mitad de año al propósito de calidad docente son por ejemplo el ajuste al Estatuto Docente.

El propósito cobertura estudiantil tuvo un cumplimiento con corte a mitad del 2019 del 77%. A este resultado contribuyen en mayor proporción para su resultado positivo los indicadores tales como el Porcentaje de deserción estudiantil en programas técnicos y tecnológicos por año, y el porcentaje de estudiantes de pregrado y también postgrado y la satisfacción alta de estudiantes en la región.

Los indicadores que no contribuyeron en mayor medida al cumplimiento de este propósito son por ejemplo el de cursos abiertos de preparación para el ingreso a la educación superior.

Grafico cumplimiento propósito Calidad Docente

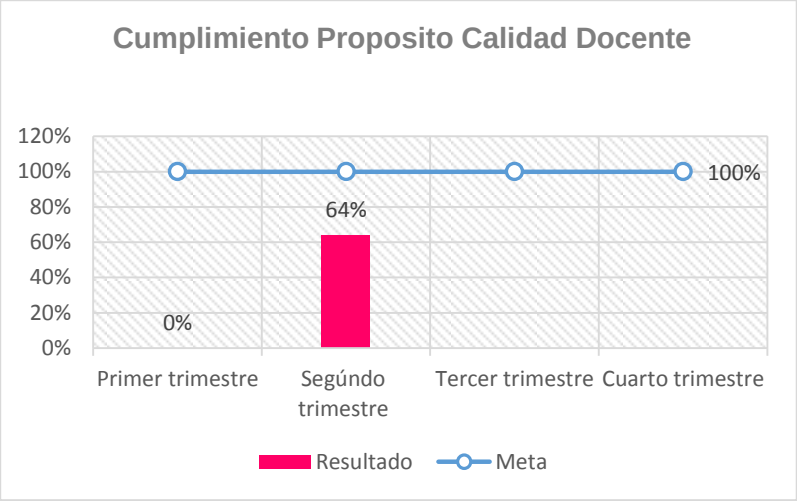


Grafico cumplimiento propósito Cobertura Estudiantil

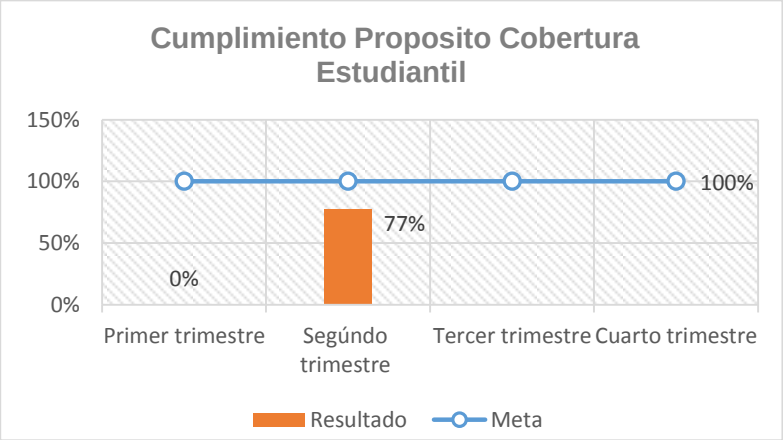
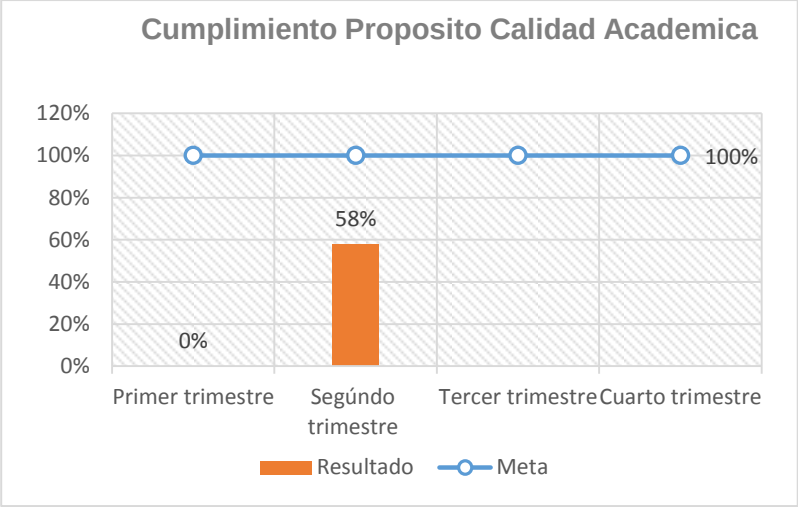


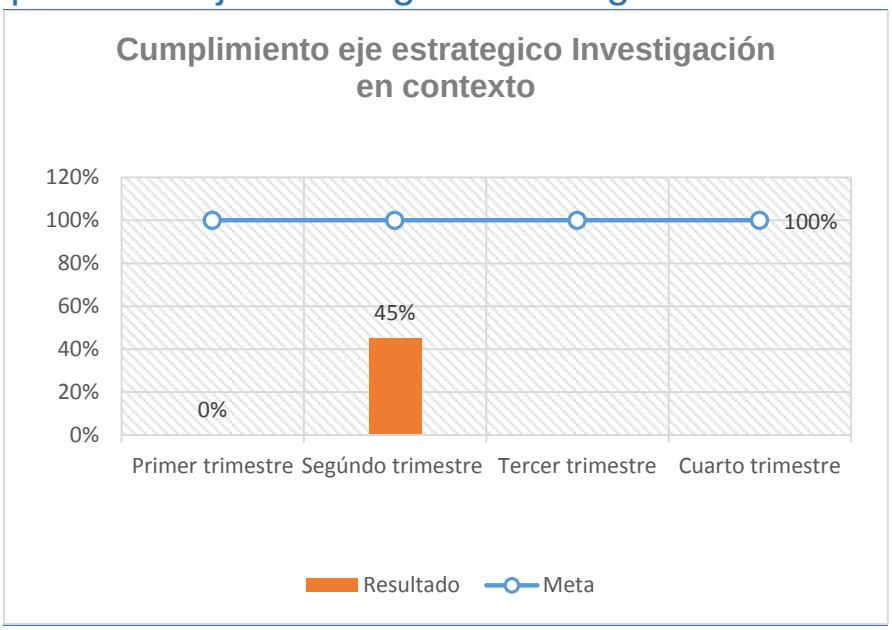
Grafico cumplimiento propósito Calidad Académica



EJE ESTRATEGICO INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO

La ciencia debe considerarse como un proceso en construcción, cuya búsqueda debe ser permanente, enmarcada en un propósito de vocación de servicio a la sociedad. Lo anterior significa que la integración de la investigación y la docencia, que busca fortalecer los procesos de aprendizaje, deberá resolver las inquietudes y preguntas sociales de forma coherente con la región. En este sentido, la investigación tendrá que desarrollarse conforme a las necesidades regionales, sin perder el principio de autonomía y las exigencias derivadas de los retos de las disciplinas y la innovación.

Grafico cumplimiento eje estratégico Investigación en Contexto



Análisis del resultado:

El resultado de cumplimiento al primer semestre del año 2019 del eje estratégico investigación en contexto es del 45%; a este indicador corresponden dos propósitos; el primero de ellos es el propósito fomento a la investigación el cual obtuvo como resultado de cumplimiento al primer semestre del 48%; a este resultado contribuyen de manera positiva los indicadores como son grupos escalafonados en las categorías de investigación clasificados en Colciencias en las categorías A1, A y B, el número de semilleros de investigación en la institución; en este propósito hay indicadores que no realizaron actividades en el primer semestre del año pero que se proyectan realizar en el segundo semestre, estos son: Número de proyectos financiados en la convocatoria conjunta con la UNAL, Realización de proyectos articulados a las mesas de competitividad y otros que en los cuales se debe incrementar la gestión para cumplir con sus metas, por ejemplo la participación de estudiantes de pregrado y postgrado en proyectos de investigación con financiación interna y externa.

El otro propósito presente en el eje investigación en contexto es investigación con pertinencia el cual tuvo un cumplimiento del 39%. Los indicadores presentes en este propósito y que contribuyeron en la gestión en cuanto a su cumplimiento son por ejemplo el fomento y apoyo a pasantías de investigación en los programas de posgrado, registro de productos de investigación creación y la promoción de la transformación de los institutos de investigación hacia centros de investigación de acuerdo con las exigencias del sistema nacional de ciencia y tecnología. Los indicadores que no propusieron actividades para el primer semestre, pero según seguimiento iniciarían su gestión al segundo semestre de este año son, entre otros, normativa de institutos y centros de investigaciones actualizada y aprobada, e inventario anual de trabajos de grado articulados a temas y problemas del contexto.

Grafico cumplimiento propósito Fomento de la Investigación

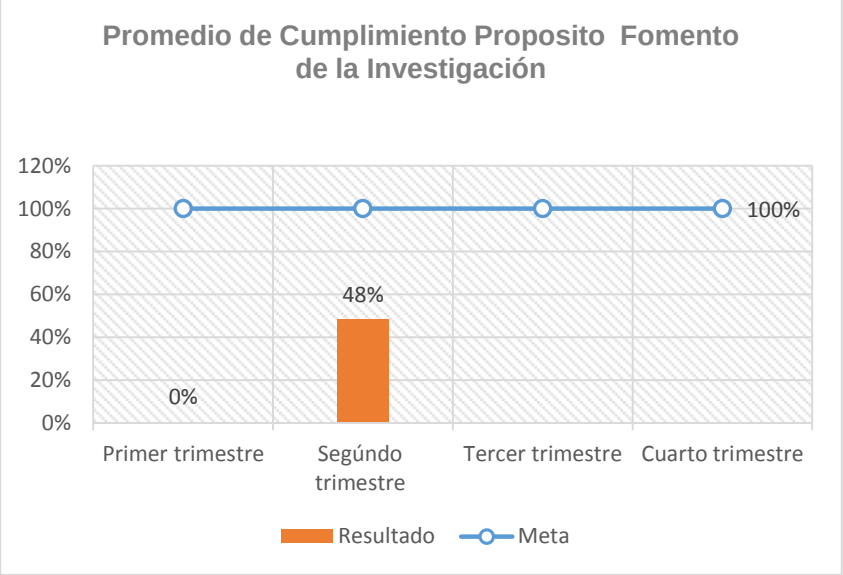


Grafico cumplimiento propósito Investigación con pertinencia

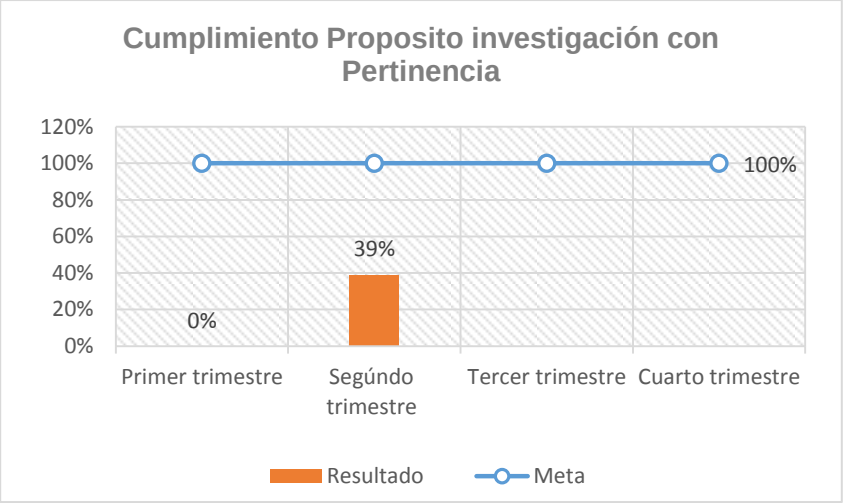
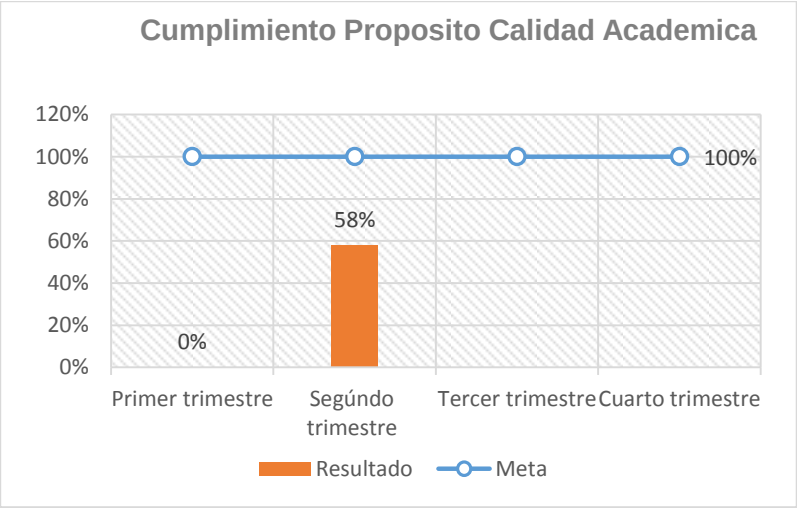


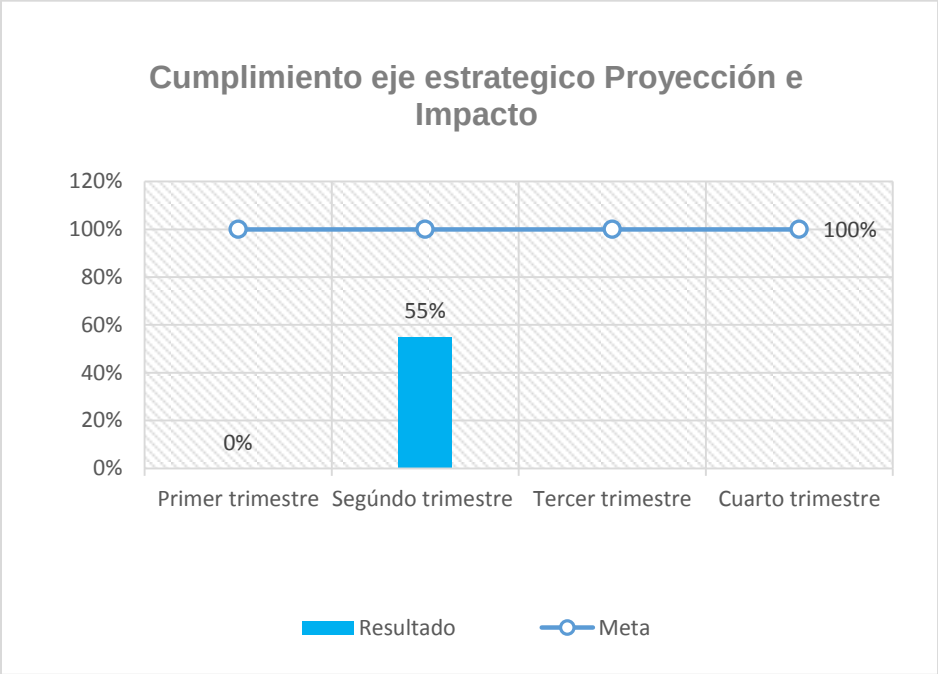
Grafico cumplimiento propósito Calidad Académica



EJE ESTRATEGICO PROYECCIÓN E IMPACTO

La función social responde a las necesidades de la región y la búsqueda de respuestas a los problemas y retos sociales y culturales, que permita mediante soluciones prácticas y efectivas impactar el desarrollo regional. Una vez se logre la integración entre docencia e investigación, la Universidad podrá transferir el conocimiento a la sociedad, formando ciudadanos comprometidos con el desarrollo de condiciones para consolidar y mantener la paz, promover la defensa de los derechos humanos y los valores democráticos. Sobre todo, el compromiso de la Universidad debe estar encaminado a asegurar que sus recursos y el conocimiento, respondan a las necesidades del contexto para cerrar las brechas económicas y sociales en su entorno.

Grafico cumplimiento eje estratégico Proyección e Impacto



Análisis del resultado:

El resultado de cumplimiento al primer semestre del año 2019 del eje estratégico proyección e impacto es del 55%, según el tiempo de medición este resultado está acorde con lo recorrido en la vigencia; a este eje estratégico corresponde el propósito innovación el cual tuvo un cumplimiento del 56%, en este propósito podemos observar algunos indicadores que más contribuyeron a su cumplimiento como son por ejemplo la Consolidación de alianzas para el emprendimiento, creación y puesta en marcha de mesa de empresarios de alto nivel que permita asesorar a la universidad en las acciones de Universidad-Empresa Estado. Los indicadores que presentaron un avance menos significativo para al cumplimiento del propósito fueron por ejemplo la gestión de ingresos por consultorías y cooperación internacional, con los cuales ya se hizo gestión y se presentaron proyectos a convocatorias, pero se está a la espera de ser avaluados por entidades externas.

En cuanto al propósito gestión de la oferta institucional, el cual tuvo un cumplimiento del 58%, se observa que los indicadores que más aportaron para su resultado positivo fueron, entre otros, ingresos por economía naranja con el CCU, acciones de mejora en los procesos de inserción laboral y egresados, e Ingresos por comercialización de portafolio. En cuanto a los indicadores que menos aportaron al propósito y a los cuales hay que prestarles atención para su cumplimiento al segundo semestre, se encuentran, por ejemplo: Número de modelos de negocio asociados al portafolio, en el cual para el segundo semestre se espera realizar el estudio de mercado para su desarrollo, e ingresos por economía verde.

El propósito sociedad y territorio presentó un cumplimiento del 50%; a este propósito contribuyeron para su resultado indicadores tales como la política de internacionalización; y vinculación y seguimiento de la Universidad a espacios de participación interinstitucionales. En cuanto a indicadores presentes en el propósito que no contribuyeron en mayor medida a su cumplimiento y a los cuales hay que prestarles atención para su

desarrollo en el segundo semestre están, entre otros, creación de las oficinas de internacionalización y regionalización, que así mismo dependen del rediseño institucional.

Grafico cumplimiento propósito Innovación

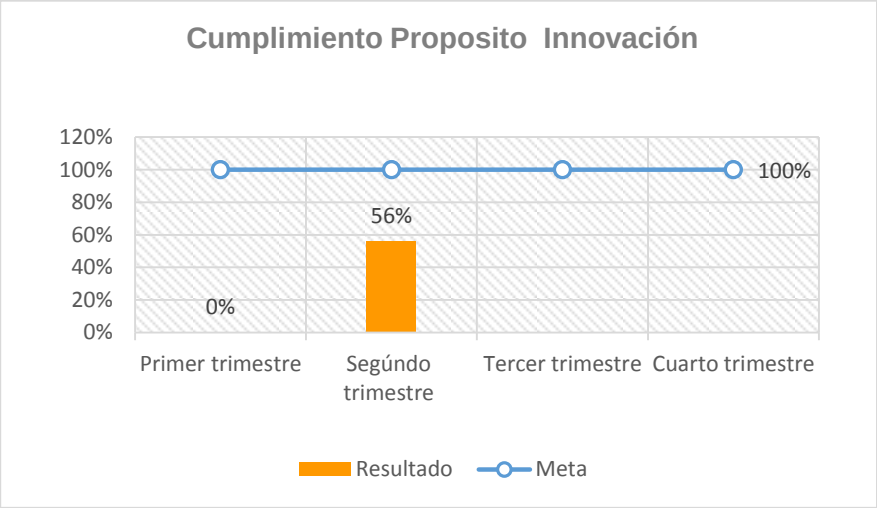


Grafico cumplimiento propósito Gestión de la Oferta Institucional

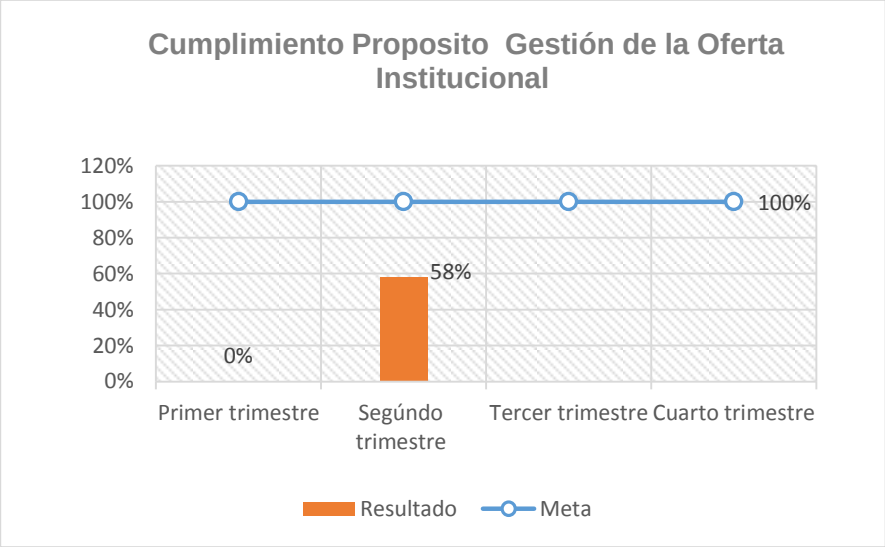
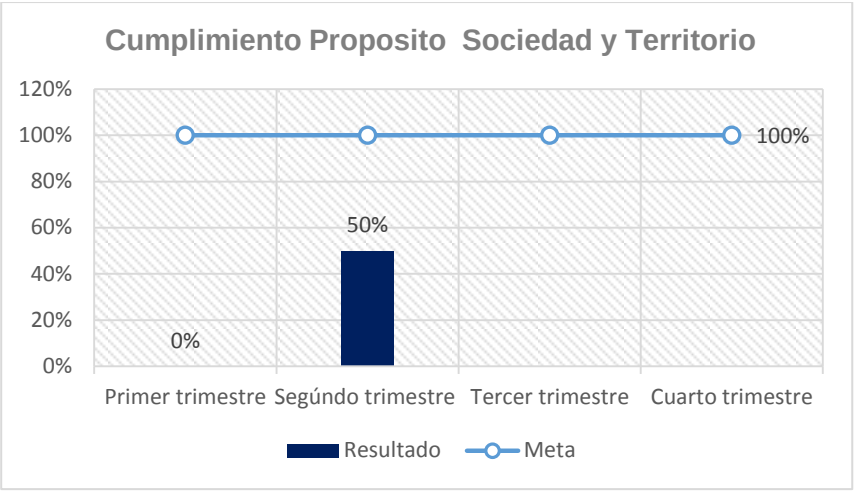


Grafico cumplimiento propósito Sociedad y Territorio


Cumplimiento Proposito Sociedad y Territorio
120%
100%
80%
60%
40%
20%
0%
0%
50%
100%
Primer trimestre
Segúndo trimestre
Tercer trimestre
Cuarto trimestre
Resultado
Meta

Resultado conjunto Indicadores eje estratégico universidad regional y pública

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I084	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Formular e iniciar ejecución del Proyecto del Parque Central Universitario (Jardín Botánico)**	**Proyecto formulado y en ejecución**	Anteproyecto formulado	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	Liderado por Jardín Botánico, en proceso de diseño para socialización.	30%
I085	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Construcción de 4 muros verdes en los campus: Central, Bellas Artes, Palo grande y Bicentenario**	**Muros verdes construidos**	0	1	Vicerrectoría Administrativa (Gestión ambiental)	Se requiere hacer una obra civil en ciencias jurídicas para llevar a cabo la instalación del muro verde, pues el sitio determinado para tal fin es el muro de cerramiento contra la avenida Santander. Se han instalado dos muros verdes en Bicentenario y Escenarios deportivos, se les hace seguimiento permanente encontrando que el desarrollo ha sido satisfactorio.	100%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I086	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Optimización de consumo de servicios públicos derivados de las actividades misionales y mejoramiento de la gestión ambiental en las actividades misionales**	**Porcentaje de reducción en consumo de agua**	Sin línea Base	3%	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de gestión ambiental)	Se realizan campañas virtuales dirigidas a toda la comunidad Universitaria referentes al ahorro en el consumo de agua potable. Se suministró material visual informativo para ser instalado en las diferentes sedes. Se realiza mantenimiento de acuerdo a los eventos que se van presentando por no poder hacer cambio de redes completas y en las edificaciones nuevas se instalan materiales resistentes que puedan perdurar en el tiempo.	30%
I087	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Optimización de consumo de servicios públicos derivados de las actividades misionales y mejoramiento de la gestión ambiental en las actividades misionales**	**Porcentaje de reducción en consumo de energía**	Sin línea Base	5%	Vicerrectoria Administrativa (Oficina de gestión ambiental)	Se realizan campañas virtuales dirigidas a toda la comunidad Universitaria referentes al ahorro en el consumo de energía. Se suministró material visual informativo para ser instalado en las diferentes sedes. Se tienen diferentes cotizaciones y proyectos, por falta de recursos no se ha implementado ninguno. Se realizó estudio con la empresa Gensa para formular proyecto de Granja Solar en Montelindo.	20%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I088	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Optimización de consumo de servicios públicos derivados de las actividades misionales y mejoramiento de la gestión ambiental en las actividades misionales**	**Porcentaje de residuos recuperados**		5%	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de gestión ambiental)	Durante la vigencia se han adquirido 10 puntos ecológicos para reemplazar algunos que se encuentran en mal estado en los diferentes edificios de la Universidad; de igual manera se realizó la adquisición de bolsas de colores para la adecuada separación en la fuente; todo con el fin de lograr incrementar el aprovechamiento de los residuos sólidos. Se han realizado visitas a los diferentes kioscos y cafeterías con el fin de incentivar la correcta separación de los residuos y el manejo de los puntos ecológicos. Durante el primer semestre se logró un aprovechamiento de residuos del 27%. Correspondientes a transformación en compost y reciclaje de papel, cartón y pet.	40%
I089	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Formulación del Plan de Ordenamiento para las granjas**	**Plan de Ordenamiento Formulado**	Sin línea Base	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se planea para el segundo semestre contratar una persona que levante la información sobre vocación de usos de suelo, norma urbanística. 2. No se han realizado diseños de espacios requeridos. 3. No se ha realizado la actividad. Se pretende tener reunión con el decano para conocer su propuesta. Se encuentra aprobado el proyecto en el PAF de ciencias agropecuarias.	10%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I090	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementar un proyecto de investigación en contexto vocación - entorno por granja**	**Proyecto implementado**	Sin línea Base	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se planea para el segundo semestre contratar una persona que levante la información sobre vocación de usos de suelo, norma urbanística. 2. No se han realizado diseños de espacios requeridos. 3. No se ha realizado la actividad. Se pretende tener reunión con el decano para conocer su propuesta. Se encuentra aprobado el proyecto en el PAF de ciencias agropecuarias.	10%
I091	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Formulación del Plan de Desarrollo Institucional y ajuste a los principios del Proyecto Educativo Institucional**	**Instrumentos formulados y aprobados**	Sin línea Base	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. En el desarrollo del cronograma se ha avanzado en un 53% según las actividades realizadas. Se realizaron actividades de percepción, se finalizó la etapa de análisis situacional y se tiene avances en prospectiva y priorización de temas estratégicos. 2. Se cuenta con un plan de comunicaciones el cual va en desarrollo de acuerdo al avance del cronograma de formulación del plan.	53%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I092	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Articular el Sistema Integrado de Gestión con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión**	**Porcentaje de incremento en el Índice de desempeño institucional de Políticas de gestión y desempeño del MIPG**	75%	77%	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se tiene borrador de adopción del MIPG; este requiere revisión por el equipo directivo para su aprobación y posterior presentación al Consejo Superior. 2. Se cuenta con los resultados del DAFP acerca de la medición del MIPG a través del FURAG. 3. Se cuenta con la recertificación del ICONTEC otorgada el 3 de mayo de 2019. Continuamente se han ido actualizando los procesos en cuanto a la documentación de acuerdo a las necesidades. Se está trabajando en una nueva propuesta visual del sistema integrado de gestión.	61%
I093	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Certificar el 20% de los laboratorios en la norma ISO 17025 certificación de laboratorios de ensayo y calibración**	**Porcentaje de laboratorios certificados**	De 119 laboratorios 1 certificado	5%	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se tiene lista la documentación para registrar el laboratorio ante el ICA. Solo falta que la Dirección territorial de salud de Caldas realicé la visita para otorgar el concepto sanitario. Adicionalmente es necesario realizar los planos arquitectónicos del laboratorio en lo relacionado con: planos hidráulicos, planos eléctricos y planos de instalación de gas, los cuales tiene un alto costo que el laboratorio no puede cubrir. Así mismo para poder presentar el laboratorio ante el ICA para su registro se deben tener todos los equipos calibrados los cual no se ha realizado por falta de presupuesto. Al laboratorio le hace falta recurso humano para la realización de las actividades administrativas que conlleven a la finalización de la documentación del	85%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							manual de calidad. 2. El procedimiento para la habilitación por parte del ICA ,se tiene inmerso dentro del manual de calidad del laboratorio; el laboratorio no se puede acreditar sin antes habilitarse ante el ICA.	
I094	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Revisión y ajuste al estatuto financiero que permita la eficiencia en la proyección, ejecución y seguimiento presupuestal**	**Estatuto Ajustado, aprobado y actualizado**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina financiera)	INICIO AÑO 2020	0%
I095	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Establecer el marco fiscal que permita la planeación a mediano y largo plazo como herramienta para la toma de decisiones financieras**	**Marco fiscal actualizado y en implementación**	4	1	Vicerrectoria Administrativa (Oficina financiera)	En cuanto a los avances del marco fiscal, en el segundo trimestre se realizó estudio del comportamiento de ingresos y gastos de la Universidad desde el 2009 al 2019 así: 1- Comparativo Ingresos recibidos de la Nación y que conforman la base contra los gastos de funcionamiento del nivel central. 2- Comportamiento de los gastos de funcionamiento (Gastos de personal, gastos generales, trasferencias y servicio a la deuda) 3- Brecha entre gastos de funcionamiento Vs Ingresos Nación 4- Comparativo recursos recibidos por la Nación para inversión que hace parte de la base contra las inversión realizada por la Universidad 5- Comportamiento de los gastos de inversión (Infraestructura, Dotación Tecnológica, Desarrollo Académico, Desarrollo de la Investigación, Proyección y extensión y Desarrollo Administrativo)	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							6- Comparativo ejecución de gasto 2017 al 2019 7- Comparativo gastos de funcionamiento frente a otras universidades 8- Cifras de requerimientos y faltantes para terminas la presente vigencia La Oficina de Planeación realizó presentación con dichos análisis y se expuso por parte de la Rectoría y la Vicerrectoría Administrativa ante el Consejo Superior y centros de gasto.	
I096	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Incrementar los recursos propios**	**Porcentaje de incremento en recursos propios anual**	$ 50.000.000.000	5%	Vicerrectoría Administrativa (Oficina financiera)	Gestión ante el MEN para devolución de excedente de descuento por votación Total Ingresos por recursos propios: 22.026.237.106 Correspondiente al 24,8% con corte a junio 30 de 2019	20%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I097	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Actualización e implementación del modelo de costeo de proyectos, servicios y programas que permita evaluar la pertinencia y equilibrio presupuestal de los mismos**	**Actualización del Modelo e implementación**	Modelo de costos actual	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	Se está en fase de diseño de un formato estandarizado para el costeo unitario de programas y proyectos por facultad y vicerrectorías, el cual estaría desglosado en servicios personales, gastos generales e inversión, además de costos recurrentes. A la fecha se esta revisión de la recurrencia para ajustar valores. Se realizó una visita a la Universidad Nacional sede Manizales, secretaria de Facultad de administración, donde se identificó la forma en la que se realizan los presupuestos de programas y proyectos de la facultad. Se está a la espera de confirmación de cita en la Universidad UTP, Uniquindio y Universidad Manizales. Se realizaron modificaciones en el sistema de presupuesto de programas y proyectos: Se ajustó el valor hora docentes Se ajustó el valor de compensación a nivel central Y se está a la espera de otros para mejorar la operatividad del sistema	40%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I098	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Formulación del Plan de Ordenamiento Físico desde lagestión física y financiera, y los componentes arquitectónicos, ambientales, paisajísticos**	**Plan de Ordenamiento físico formulado**	1	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se inició con la formulación en metodología MGA del proyecto edificio del parque. Los recursos que el gobierno pretende entregar a las universidades para proyectos formulados en esta metodología no fueron suficientes para que la u de caldas accediera a estos. Para el segundo semestre del presente año se pretende contratar un equipo de trabajo que formule en su totalidad el proyecto con todos los diseños para ser presentados al dnp, para acceder a estos recursos. 2. Se han realizado diseños para el mejoramiento y optimización de espacios en los siguientes edificios. Edificio del parque, Edificio administrativo. Desde la oficina de desarrollo físico se realizó el diseño de los biofilos, bioterio y se están realizando diseños de la parte posterior de la clínica veterinaria. 3. El POF se encuentra en etapa de diagnóstico.	50%
I099	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Ejecución de proyectos de infraestructura estratégicos para ampliación de cobertura en campus Manizales y en las regiones**	**Proyecto Polideportivo en ejecución**	Fase 1 del proyecto de polideportivo	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	Se entregó la primera etapa de construcción del proyecto Escenarios Deportivos. La Alcaldía presentó un proyecto para el velódromo, el cual está siendo revisado por la Oficina de Planeación de la Universidad.	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I100	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Ejecución de proyectos de infraestructura estratégicos para ampliación de cobertura en campus Manizales y en las regiones**	**Proyecto IPS Universitaria estudio de pre factibilidad y factibilidad**	Anteproyecto formulado	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	Se tiene listo el estudio de pre factibilidad realizado por findeter; se están haciendo las gestiones para los estudios y diseños y continuar con la fase de factibilidad.	50%
I101	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Ejecución de proyectos de infraestructura estratégicos para ampliación de cobertura en campus Manizales y en las regiones**	**Proyecto sede Magdalena Centro**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	La licencia de construcción aprobada por la Oficina de Planeación del municipio de La Dorada Está suscrito el contrato interventoría administración delegada desde Junio 07 de 2019. Se están haciendo revisión del proyecto para inicio de obras preliminares, aprobación de plan de compras para dar Inicio a las obras aprobadas.	50%
I102	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Ejecución de proyectos de infraestructura estratégicos para ampliación de cobertura en campus Manizales y en las regiones**	**Estudio de pre factibilidad de Sede regional Occidente (Anserma, Caldas)**	Sin línea Base	0	Vicerrectoria Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	INICIO AÑO 2020	0%
I103	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Mejoramiento estructural de edificios de la universidad**	**Proyecto Edificio de ingeniería en ejecución**	Proyecto con diseño, presupuesto y licencias	0	Vicerrectoria Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	Cotizaciones para llevar el proyecto a fase III, Edificio del Parque	40%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I104	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Mejoramiento estructural de edificios de la universidad**	**Edificio de Laboratorios**	Sin línea Base	0	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	Se tiene cotización de amoblamiento, pero el proceso de reforzamiento estructural se encuentra pendiente para definir su factibilidad.	15%
I105	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Mejoramiento estructural de edificios de la universidad**	**Adecuación edificio administrativo piso biblioteca**	Diseño elaborado	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se tienen los diseños pero no se han actualizado.	20%
I106	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Realizar adecuaciones y mantenimiento de espacios internos de los campus en 1.800 m2 al año**	**m2 adecuados**	Diagnóstico de adecuaciones físicas. (Desarrollo Físico)	1.800	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	Se han ejecutado 12 obras en las distintas sedes de la Universidad	17%
I107	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Formulación del Proyecto de espacios públicos, de circulación y accesibilidad, que integre, rehabilite y mejore la infraestructura actual y futura para las personas con movilidad reducida (PMR). Realizar una adecuación por año en ejecución del proyecto**	**Proyecto formulado y en ejecución**	2 Edificios con ascensor instalado. (Ciencias para la Salud, Centro Cultural Universitario. 1 Edificio en proceso y con recursos (Edificio Palogrande)	1	Vicerrectoria Administrativa (Oficina de desarrollo físico)	Se encuentra en la curaduría urbana N° 2 el trámite para la licencia de construcción de obra civil para instalar ascensor en la sede Palo grande.	40%
I108	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Mantenimiento anual del 100% de sedes con declaratoria de patrimonio de interés cultural**	**Porcentaje de sedes con mantenimiento**	100%	100%	Vicerrectoría Administrativa (Servicios generales)	Visita de la alcaldía realizada en primer semestre del año 2019 con buena calificación en proceso de cotizar los requerimientos para el segundo semestre.	30%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I109	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementar un sistema de evaluación del bienestar de la comunidad universitaria**	**Sistema Implementado**	28.852 usuarios (Comunidad Universitaria)	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de bienestar universitario)	INICIA EN EL AÑO 2020	0%
I110	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Incrementar a 29500 el número de beneficios de los servicios de bienestar**	**Número de beneficiarios de los servicios de bienestar**	28.852 en 2017	29.068	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de bienestar niversitario)	1. Se están ofertando nuevos talleres en el área de expresiones culturales y artísticas 2. Se ha optimizado el registro manual de asistencia a las actividades de bienestar, con el fin de tabular la información. 3. Se implementó el sistema biométrico para subsidios de alimentación. 4. A la fecha se han registrado 50.981 beneficiarios de los servicios de bienestar	100%
I111	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementar un programa de bienestar para estudiantes de posgrado**	**Programa implementado**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de bienestar universitario)	1. Se solicitó a Oficina de Postgrados el espacio para realizar actividad lúdica-cultural en la jornada de inducción a estudiantes de posgrados y presentar el cronograma propuestos.	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I112	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementar el programa Bienestar en tu región: plan de alianzas y prácticas institucionales para la intervención permanente en región**	**Programas de bienestar implementados por región**	Sin línea Base	2	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de bienestar universitario)	En el primer semestre se hizo intervención en los 3 ceres: Anserma, Riosucio y La Dorada. Actualmente en coordinación con el Oficina de Educación a Distancia se aprobó el cronograma para las actividades del 2° semestre de 2019	100%
I113	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementar un modelo de desarrollo a escala humana e integrarlo al modelo institucional**	**Modelo en articulación**	Modelo institucional vigente	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de gestión humana)	Las actividades de capacitación están enmarcadas en la teoría de las necesidades, pero como tal el modelo se abordará en 2020.	0%
I114	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Crear un sistema de gestión del desempeño que permita fortalecer las competencias de los funcionarios ajustado a la normatividad vigente.**	**Nuevo sistema de evaluación en ejecución**	Sistema de evaluación vigente	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de gestión humana)	Se realizaron reuniones con tres grupos focales, donde se indagaron las percepciones sobre la evaluación de desempeño y se les invitó a revisar el formato de evaluación de la Comisión Nacional del Servicio Civil. Como parte de las actividades de la Comisión de Personal se evaluará por parte de los comisionados el formato de evaluación de la Comisión Nacional del Servicio Civil como insumo para tomar decisiones al respecto.	20%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I115	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Habilitar zonas blancas: lugares con equipamiento para estudio y libre esparcimiento, libre de humo, respetando la sana convivencia**	**Número de zonas**	Sin línea Base	2	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de bienestar universitario)	En Ciencias para la salud, se entregó área de descanso y estudio, sala de lactancia contiguos al gimnasio y sala de baile. En la sede Central se terminó la sala de lactancia y está próxima a abrirse al servicio de la comunidad.	80%
I116	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementar un programa de prevención de la farmacodependencia**	**Programa implementado**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de bienestar universitario)	1. Realizada la formulación del programa, pendiente de socialización. 2. Implementación en curso	100%
I117	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Revisión y ajuste de las funciones del comité de convivencia laboral con el fin consolidar una cultura adecuada para la resolución de conflictos, la conciliación y las prácticas sociales amigables entre diferentes actores y estamentos universitarios (Centro de acompañamiento de la familia)**	**Centro creado y en operación**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de gestión humana)	EL CENTRO SE ENCUENTRA CREADO Y EN OPERACIÓN EN FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES	100%
I118	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Construir una propuesta de rediseño institucional que apunte a satisfacer las necesidades institucionales, con el fin de hacer más eficiente la prestación del servicio.**	**Modelo de rediseño institucional administrativo formulado y aprobado**	Información previa recolectada con los líderes de procesos	1	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de gestión humana)	No se han tenido avances durante el segundo trimestre. Se presentó al Consejo Superior un cronograma de actividades para dar cumplimiento al compromiso de entregar el estudio técnico en junio de 2020	10%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I119	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Construir una propuesta de rediseño institucional que apunte a satisfacer las necesidades institucionales, con el fin de hacer más eficiente la prestación del servicio.**	**Modelo de rediseño institucional académico (administrativo) formulado y aprobado**	Modelo institucional académico vigente	0	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de gestión humana)	No se han tenido avances durante el segundo trimestre. Se presentó al Consejo Superior un cronograma de actividades para dar cumplimiento al compromiso de entregar el estudio técnico en junio de 2020	10%
I120	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Formular estrategia de valor compartido como empresa de educación superior**	**Estrategia formulada**	Sin línea Base	0	Vicerrectoría Administrativa (Oficina de gestión humana)		0%
I121	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementar servicios integrados de recursos de apoyo académico (bibliotecas digitales, bases de datos, repositorio institucional, repositorios abiertos de revistas (OJS)).**	**Número de recursos integrados**	Recursos digitales ya existentes.	1	Vicerrectoría Académica	Actividad 1 (20%). Se realizó el estudio de mercado para la implementación del Repositorio Institucional de la Universidad de Caldas y se socializó con la Vicerrectoría de Proyección y de Investigaciones y Posgrados. Actividad 2 (20%). Se inició mesa de trabajo con las Vicerrectorías de Proyección, y de Investigaciones y Posgrados para hacer un diagnóstico del manejo de metadatos y ajustar el reporte e indexación de información de la Universidad a los lineamientos de la Red Colombiana de Información Científica (OpenAire 4). Esta acción pretende lograr el cosecha miento correcto de la información reportada en investigación y proyección de manera tal que no se presenten su registros o errores en los ranking.	20%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I122	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Ofrecer servicios de apoyo al aprendizaje y la investigación que incorporen herramientas TIC, minería de datos, vigilancia tecnológica y bigdata**	**Número de servicios de apoyo ofrecidos**	Doce servicios Recurso de apoyo académico: Recursos digitales, mediaciones y comunicaciones, cultura de la información, agenda cultural, trámites en línea, equipos y salas	13	Vicerrectoría Académica		0%
I123	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Espacios disponibles para el desarrollo de las actividades de apoyo académico**	**Número de mt2 por estudiantes de tiempo completo**	10.970 estudiantes matriculados en 2017-2 en programas de pregrado presencial. 2.419 m2 (suma de todas las bibliotecas de la U) al finalizar el año 2017	1 mt2/est	Vicerrectoría Académica	Se tienen para el año 2019 3.622 mts 2 en espacios de bibliotecas en la Universidad de Caldas; los cuales estas distribuidos de la siguiente manera Biblioteca campus palo grande 576 mts2 Biblioteca campus Bellas artes 135 mts2 Biblioteca Campus Versalles 433 mts2 Biblioteca Edificio Rogelio Salmona 2478 mts2 Respecto a la meta para el presente año existe una relación al primer semestre de 10.642 estudiantes matriculados en pregrado regular lo cual nos brinda como resultado que tenemos 0,34 mts 2 por estudiante en espacio de bibliotecas, es decir no se cumple la meta de tener 1 mts2 por estudiante. Se debe realizar el análisis de incluir también como espacios de apoyo académico los laboratorios y salas de computo lo cual puede incidir en el resultado del indicador.	34%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I124	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementación de un nuevo Sistema de Información Académico**	**Número de procesos soportados en el nuevo SIA: (Admisión y registro)**	SIA actual	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas		0%
I125	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementación de un nuevo Sistema de Información Académico**	**Número de Sistemas de información integrados al nuevo SIA (Sistema financiero, Sistema de gestión Humana, Sistema de Proyectos)**	No están integrados. Existe El sistema financiero y de Gestión Humana	2	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	Existe el documento de evaluación de integración del sistema financiero actual al nuevo SIA. Se lleva un porcentaje de un 40% de la construcción de los RFP (REQUERIMIENTOS FUNCIONALES DE PRODUCTO) de la oficina financiera y gestión humana. Nota: La integración depende de la implementación del nuevo SIA.	20%
I126	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Implementación de un nuevo Sistema de Información Académico**	**Porcentaje de satisfacción de usuarios con el nuevo sistema en cuanto a la eficiencia institucional**	Sin línea Base	70%	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	Se está haciendo el plan de pruebas funcionales para que en lo posible y teniendo los recursos se pueda realizar el presente año. Las pruebas con usuarios externos se realizan posterior a la puesta en producción.	10%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I127	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Establecer, informar y apropiar el Observatorio Institucional como centro de gestión de datos**	**Porcentaje de uso institucional del observatorio como fuente de información**	49 usuarios con ingreso integral. Toda la comunidad con visualización del cuadro de mando estratégico e indicadores SIG	50%	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se realizó capacitación sobre el manejo de la plataforma QV el día 28 de febrero del presente año a 33 funcionarios administrativos y a docentes que ingresaron por concurso de méritos; así mismo al equipo directivo sumando también las capacitaciones individuales. 2. De acuerdo al rol ejercido en la administración y según las consultas realizadas por los asistentes a la capacitación, se le dio a conocer que información podría utilizar para la realización de sus actividades. (Ejemplo información académica, información de investigación, información de proyección o información administrativa). 3 Se mantiene un monitoreo constante para realizar la verificación de buen funcionamiento del sistema y que la información presentada sea real.	70%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I128	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Renovar la infraestructura de redes para la optimización de la conectividad**	**Número de campus con infraestructura de redes renovada**	Capacidad conectividad e inversión en mejoramiento de red 1000 MB en 2018	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se formuló el proyecto y se presentó a Colciencias el 31 de mayo de 2019. 2. Se contrató empresa para monitorear la red de la universidad y mitigar riesgos de seguridad informática, y el proyecto presentado a Colciencias contribuiría en su realización a mejorar la seguridad informática de la institución. 3. Se tiene recurso humano en sitio y contrato de soporte con las casa de software para soportar los sistemas de información.	20%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I129	**UNIVERSIDAD REGIONAL Y PUBLICA**	**Simplificar y optimizar el desarrollo de funciones misionales y de apoyo a través de modelos de transformación digital**	**Número de procesos implementados optimizados y/o simplificados con apoyo de TICs para mejorar la eficiencia de los procesos y mediciones de impacto**	Se está implementado la plataforma de proyectos de investigación y proyección para 2018	2	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	Se implementó el repositorio de documentación de los proveedores de la universidad de caldas. El módulo de administración de proyectos se encuentra en pruebas para ajustes.	70%

Resultado conjunto Indicadores eje estratégico Docencia para la integración

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I001	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Construir una política de formación en segunda lengua para la Universidad de Caldas, con el fin de fortalecer las competencias para el desarrollo de la misión institucional.**	**Política formulada y en implementación**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. Se han realizado algunos acercamientos con el Departamento de Lenguas Extranjeras, para conocer la propuesta que tienen para el desarrollo de 1 módulo por semestre durante 4 semestres para el fortalecimiento de competencias en idioma INGLÉS. Actividad 2. En este aspecto no ha sido posible avanzar significativamente, dada la priorización que se tiene para el avance en la definición de otras políticas como: Labor Académica, Evaluación Docente, Claustros, Política Curricular.	10%
I002	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Construcción de lineamientos para la educación virtual**	**Propuesta de lineamientos para la educación virtual**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. Documento elaborado y ajustado (incluye propuesta de presupuesto). Actividad 2. Se desarrolló el proceso de socialización de la propuesta de Lineamientos de Educación Virtual ante el Equipo Directivo y posteriormente ante Equipo ampliado con Decanos. Se dio aval para su presentación ante el Consejo Académico, según agendas de mismo.	70%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I003	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Virtualización de actividades académicas**	**Número de actividades académicas virtualizadas**	Sin línea Base	2	Vicerrectoría Académica	Se realizó la identificación de competencias con potencial para su virtualización. Así mismo, se hizo el costeo de un programa de posgrado para su virtualización. Se ha definido con las direcciones de programas especiales la necesidad de virtualizar las competencias básicas (Constitución Política, Lectoescritura, Informática; además, asignaturas como Metodología de la Educación a distancia). Se cuenta con el costeo de un programa académico de posgrado para su virtualización. Para la virtualización de competencias se requiere la aprobación de los lineamientos de educación virtual en cuanto a equipos, personal, etc.	10%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I004	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Virtualización de contenidos para programas académicos de pre y posgrado**	**Número de programas académicos con apoyos virtuales**	Sin línea Base	3	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. Se tiene información desde el Campus Virtual respecto a los cursos que contienen apoyos y recursos virtuales. Actividad 2. Se está a la espera de formalizar la aprobación de los lineamientos para la formación a través de herramientas virtuales, con el fin de formalizar las necesidades para el diseño y construcción de apoyos virtuales.	60%
I005	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Mantener la oferta de alfabetización digital e informacional**	**Número de usuarios atendidos y capacitados al año.**	1800	3.000	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. Se siguen desarrollando los procesos de alfabetización informacional desde la Biblioteca; en virtud al plan que se tiene para el grupo interno de trabajo para atender a estudiantes, grupos e investigadores de todos los niveles de formación. Se han llevado a cabo 98 capacitaciones con la participación de 1900 usuarios. Es importante resaltar que las capacitaciones incluyen instrucciones para la elaboración de estados del arte y revisiones. También se realizaron 5 webinar con distintos editores (Recursos Consorcio Colombia, Escritura científica de Springer, Buenas prácticas para publicación de artículos de Springer, Jstor y Oxford), con una participación aproximada de 150 personas de la comunidad académica.	100%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							Actividad 2. 1600 estudiantes de programas especiales de pregrado (en Sede, CERES y Centros Tutoriales) atendidos a través de la línea de alfabetización digital del programa Permanece con Calidad en región. Total usuarios atendidos a julio de 2019: 3650 usuarios	
I006	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Propuesta de norma actualizada, que incluya la gestión académica en programas especiales**	**Normatividad para programas especiales actualizada.**	Normatividad existente	0	Vicerrectoría Académica	Se espera abordar esta propuesta, la cual está inmersa en el ajuste que se tiene planteado para la Política Curricular. Este compromiso será abordado a partir del tercer trimestre.	0%
I007	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Incremento anual sostenido en número de programas especiales**	**Número de programas especiales**	23	24	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. Estudio de demanda para el occidente y magdalena caldense, realizado en el marco del proyecto SUSTER y partiendo de estudios previos. Actividad 2. Actualmente se cuenta con 22 programas especiales ofertados en región a través de Convenios vigentes con CERES, Universidad en el Campo, Universidad en tu Colegio, alianza ICETEX; en estos se dan condiciones de continuidad y seguimiento para el cumplimiento de la meta planteada.	92%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I008	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Incremento anual sostenido en número estudiantes en programas especiales**	**Número estudiantes en programas especiales**	4500	4.700	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. El plan de comunicaciones, difusión y promoción de la oferta académica se hace desde los diferentes programas, al no tratarse de una oferta unificada. Actividad 2. La Vicerrectoría Académica diseña y desarrolla calendarios flexibles de admisión semestral, en conjunto con la Oficina de Admisiones y Registro Académico, y los programas; lo que refleja procesos optimizados, condiciones de apertura y permanencia para los diferentes programas académicos. Número de estudiantes en programas especiales en región: a julio 11 de 2019 se cuenta con 4050 estudiantes matriculados, pendientes por aunar a esta cifra los grupos de convenios 2019, Universidad en el Campo, Universidad en tu Colegio y nuevos grupos CERES.	86%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I009	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Incremento anual sostenido en número de municipios atendidos**	**Número de municipios atendidos**	27	27	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. El seguimiento realizado muestra que actualmente se tienen 25 municipios con oferta de programas académicos. La identificación de nuevos municipios para llevar oferta académica, depende directamente del desarrollo y procesos de focalización que se van teniendo con la alianza Universidad en el Campo (Caldas - Risaralda). No obstante, la cobertura en la oferta se tiene para los 27 municipios de Caldas y 14 de Risaralda. Actividad 2. Gestión permanente de alianzas y convenios para la vigencia y continuidad de los mismos.	93%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I010	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Mejorar anualmente la eficiencia terminal con respecto a la línea base**	**Porcentaje anual de aumento en la eficiencia terminal con respecto a la línea base**	50%	53%	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. Se parametrizaron consultas de eficiencia terminal desde el Observatorio de Gestión Institucional, las cuales pueden ser consultadas por los directores de programa, para los ajustes necesarios en sus estructuras curriculares. Actividad 2. Construcción del plan de trabajo asociado con los planes de mejoramiento de los programas, a fin de ser socializado e implementado con los directores de programa. Indicador de eficiencia terminal a 2018-2: 54,12%. (Aumento del 1,12%)	100%
I011	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Promover y acompañar procesos de acreditación internacional para los programas académicos de la Institución**	**Número de programas con procesos de autoevaluación para procesos de acreditación internacional.**	1	1	Vicerrectoría Académica	Actividad 1 (100%). Se cuenta con un diagnóstico previo sobre referentes de acreditación internacional, según áreas del conocimiento. Actividad 2. Se tiene un plan de trabajo para asesorías externas previas al desarrollo de procesos internos de acreditación internacional. Este compromiso será abordado a partir del tercer trimestre.	10%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I012	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Incrementar a un 40% de programas acreditables (incluyendo posgrados), con acreditación de alta calidad**	**Porcentaje de programas acreditables, con acreditación de alta calidad**	46%	37%	Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Actividad 1 (100%). Ya se cuenta con un cuadro de mando con información actualizada de programas acreditados y acreditables. Actividad 2 y 3 (100%). La Vicerrectoría Académica realizó encuentro de trabajo con programas acreditables, con el fin de motivarlos hacia procesos de autoevaluación con fines de acreditación. Se tiene pendiente reunión con la jefatura de Posgrados para emitir directriz al respecto. Actividad 4 (70%). Se puso en conocimiento de la Vicerrectoría Administrativa las estrategias que podrían gestionarse para el reconocimiento a programas que realicen procesos de autoevaluación con fines de acreditación. Porcentaje actual de programas acreditables, acreditados: 48%	100%
I013	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Ampliar el número de programas de posgrado y doctorado**	**Número de doctorados propios**	7 P 2 C	8 P 2 C	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Aprobación doctorado filosofía consejo superior. Visita de pares 9 de Mayo.	60%
I014	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Ampliar el número de programas de posgrado y doctorado**	**Número programas de posgrados en la región centro occidente**	6	8	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Reunión de coordinación de acciones con la Vice académica y los coordinadores de los Ceres	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I015	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Ampliar el número de programas de posgrado y doctorado**	**Número de programas de posgrado nuevos**	2	2	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Se ha realizado el acompañamiento para el trámite de nuevos programas de posgrados. Se tiene 7 programas de posgrado en trámite.	60%
I016	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Mantener el número de estudiantes de posgrado y doctorado por año**	**Número de estudiantes de posgrado matriculados en promedio año**	1.300	1.300	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Promoción de becas bicentenario primera cohorte, promoción de los posgrados, jornada de inducción a los posgrados 1er semestre, Gestión con becas Gobernación, para inicio segundo semestre 2019. Asignación becas Colombia científica.	50%
I017	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Mantener el número de estudiantes de posgrado y doctorado por año**	**Número de estudiantes de posgrado matriculados en promedio año en región**	40	40	Vicerrectoría Académica - Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Reunión de coordinación de acciones con la Vacademica y los coordinadores de los Ceres	50%
I018	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Incrementar anualmente en una cohorte en región financiada por alianzas público-privadas**	**Número de cohortes anuales abiertas en región**	0	1	Vicerrectoria Académica - Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Por desarrollar (Segundo semestre)	0%
I019	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Realizar mínimo una Alianza público - privada por año para el otorgamiento de becas para posgrados**	**Número de Alianzas público - privadas para el otorgamiento de becas para los posgrados**	Sin línea Base	1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Se ha firmado un convenio de cooperación con la Fundación Bancolombia y la Fundación Juan Pablo Gutierrez Cáceres para la asignación de dos becas de posgrados en la Universidad de Caldas, y a la fecha ya se ha realizado el proceso de selección	100%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I020	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Implementación de un nuevo modelo de evaluación docente.**	**Nuevo modelo de evaluación docente implementado**	Acuerdo 043 de 1989 del Consejo Superior	0	Vicerrectoría Académica	Actividad 1 (100%). El Equipo de la Vicerrectoría Académica diseñó y ejecutó metodología de trabajo mediante facilitadores y grupos de discusión, para la construcción de una propuesta de DIMENSIONES para la Evaluación Docente, según lo ordenado por parte del Consejo Académico y cronograma establecido por el Consejo Superior. Actividad 2 (100%). La Vicerrectoría Académica radicó ante el Consejo Académico la propuesta de DIMENSIONES para la evaluación docente, en fecha XXXXXXX. La primera etapa del mismo se da por cumplida desde la Vicerrectoría, al presentar la propuesta antes mencionada, según solicitud expresa del Consejo Académico.	100%
I021	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Ajuste del Acuerdo 021 de 2002 del Consejo Superior, en lo relacionado con compromisos de los docentes**	**Estatuto Docente ajustado**	Acuerdo 021 de 2002 del Consejo Superior	0	Vicerrectoría Académica	En este item aún no se ha avanzado, en virtud a los compromisos previos con respecto a los temas: Labor Académica, Evaluación Docente y Claustros. Este compromiso será abordado a partir del tercer trimestre.	0%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I022	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Incrementar el porcentaje de profesores de planta con formación doctoral**	**Porcentaje de profesores de planta con formación doctoral**	36%	37%	Vicerrectoría Académica	Actividad 1 (100%). Se cuenta con informe de avance en las comisiones de estudio activas. Es de anotar que los informes se solicitan 2 veces al año. Actividad 2 (100%). Actualmente se está apoyando a 16 docentes que se encuentran en proceso de formación doctoral. Los apoyos otorgados ascienden a la suma de $163.890.161. En la actualidad se cuenta con el 40% de docentes de planta con formación doctoral.	100%
I023	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Apoyar a los docentes de la Universidad de Caldas para su participación en diferentes eventos de capacitación no formal**	**Número de docentes apoyados para procesos de capacitación no formal**	239 en 2017	350	Vicerrectoría Académica	Actividad 1 (36%). Durante el segundo trimestre (15 de junio) se han apoyado a 125 docentes para asistir a eventos académicos, pasantías y capacitación grupal por un suma de $89,407,493.	36%
I024	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Establecer normativa para contratación de docentes ocasionales de medio tiempo y tiempo completo para programas especiales**	**Presentación de propuesta para normatividad de contratación revisada y ajustada**	Sin línea Base	1	Vicerrectoria Académica	Actividad 1. Se cuenta con propuesta construida y revisada por el Equipo de la Vicerrectoría Académica. Actividad 2. La propuesta se ha enviado para ser agendada y sustentada ante el Equipo Directivo y Consejos (Incluye lineamientos para contratación de docentes tiempo completo y ocasionales).	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I025	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Diseño y desarrollo de convocatorias públicas de méritos - Concurso Docente**	**Porcentaje de ocupación de la planta aprobada**	85,7% en 20181	85,70%	Vicerrectoría Académica	Actividad 1 (100%). El porcentaje de ocupación de la planta docente se mantiene en 89%. Se construyó una propuesta de calendario para la publicación de una nueva convocatoria antes de finalizar la vigencia 2019.	100%
I026	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Mantener el porcentaje de deserción estudiantil incluidos programas de posgrado, técnicos y tecnológicos por debajo de la línea base**	**Porcentaje de deserción estudiantil en programas técnicos y tecnológicos por año**	Sin línea Base	<30%	Vicerrectoria Académica	Actividad 1. En conjunto con la Unidad de Sistemas, se logró parametrizar en el Observatorio de Gestión Institucional un indicador propio de deserción para programas TÉCNICOS y TECNOLÓGICOS. Ya se cuenta con el análisis de factores asociados al fenómeno, especialmente en programas que se ofertan por fuera de Manizales. Actividad 2. Desde el programa PERMANECE CON CALIDAD EN REGIÓN, se ha venido ejecutando el respectivo plan de acción para atender los casos y riesgos de deserción en programas T y T. Actividad 3. Se ha venido haciendo seguimiento permanente al indicador identificado hasta la fecha. Indicador T y T a 2018-1: 5,76%.	100%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I027	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Mantener el porcentaje de deserción estudiantil incluidos programas de posgrado, técnicos y tecnológicos por debajo de la línea base**	**Porcentaje de deserción estudiantil en pregrado**	9,5% La definida por el Ministerio de Educación Nacional 2018	<9,5%	Vicerrectoría Académica	Actividad 1. El plan de acción establecido por las profesionales del programa PERMANECE CON CALIDAD fue diseñado, socializado y se encuentra en implementación. Actividad 2. Se diseñó e implementó el sitio web del programa PERMANECE CON CALIDAD, la cual tuvo evento de lanzamiento durante la última semana de mayo de 2019. Actividad 3. Se realiza seguimiento constante a los indicadores de deserción, tanto a nivel institucional como de programa. Indicador Pregrado a 2018-1: 7,34%.	100%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I028	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Mantener el porcentaje de deserción estudiantil incluidos programas de posgrado, técnicos y tecnológicos por debajo de la línea base**	**Porcentaje reducido de deserción estudiantil en posgrado con respecto a la línea base**	Sin línea Base	1%	Vicerrectoria Académica	Actividad 1. En conjunto con la Unidad de Sistemas, se logró parametrizar en el Observatorio de Gestión Institucional un indicador propio de deserción para programas de POSGRADO. Se está trabajando en la identificación de los factores asociados a la deserción en este tipo de programas. Actividad 2. El programa PERMANECE CON CALIDAD, en asocio con la jefatura de la Oficina de Posgrados se encuentran trabajando en el plan de acción específico para atender los casos de deserción en posgrados. Actividad 3. Se ha venido haciendo seguimiento permanente al indicador identificado hasta la fecha. Se tiene pendiente realizar un comparativo con otras universidades que hayan identificado este indicador propio, así como el análisis de publicaciones y estudios sobre dicho fenómeno. Disminución en el Indicador Posgrados entre 2017-2 y 2018-1: 15,52% - 12,49% = 3,03%	100%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I029	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Incrementar a 3000 el número de estudiantes en región**	**Número de estudiantes en región**	2500 en 20172	2.667	Vicerrectoria Académica	Actividad 1. Las actividades de promoción y focalización de los programas en región se realizan conjuntamente con los programas académicos y las instituciones aliadas. Actividad 2. A julio de 2019 se cuenta con aproximadamente 1900 estudiantes matriculados. Pendiente de matrícula 7 grupos nuevos de Convenio Universidad en tu Colegio de Risaralda (Universidad en el Campo) y nuevos grupos de CERES (Fondo de Cobertura) para el segundo semestre 2019.	71%
I030	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Incrementar a un 80% los estudiantes de las sedes regionales con nivel alto de satisfacción en los programas de educación superior**	**Porcentaje de estudiantes de programas regionales con nivel de satisfacción alta**	65%	70%	Vicerrectoría Académica	Actualmente, más del 68% de los estudiantes de programas regionales con percepción de satisfacción en niveles alto y muy alto.	97%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I031	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Mantener por encima del 65% el porcentaje de estudiantes de estratos 1 y 2**	**Porcentaje de estudiantes de estratos 1 y 2**	63%	63%	Vicerrectoría Académica	Actividad 1 (100%). Para el 2019-1, el 71% de los admitidos-matriculados pertenece a estratos 1 y 2. Para mantener este comportamiento, se iniciaron visitas a colegios públicos de Manizales, dando a conocer la convocatoria y programas ofrecidos. Actividad 2 (15%). La propuesta se encuentra en construcción para ser presentada ante directores de Departamento y Programa. Actividad 3 (100%). Se tiene una propuesta de Acuerdo para el otorgamiento de PINES gratuitos a los mejores SABER 11 de los colegios públicos de la ciudad de Manizales.	72%
I032	**DOCENCIA PARA LA INTEGRACIÓN**	**Diseño y desarrollo de cursos abiertos de preparación para el ingreso a la educación superior en los programas de mayor demanda, hasta llegar a 2 dos por año**	**Número de cursos por año**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría Académica	Sin avance	0%

Resultado conjunto Indicadores eje estratégico Proyección e Impacto

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I06 2	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Implementar una estrategia de apropiación social que incluya la formalización de los Centros de Ciencia**	**Centros de Ciencia creados**	Sin línea Base	1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Se ha comenzado la sistematización de las actividades realizadas en el proyecto del Centro de Ciencia Francisco José de Caldas financiado con recursos del Fondo de CTeI del Sistema General de Regalías. De igual forma se realizó la lista de requisitos según la Guía para el reconocimiento de Centros de Ciencia de Colciencias. De igual forma el CCFJC organizó junto a Colciencias el encuentro nacional de Centros de Ciencia. Se está a la espera de cumplir los requisitos para comenzar el reconocimiento.	40%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I063	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Implementación de una agencia Inhouse que integre mercadeo+diseño+prensa para atender los contenidos de proyección de la Universidad de Caldas**	**Agencia inhouse creada y en funcionamiento**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría de Proyección Universitaria	En este momento la Agencia Inhouse Funciona, uniendo varios esfuerzos tales como: 1. Con la contratación de un Diseñador visual que nos coordine el tráfico y las necesidades de la VPU y la Universidad 2. Apoyada transversalmente desde mercadeo con la creación de la estrategia 3.Con la Unidad de prensa se apoya la difusión de la Estrategia. Al no tener el portafolio estructurado se le ha dado apoyo al Top 10 priorizado y algunas unidades de la Universidad. Los practicantes de mercadeo y publicidad apoyan la agencia, a partir de 2 de Julio.	70%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I064	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Gestión de portafolio de Productos y Servicios priorizado en líneas:** **A. Cultura.** **B. Apropiación Social.** **C. Desarrollo Tecnológico y Laboratorios de Extensión.** **D. Innovación Social.** **E. Servicios Ecosistémicos en Granjas.** **F. Educación Continuada, Formación a la medida y formación virtual**	**Estrategia de inteligencia de negocios**	Sin línea Base	1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Se realizó un Diagnostico de todos los servicios institucionales con estos 4 pasos: 1.Documento de priorización Matriz Boston Consulting Group – BCG a partir del análisis de los productos y servicios que oferta la Universidad de Caldas. 2. Portafolio de posibles Spin off de la Universidad de Caldas a partir del análisis realizado de los productos y servicios que oferta la institución. 3. Priorización de Top 10 a partir del análisis de la MBCG 4. Mach entre Aliados estratégicos, Clientes potenciales y Top10 de Servicios	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I065	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Gestión de portafolio de Productos y Servicios priorizado en líneas:** **A. Cultura.** **B. Apropiación Social.** **C. Desarrollo Tecnológico y Laboratorios de Extensión.** **D. Innovación Social.** **E. Servicios Ecosistémicos en Granjas.** **F. Educación Continuada, Formación a la medida y formación virtual**	**Número de modelos de negocio asociados al portafolio**	Sin línea Base	6	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Para el segundo semestre del 2019 se realizarán los estudios de mercado que se necesita para el desarrollo del portafolio, Solo a partir del segundo semestre se tiene el personal idóneo para el desarrollo de la actividad, tanto en la Oficina de mercadeo como un practicantes de apoyo. Luego de la recolección de la información mencionada anteriormente se tendrá los insumos para la realización del modelo de negocio Canvas con las líneas priorizadas del top 10 Institucional.	20%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I066	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Gestión de portafolio de Productos y Servicios priorizado en líneas: A. Cultura, B. Apropiación Social C. Desarrollo Tecnológico y Laboratorios de Extensión. D. Innovación Social. E. Servicios Eco sistémicos en Granjas. F. Educación Continuada, Formación a la medida y formación virtual**	**Ingresos por comercialización de portafolio**	Sin línea Base	500M	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Con ministerio de cultura se ha trabajado 2 convenios: 1. Feria del Libro de Manizales por valor de 19 millones de pesos por medio de concertación cultural 2019. 2. Para la Sinfónica de la Universidad de Caldas se gestionaron 400 Millones de pesos. Se realizó un bosquejo de portafolio de servicios para la comercialización de la feria del libro. Para la Orquesta Sinfónica se gestionó, Manizales Sinfónico y Los conciertos concertados en la agenda cultural, adicional a esto se realiza acompañamiento especial de la Orquesta para lograr diversificar fuente de ingresos, se ha realizado las siguientes actividades: 1. Ideación para monetizar la Orquesta 2. Bechmarking de la 3 filarmónica. Para mirar cómo funcionan. 3. Escenarios actuales y escenarios futuros.	80%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I067	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Gestión de portafolio de Productos y Servicios priorizado en líneas:** **A. Cultura.** **B. Apropiación Social.** **C. Desarrollo Tecnológico y Laboratorios de Extensión.** **D. Innovación Social.** **E. Servicios Ecosistémicos en Granjas.** **F. Educación Continuada, Formación a la medida y formación virtual**	**Certificación de laboratorios de extensión**	Sin línea Base	1	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	1. Se tiene lista la documentación para registrar el laboratorio ante el ICA. Solo falta que la alcaldía de Manizales realicé la visita para otorgar el concepto sanitario. Adicionalmente es necesario realizar los planos arquitectónicos del laboratorio en lo relacionado con: planos hidráulicos, planos eléctricos y planos de instalación de gas, los cuales tiene un alto costo que el laboratorio no puede cubrir. Así mismo para poder presentar el laboratorio ante el ICA para su registro se deben tener todos los equipos calibrados los cual no se ha realizado por falta de presupuesto. Al laboratorio le hace falta recurso humano para la realización de las actividades administrativas que conlleven a la finalización de la documentación del manual de calidad. 2. El procedimiento para la habilitación por parte del ICA, se tiene inmerso dentro del manual de calidad del laboratorio; el laboratorio no se puede acreditar sin antes habilitarse ante el ICA.	85%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I068	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Gestión de portafolio de Productos y Servicios priorizado en líneas:** **A. Cultura.** **B. Apropiación Social.** **C. Desarrollo Tecnológico y Laboratorios de Extensión.** **D. Innovación Social.** **E. Servicios Ecosistémicos en Granjas.** **F. Educación Continuada, Formación a la medida y formación virtual**	**Estudiantes vinculados al programa**	Sin línea Base	6	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Se tienen 5 practicantes vinculados para el apoyo de diferentes áreas de la vicerrectoría de proyección universitaria y sus Unidades de Innovación y de Mercadeo de la siguiente forma: 1er Practicante de Publicidad. Para apoyo a la Oficina de mercadeo en el diseño de campañas publicitarias. 2do Practicante en Mercadeo nacional e Internacional, para la realización de los estudios de mercados y planes de mercados de la Oficina de Mercadeo. 3er Practicante de Administración de Empresas para formulación de proyectos y apoyo en convocatorias. 4to Practicante de derecho para apoyar los asuntos de propiedad intelectual de la Universidad 5to Practicante de Ingeniería Agronómica para el Laboratorio de Química y suelos.	30%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I069	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Creación del Centro Cultural Universitario como generador de recursos a partir de las oportunidades de la Economía Naranja**	**Ingresos por Economía Naranja**	Sin línea Base	700M	Vicerrectoria de Proyección Universitaria (Oficina de innovación y proyectos)	Desde el Centro Cultural Universitario se ha canalizado la presentación de convocatorias ante el Ministerio de Cultura como lo son las de Concertación tanto para la Feria del Libro y CCU por valor de 19 millones de pesos. De igual forma se ha participado en la convocatoria de Colciencias Nexo Global para industrias Culturales, por un valor de $156.606.000. Por otro lado se ha gestionado un convenio con Mintic para fortalecer los procesos de convivencia digital, el cual será liderado desde el CCU, por valor de $1.200.000.000.	100%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I070	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Aprovechar las oportunidades de la economía verde a través de la oferta ambiental**	**Ingresos por Economía Verde**	Sin línea Base	100M	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Se realizaron las siguientes actividades: 1. Proyecto Campinagro: una estrategia de encantamiento rural para jóvenes en el departamento de Caldas Se ejecutó un proyecto por valor de $10.373.744. 2. Se presentó a Impulsa un proyecto por valor de Comercialización y agricultura familiar por valor $321.000.000 a Innpulsa. Formulado en el mes de Enero.	40%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I071	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Consolidar el Sistema de información de egresados (CRM) para mejorar flujos de información y mediciones de impacto de los egresados en el medio laboral**	**Sistema de información consolidado**	Base datos con información de contacto de egresados	1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria (Oficina de egresados)	Con respecto a: Diseño y puesta en marcha de campaña de comunicación para activación y fortalecimiento del vínculo de los graduados con la U y de los estudiantes en últimos semestres para actualización de perfiles y gestión de datos. 1. Se realizó un diagnóstico de las estrategias de comunicación digital y construcción de comunidad virtual para la apropiación de valor social. Se estudiaron los casos de estrategias de comunicación digital de las Universidades de Antioquia y Javeriana Bogotá con las cuales se logro tener asesorías con dos expertos en community manager de ambas universidades. 2. Se construyó una parrilla de comunicaciones, información y relacionamiento que se alimenta y actualiza cada semana en los canales digitales de la Oficina de Egresados a partir del diagnóstico anterior, relacionando tipos de contenido, tráfico y audiencia. Se crearon dos nuevas redes Instagram y Linkedin, el último, como fuente para la parametrización y mapeo laboral del egresado, a la fecha 15.719 ex alumnos y una participación de 1.535 interacciones promedio por canal digital. 3. Se avanzó en el 70% de la renovación de la página web de egresados. 4. Se construyó un boletín informativo que se actualiza cada mes y envía a 32.000 datos registrados	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							y depurados del total de egresados U Caldas. El 28 de junio se entrega la versión n°4 del boletín el cual contiene información acerca de: eventos, convocatorias, becas, empleo, beneficios y accesos con carné de egresados, campaña de caracterización de egresados, encuentro de egresados, egresado destacado del mes, entre otros. 5. Se diseña una campaña de pertinencia dirigida a estudiantes con enfoque "El significado de ser graduado U Caldas" donde se busca evidenciar los beneficios que tiene ser estudiantes y próximos graduados U Caldas. Esta campaña se aplicará en el semestre 2. Con respecto a: Diseño y puesta en marcha de sistema de información y gestión de relación universidad - egresados. 1. Se realizó un diagnóstico que consolida y gestiona las siguientes acciones - Segmentación y caracterización base de datos egresados. - Diseño y envío de campañas digitales por construcción de mailing. - Seguimiento a campañas. De los casos estudiados se revisó: - CRM Gratuito DATA CRM ofrecido por la oficina de transformación digital de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. La plataforma requiere de configuración avanzada y no cumple con los estándares requeridos. - MAILCHIMP. La plataforma cumple con la	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							configuración de mailing pero se encuentra insuficiente para el seguimiento y aplicación de estrategias de CRM. - SALESFORCE. Requiere de una articulación y puesta en marcha un poco más robusta y no se ajusta para el pilotaje y validación de estatrategia CRM por no ser compatible con el SIA. Se optó por la plataforma Active Campaing que permitirá además de las acciones anteriores las siguientes: - Automatización de tareas - Integración con Página Web y Facebook para seguimiento de métricas de campañas digitales. - Integración API abierta para la actualización de datos. Durante el 2do. semestre 2019 se aplicaran las estrategias en un piloto dirigido a 2,500 egresados potenciales para un estudio en un periodo de 4 meses y en el que: - Se aplicará una segmentación y caracterización. - Se aplicará campañas de educación continuada como oferta de valor y beneficio a egresados. - Se categorizará audiencia. 2. Se diagnosticó, construyo y se dió inicio al proyecto de caracterización de egresados con el fin de: 1. Caracterizar a los egresados U Caldas. 2. Dejar la capacidad instalada de un sistema de información y datos que consolide todas las fuentes posibles de información y seguimiento a los egresados. Durante el mes de julio y	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							agosto se aplica formulario o gran encuesta de caracterización con los egresados. Con respecto a: Testeo y evaluación del sistema y sus resultados en beneficio de procesos y proyectos institucionales. Luego de la evaluación resultante del piloto con el CRM se consolidará informe con resultados del sistema de comunicación, información y relación con el estamento de egresados el cuál integra los siguientes canales y estrategias. - Comunicaciones digitales y redes sociales. - Mailing. - Página Web. - Gran encuentras de Caracterización. - CRM egresados.	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I072	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Implementar acciones de mejora en los procesos de:** **1. Inserción laboral** **2. Desempeño** **3. Emprendimiento** **4. Impacto de los egresados en el territorio**	**Número de acciones implementadas**	Portal laboral. Acciones no consolidadas	2	Vicerrectoria de Proyección Universitaria (Oficina de egresados)	1. Se construyó un directorio de las personas involucradas en los procesos de prácticas académicas al interior de la Universidad de Caldas. Se recolectaron y analizaron los documentos y normativas internas y externas que influyen en las dinámicas y procesos de las prácticas académicas de la Universidad de Caldas Se han realizado reuniones (contexto, recolección de información metodológica y documentos de soporte) con las personas encargadas de las prácticas académicas de los programas de pregrado universitario que tienen prácticas en 4 facultades y se encuentran programadas las reuniones en las demás facultades restantes y en los programas tecnológicos y de posgrado. Se ha dado relevancia al análisis y comprensión de las prácticas académicas de los programas de licenciatura puesto que son lideradas por el Departamento de Estudios Educativos de la Facultad de Artes y Humanidades independientemente del programa académico y facultad. Se encuentra en desarrollo el inventario de empresas, organizaciones e instituciones educativas que reciben practicantes de la Universidad de Caldas Se documentaron los procesos de prácticas académicas en Universidades de Carácter regional en el país y se encuentra en desarrollo un Benchmarking funcional para definición de buenas prácticas replicables a los procesos de la Universidad.	70%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							2. Se diseña una campaña de pertinencia dirigida a estudiantes con enfoque "El significado de ser graduado U Caldas" el objetivo de la campaña es concientizar y sensibilizar a los estudiantes sobre lo qué significa ser graduado UCaldas. Esto con el fin de mejorar el sentido de pertenencia en ellos. La campaña de 2019 esta centrada en contextualizar unos datos importantes sobre la Universidad de Caldas y sus estudiantes: la diversidad étnica, la estratificación, los costos y la inversión por estudiante, la posición de la universidad en la ciudad, la región y el país, los impactos más notables, los servicios más importantes. Se producirán piezas de comunicación (GIFs, infografías, volantes, podcast, videos, flyers) para los distintos medios con que cuenta la OE. Aplicados en el semestre 2-2019. 2.1. Se dio inicio al proyecto Jornadas de Preparación para la vida laboral para estudiantes de últimos semestres y quienes serán próximos graduados. A la fecha se han capacitado 200 estudiantes de los programas Medicina, Enfermería, Lic. Educación Física, Trabajo Social, Ingeniería de Sistemas y Lic. en Sociales, Geología e Ing de Alimentos. Las jornadas han tenido una duración de 16 horas por grupo, a la fecha se han atendido los grupos del 1 al 4 de 8 grupos en total. Durante el mes de julio se dará por terminado el programa de educación	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							continuada en Manizales con una meta de 400 estudiantes formados. 2.2. Para agosto 2019 se dará continuidad del proyecto jornadas de preparación para la vida laboral en los CERES Dorada, Riosucio y Anserma con un potencial de 100 estudiantes próximos a graduar. 2.3. Se encuentra en desarrollo la generación del convenio Universidad de Caldas y Kuepa para la generación de 150 becas de formación virtual en competencias para la vida laboral dirigido a estudiantes del programa Universidad en el Campo en el departamento de Caldas y Risaralda a ejecutar durante el mes de agosto 2019. 2.4 Con el objetivo de incentivar la participación del estamento de egresados en los cuerpos colegios y dinámicas de interés institucional dónde se dimensiona la responsabilidad y representación del estamento, la Oficina de Egresados en articulación con la secretaría general y facultades acompaño y desarrolló las campañas de comunicación y participación del estamento para las elecciones a representantes de las facultades de: Ingenierías, Ciencias Exactas y Naturales y, Ciencias Jurídicas y Sociales, la cual requirió de: convocatoria con el estamento, acompañamiento y seguimiento a postulación de egresados, diseño, difusión y promoción de	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							planchas en los canales digitales de la Oficina y Prensa U Caldas, implementación de la campaña "Actualice sus Datos" dirigido a egresados para incluirse en el Censo Electoral, actualización de datos en el SIA para censo electoral, envió de correos masivos socializando sobre el nuevo proceso de elecciones virtuales, campañas para incentivar la votación, envío de comunicaciones y actualizaciones sobre las fechas de votación. A la fecha de presentación de este informe se esperan los resultados de las votaciones para la continuidad de las siguientes acciones: - Realización de Asamblea General para elección de representante al Consejo Superior, Consejo Académico y Comisión. Asesora de Egresados. - Presentación formal ante la comunidad de egresados de los nuevos representantes por Consejo Superior, Consejo Académico, Comisión Asesora de Egresados y Representación ante facultades convocadas. - Promoción y difusión por canales digitales, boletín mensual de egresados y presencia en la web de los nuevos representantes. - Participación de la comisión asesora de egresados como grupo focal para la construcción del PDI. - Plan de trabajo de la Oficina de Egresados con la comisión asesora de egresados. 3. Se difunde y promociona ante el	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							estamento de egresados y por medio de los canales digitales las convocatorias de: - Crecer + convocatoria abierta para el acompañamiento a las empresas de los municipios Riosucio, Supia y Anserma - Adventure Más que se incluye en el boletín mensual de la Oficina de Egresados y los canales de comunicación digital. Convocatoria con cierre al 14 de Julio Se realiza un formulario para la inscripción de empresas y emprendimientos de egresados a la fecha parametrizados 14 egresados con unidades productivas. Estos emprendimientos se exponen y promocionan en la web de la Oficina de EG. Se encuentra en desarrollo el seguimiento a la participación de egresados en los programas de Manizales + y la Red de Emprendimiento de Caldas. Se espera arrojar para el 2019-2 el listado de egresados participantes del ecosistema de emprendimiento de ciudad. 4. Gestión de información sobre el impacto de los egresados en el territorio. Socialización para aprobación de la propuesta del rediseño de la orden Humberto Gallego Gamboa y sus acciones conexas. Con el liderazgo de la vicerrectora se ha socializado el estado de la propuesta de rediseño al representante al Consejo Superior y creador durante su administración de la Orden, el Dr. Bernardo Rivera por considerarse un actor importante en el	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							proceso, con su acompañamiento se ha definido una ruta para agendar al mes de agosto la propuesta en Equipo Directivo ampliado con Decanos y con su aval continuar la ruta de presentación al Consejo Superior. En paralelo se avanzo en el proceso de elección de representantes del estamento ante consejos de facultades para cumplir el requisito de conformación de una comisión asesora de la Oficina que es con quien se avala la propuesta de rediseño. - Continuidad campaña de comunicación y agenda de eventos de reconocimiento a egresados destacados en la relación Universidad – Empresa – Estado a nivel regional, nacional e internacional. Se ha realizado contacto con egresados destacados de las Facultades de Salud, Agropecuarias, Artes y Humanidades e Ingenierías, se encuentran en producción 3 videos correspondientes a 2 facultades y el programa de Universidad en el campo para lanzamiento en julio. 4.1. Se ha trabajado con la coordinación del programa de Universidad en el Campo y los aliados institucionales para ampliar la campaña de reconocimiento a los programas en región. Bajo el liderazgo de la Oficina se viene trabajando en la aplicación a TEDx para acceder a una licencia UCaldas enfocada en la generación y reconocimiento de la comunidad con la participación de egresados	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							destacados que tengan reconocimiento por su impacto a la sociedad y territorios, la aplicación se hará en julio y la organización TED tiene 2 meses para dar respuesta.	

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I073	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Implementar un modelo de transferencia de resultados de investigación y propiedad intelectual**	**Modelo en implementación**	Sin línea Base	1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria (Oficina de innovación y proyectos)	El Comité de Propiedad Intelectual de la Universidad de Caldas ha realizado dos sesiones durante el primer semestre del año, en el cual se han expuesto los puntos del Estatuto actual que deben ser modificados, así como los procedimientos a implementar. Se ha avanzado en la elaboración de un primer borrador de estatuto que contenga un capítulo para la constitución de Spin Off. Se cuenta con el instructivo I-IN-795 en el SIG. Se ha trabajado de la mano con la Vicerrectoría de Investigaciones para la implementación de la estrategia de protección y transferencia, priorizando los productos resultados de investigación con posibilidad de entrar al mercado. Se ha trabajado con el CATI en los procesos de búsquedas tecnológicas, resgistros marcararios, mantenimiento de patentes, y capacitación en propiedad industrial a la comunidad universitaria.	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I074	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Creación de spin off**	**Número de spin off creados**		1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	El Comité de Propiedad Intelectual de la Universidad de Caldas ha realizado dos sesiones durante el primer semestre del año, en el cual se han expuesto los puntos del Estatuto actual que deben ser modificados, así como los procedimientos a implementar. Se ha avanzado en la elaboración de un primer borrador de estatuto que contenga un capítulo para la constitución de Spin Off. Se cuenta con el instructivo I-IN-795 en el SIG. Se ha trabajdo de la mano con la Vicerrectoría de Investigaciones para la implementación de la estrategia de protección y transferencia, priorizando los productos resultados de investigación con posibilidad de entrar al mercado: Telesalud, Biocontroladores, y Arcilllas ecoadsorbentes.	40%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I075	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Consolidación de alianzas para el emprendimiento**	**Número de alianzas**	3 (Manizales más - Red Emprendimiento de Caldas – Cluster lab)	4	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Las cuatro alianzas actuales son: 1. Manizales más. Convenio pendiente de firma y CDP 2. Red de emprendimiento de Caldas. Taller una mirada financiera al emprendimiento 3. Hacaton Icetex. Para el 19 de Agosto en el Centro de Ciencia Francisco José de Caldas. Temas de Ingenieras y Diseño. 4. Aprovechamiento de espacios para impulsar el emprendimiento estudiantil ASES. 8 Unidades de negocio.	100%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I076	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Gestionar ingresos por consultorías, convocatorias y cooperación internacional**	**Ingresos anuales**	Sin línea Base	2.000 M	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	A la fecha la Vicerrectoría ha presentado proyectos que han sido aprobados por valor de $1.729.668.314. de los cuales $449.336.300 provienen de cooperación internacional de la convocatoria Erasmus + con el proyecto SUSTER. Los otros recursos corresponden a convenios suscritos con las siguientes entidades: Municipio de Riosucio, Municipio de La Plata, Municipio de Manizales, Departamento de Caldas, Dirección Territorial de Salud, Fontur, Fodesep. Por otro lado se han formulado proyectos por $11.990.181.761 que están en proceso de ser evaluados por las entidades financiadoras.	25%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I077	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Creación y puesta en marcha de mesa de empresarios de alto nivel que permita asesorar a la universidad en las acciones de Universidad-Empresa Estado**	**Mesa creada y en funcionamiento**	Sin línea Base	1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	El pasado 13 de Junio, se realizó la 1ra Mesa de Empresarios Coworking U de Caldas, Asistieron 12 Empresarios top de la ciudad, Donde se Presentó a la Universidad por parte del Señor Rector y se realizó un Conversatorio liderado por Nuestro egresado Carlos Tellez, Profesor de la Universidad de los Andes, donde se le dio una prioridad a un esquema de conversatorio en varios momentos, Primer momento ¿Cómo nos ven? Segundo momento ¿cuáles son sus necesidades? Y tercer momento ¿cómo hacer un puente entre la universidad y las Empresas? De la reunión se quedó con una ruta creada con necesidades y actividades para el corto, mediano y largo plazo, avalada por la VPU y rectoría para seguir trabajando con los empresarios.	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I078	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Convocatorias de proyección social focalizada**	**Número de convocatorias por año**	0	2	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	El 21/03/2019 se socializa el procedimiento para la convocatoria y el instrumento de evaluación de indicadores ante la Comisión Central de Proyección. Una vez realizados los ajustes pertinentes se socializa a la comunidad universitaria la "ruta para la asignación de recursos de la VPU" (22-23 de mayo). 19/06/2019 se avanza en el borrador de actualización del procedimiento P PR-94 Procedimiento para la presentación, aprobación y seguimiento de proyectos de proyección y se incluyen nuevos formatos para la lista de chequeo de los proyectos de educación continuada y formato de evaluación de pares académicos con fines de escalafón docente.	70%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I079	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Creación de las oficinas de internacionalización y regionalización**	**Oficinas creadas y en operación**	Sin línea Base	2	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Se ha empezado la revisión de los diferentes acciones que adelanta la Universidad en la región a través de reuniones con diferentes dependencias como la oficina de egresados, la oficina de educación distancia y virtualidad y los programas como universidad en el campo. Lo anterior con el animo de poder entender el alcance actual de las iniciativas y proyectos que se tienen en región y poder entender como seria la construcción de una estructura orgánica de oficina de regionalización.	20%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I080	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Formular e iniciar la implementación de Política de Internacionalización**	**Política formulada,y en implementación**	Sin línea Base	1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	La propuesta de política fue presentada en el equipo directivo en abril del presente año, en este momento se están realizando los ajustes y recomendaciones recibidas por parte de los miembros del equipo. Se revisó el documento con la asesora de rectoría Angela García y se planteó una propuesta de trabajo para ser presentada a la Doctora Patricia Salazar, Vicerrectora de Proyección Universitaria.	70%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I081	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Incremento movilidad entrante y saliente**	**Porcentaje de movilidad entrante y saliente**	Sin línea Base	2%	Vicerrectoría de Proyección Universitaria (Oficina de internacionalización)	En el trascurso del periodo 2019 se han firmado 12 convenios con diferentes Universidades. Se tiene un reporte de movilidad de 52 estudiantes a los cuales se les han otorgado apoyos económicos a 41 estudiantes y movilidad de docentes salientes es de 44 con un apoyo a 24 docentes para el proceso de movilidad en las tres modalidades (pasantía, práctica y semestre académico y eventos por valor de $61,400,000. Se realizo la convocatoria a las Universidades con los que la Universidad de Caldas tiene convenio. Se han firmado convenios con ASCUN, PILA, BRACOL y se esta realizando proceso para participación en programa PAME, para el financiamiento de la movilidad académica.	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I082	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Diseñar y poner en marcha un programa de bilingüismo enfocado a la movilidad y gestión de recursos internacionales, redes**	**Programa diseñado y puesto en marcha**	Sin línea Base	1	Vicerrectoria de Proyección Universitaria (Oficina de internacionalización)	Este proyecto se ha venido trabajando con la Decana de la Facultad de Artes y Humanidades, profesora Claudia Jurado, quién presentó la propuesta al Departamento de Lenguas Extranjeras y está pendiente para iniciar con la propuesta.	50%
I083	**PROYECCIÓN DE IMPACTO**	**Vinculación y seguimiento de la Universidad a espacios de participación interinstitucionales**	**Número de vinculaciones y seguimiento estratégico**	Estoy con Manizales como vamos, Manizales Campus U, Ascun, otros	4	Vicerrectoria de Proyección Universitaria	Se hecho presencia en 46 municipios a través de los proyectos especiales que se ejecutan por la Vicerrectoría de Proyección. Se participado en las sesiones de ASCUN-Manizales como vamos-Comité Intergremial-SUMA	60%

Resultado conjunto Indicadores eje estratégico investigación en contexto

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I033	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Mejorar anualmente la clasificación de los grupos en la red de ciencia y tecnología e innovación**	**Porcentaje de grupos escalafonados en las categorías de investigación clasificados en Colciencias en las categorías A1, A y B**	59%	65%	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Acompañamiento para Grupos Investigación. Participación en la convocatoria de reconocimiento y clasificación de grupos 2019.	100%
I034	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Mantener el número de estudiantes y docentes vinculados a semilleros articulados con grupos de investigación**	**Número de semilleros de investigación en la institución**	162	162	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Publicada convocatoria de inscripción y actualización de semilleros. Marzo 4 de 2019	100%
I035	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Mantener el número de estudiantes y docentes vinculados a semilleros articulados con grupos de investigación**	**Número de estudiantes vinculados a semilleros de investigación**	1600	1.600	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Inscripción de semilleros, participación en evento local.	50%
I036	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Mantener el número de estudiantes y docentes vinculados a semilleros articulados con grupos de investigación**	**Número de docentes vinculados a semilleros.**	160	160	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Inscripción de semilleros, participación en evento local.	50%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I037	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Mantener el número de estudiantes y docentes vinculados a semilleros articulados con grupos de investigación**	**Número de semilleros en los programas tecnológicos.**	2	3	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Inscripción de semilleros, Se realizó un evento institucional con la participación de semilleros de la región y de las tecnologías.	50%
I038	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Incrementar el número de publicaciones en revistas indexadas resultado del trabajo colaborativo**	**Inventario de productos y publicaciones de la institución, realizadas en el marco de convenios y colaboraciones.**	Sin línea Base	1	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Por desarrollar (Segundo semestre)	0%
I039	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Promover la participaciónde estudiantes de pregrado y postgrado en proyectos de investigación con financiación interna y externa**	**Porcentaje de estudiantes participantes en proyectos de investigación con relación al total de integrantes**		30%	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Se están revisando los Términos de referencia de la convocatoria General en la comisión de investigaciones y posgrados. apertura de convocatoria Segundo semestre	30%
I040	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Incrementar el número de proyectos de investigación en el aula**	**Número de proyectos de investigación en el aula por vigencia**		25	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Durante esta vigencia se acompañó la ejecución de proyectos semestre II de 2018. Se realizó la difusión de resultados día 13 de junio. Se está revisando los términos de referencia y calendarios, para realizar la convocatoria 2019.	40%
I041	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Institucionalización de los procedimientos de protección de productos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico**	**Actualización del Estatuto de Propiedad Intelectual para fomentar licenciamientos y Spin Off**	Acuerdo 021 del CS de 2008	1	Vicerrectoría de Proyección Universitaria (Oficina de innovación y proyectos)	El Comité de Propiedad Intelectual de la Universidad de Caldas ha realizado dos sesiones durante el primer semestre del año, en el cual se han expuesto los puntos del Estatuto actual que deben ser modificados, así como los procedimientos a implementar. Se ha avanzado en la elaboración de un primer borrador de estatuto que contenga un capítulo	40%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
							para la constitución de Spin Off	
I042	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Institucionalización de los procedimientos de protección de productos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico**	**Número de productos de publicación científica de la institución citada en las patentes basado en PATSTAT**	Sin línea Base	2	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Se han realizado reuniones de revisión del estatuto de P.I y se ha pagado la anualidad de patentes	30%
I043	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Institucionalización de los procedimientos de protección de productos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico**	**Número de patentes registradas en PATSTAT y registros en DNDA**	2	3	Vicerrectoría de Proyección Universitaria (Oficina de innovación y proyectos)	En el primer semestre no se han realizado nuevas solicitudes de patentes. Sin embargo se han realizado el registro de 68 obras artísticas y tres software ante la DNDA. Actualmente la Universidad cuenta con 8 patentes concedidas y 10 en trámite, y su registro en la base de datos de PATSTAT es una gestión de la Vicerrectoría de Investigaciones	50%
I044	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Convocatoria de desarrollo y transferencia tecnológica a partir de resultados de investigación**	**Número de convocatorias realizadas**	1 por año	2	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Apoyo en capacitación en formulación de proyectos H2020 y convenio Colifri	30%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I045	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Definición de lineamientos apartir del diagnóstico de las capacidades de los grupos de investigadores para realizar transferencia, desarrollo tecnológico e innovación**	**Número de proyectos de desarrollo y transferencia tecnológica generados por grupos de investigación**	En construcción	1	Vicerrectoria de Investigaciones y Posgrados	Apoyo en capacitación en formulación de proyectos H2020 y convenio Colifri	50%
I046	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Incrementar en número proyectos de investigación gestionados con recursos externos**	**Número de proyectos con financiación externa**	$19.279.000 gestionados en 2017 2 proyectos gestionados en 2018 1	5	Vicerrectoria de Investigaciones y Posgrados	Apoyo a la formulación de proyectos de convocatorias externas. 20 proyectos presentados a convocatorias externas.	70%
I047	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Postular a indexación revistas científicas de la Universidad en ISI o Scopus**	**Número de revistas científicas en ISI o Scopus**	4	5	Vicerrectoria de Investigaciones y Posgrados	Discusiones filosóficas Pendientes: Biosalud, hacia la promoción de la salud - Emergin source citation index	60%
I048	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Fomentar el uso del gestor editorial de las revistas científicas por medio de la plataforma Open Journal System**	**Número de revistas que gestionan el proceso editorial por OJS**	0	2	Vicerrectoria de Investigaciones y Posgrados	Se han realizado reuniones y sesiones de trabajo y capacitación del equipo de la VIP. Por desarrollar (Segundo semestre)	40%
I049	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Realización deconvocatorias de desarrollo tecnológico e innovación (Convocatoria conjuntaUNal - Ucaldas)**	**Número de proyectos financiados en la convocatoria conjunta con la UNAL**	8	10	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Por desarrollar (Segundo semestre)	0%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I050	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Realización de proyectos articulados a las mesas de competitividad**	**Número de Proyectos en articulación**	1	2	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Por desarrollar (Segundo semestre)	0%
I051	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Promover el escalafonamiento de los investigadores en Colciencias en categorías; senior, asociado, junior**	**Número de investigadores clasificados en Colciencias en las categorías Senior**	16	16	Vicerrectoria de Investigaciones y Posgrados	Comunicado para apoyo a traducción de artículos y para pago derechos de publicación (convocatoria publicada	70%
I052	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Promover el escalafonamiento de los investigadores en Colciencias en categorías; senior, asociado, junior**	**Número de investigadores clasificados en Colciencias en las categorías Asociado**	39	39	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Comunicado para apoyo a traducción de artículos y para pago derechos de publicación (convocatoria publicada	70%
I053	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Promover el escalafonamiento de los investigadores en Colciencias en categorías; senior, asociado, junior**	**Número de investigadores clasificados en Colciencias en las categorías junior**	96	96	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Comunicado para apoyo a traducción de artículos y para pago derechos de publicación (convocatoria publicada	70%
I054	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Elaboración de Agendas de investigación por áreas de conocimiento (Facultades) articuladas a los sectores productivo, social y cultural**	**Número de agendas de investigación elaboradas por facultades**	0	2	Vicerrectoria de Investigaciones y Posgrados	Se han realizado jornadas de trabajo para el levantamiento de información de líneas de investigación y cruce de variables que nutran el análisis para la definición de las agendas de investigación	70%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I055	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Actualización de criterios y la normativa para la creación y sostenibilidad de los institutos y centros de investigación en el marco del sistema de investigaciones y postgrados**	**Normativa de institutos y centros de investigaciones actualizada y aprobada, y con seguimiento anual**	En construcción	1	Vicerrectoria de Investigaciones y Posgrados	Para desarrollar en el segundo semestre	0%
I056	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Promover la transformación de los institutos de investigación hacia Centros de investigación de acuerdo con las exigencias del sistema nacional de ciencia y tecnología**	**Número de solicitudes de institutos de investigación transformados en centros de investigación**	0	1	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Reuniones con directores de centros e institutos para presentar la iniciativa. Soportes de quienes inician proceso de autoevaluación.	50%
I057	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Realizar convocatorias anuales para investigación - creación, según áreas de conocimiento**	**Número de convocatorias realizadas investigación - creación, según áreas de conocimiento**	1	1	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Por desarrollar (Segundo semestre)	20%
I058	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Número de productos de investigación creación según inventario de proyectos**	**Número de registro de productos de investigación creación**	En construcción	1	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Se ha realizado un apoyo en la generación de un banco de colecciones biológicas. Acompañamiento técnico.	70%

NO	EJES ESTRATEGICOS	DESCRIPCIÓN DE LAS METAS	INDICADOR	LINEA BASE	META 2019	RESPONSABLE PRINCIPAL DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	Descripción avance actividades al 2do trimestre de 2019	Porcentaje de cumplimiento 2do trimestre 2019
I059	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Inventariar anualmente el número de proyectos de investigación y tesis de grado articulados a temas o problemas de investigación en contexto social, productivo y cultural**	**Inventario anual de proyectos de investigación finalizados y en ejecución articulados a temas o problemas de investigación del contexto**	En construcción	1	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Por desarrollar (Segundo semestre)	0%
I060	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Inventariar anualmente el número de proyectos de investigación y tesis de grado articulados a temas o problemas de investigación en contexto social, productivo y cultural**	**Inventario anual de trabajos de grado articulados a temas y problemas del contexto**	En construcción	1	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Por desarrollar (Segundo semestre)	0%
I061	**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO**	**Fomento y apoyo a Pasantías de investigación en los programas de posgrado**	**Número de estudiantes de posgrado que realizan pasantías de investigación**	9 por año	9	Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados	Convocatoria realizada desde marzo mediante el comunicado 05.	100%