

**UNIVERSIDAD DE CALDAS**  
**PLAN DE ACCIÓN OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA**

<b>PROGRAMA</b>	<b>Fortalecimiento de la comunicación</b>
<b>RESPONSABLES</b>	<b>Oficina de comunicación y prensa</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>Generar, administrar y gestionar información en los niveles interno y externo para el manejo y la</b>

PROYECTOS PROCESO DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN	VARIABLE ESTRATEGICA PLAN DE DESARROLLO.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	OBSERVACIONES	MES ENTREGA	AÑO	META O ENTREGABLE
<b>Fortalecimiento de la divulgación y apropiación social del conocimiento</b>	<b>Desarrollo de las Ciencias, las Artes y las Tecnologías</b>  <b>Relaciones externas e internacionalización</b>	Incrementar la participación en convocatorias Colciencias y Regalias	Liliana Becerra	No convocatorias aplicadas en 2012 = 1	Diciembre	2012	4 convocatorias aplicadas
		Desarrollo de nuevos productos de comunicación y creación de nuevos medios de divulgación escrita de diversos temas universitarios	Liliana Becerra, Carlos Eduardo García	No de nuevos productos desarrollados en 2011 = 2	Diciembre	2012	4 tipos de boletines 4 nuevos productos de comunicación
		Talleres de producción de contenidos sonoros y audiovisuales para educación virtual y educación a distancia	Natalia López Liliana Becerra	Nueva	Diciembre	2012	2 talleres de 12 horas cada uno
		Documento propuesta para un canal de televisión on line de la U d C	Liliana M. Becerra	Nuevo	Septiembre	2012	1. Documento presentado
		39 capítulos del Programa radial el Viaje	Liliana M. Becerra Margarita Laverde Juan Alberto Arias	30	Diciembre	2012	39 Programas emitidos
		3 ediciones del periódico Lúmina Spargo	Liliana M. Becerra Carlos Augusto Jaramillo	2	Diciembre	2012	3 Periódicos publicados y distribuidos
		Asesoría y direccionamiento de las comunicaciones en proyectos interinstitucionales	Liliana Becerra, Carlos Eduardo García	Nuevo	Diciembre	2012	4 planes estratégicos de comunicaciones o de divulgación
		Establecimiento de las relaciones interinstitucionales, con medios de comunicación de municipios caldenses	Carlos Eduardo García	Nuevo	Diciembre	2012	Informe de dos giras regionales de la ruta de las noticias
		Familiarización de grupos de interés con las herramientas sociales de la web	Carlos Eduardo García	Nuevo	Diciembre	2012	6 capacitaciones sobre herramientas sociales web

<b>Gestión de la visibilidad institucional e imagen pública</b>	Relaciones externas e internacionalización	Consolidar y segmentar las bases de datos internas y externas de destinatarios productos de divulgación y prensa	Carlos Eduardo García	Nuevo	Diciembre	2012	Linea base de analisis de bases de datos.Analisis de bases de datos obtenidas.
		Madición inicial de la interactividad en el portal web U. de Caldas	Juan Carlos Cano	Nuevo	Agosto	2012	Contador de visitas y herramientas para calificar los contenidos, implementadas
		Posicionamiento del canal virtual de videl U. de Caldas	Doney Aranzazu Margarita Laverde Juan Alberto Arias Jorge Eduardo Lopez	Nuevo	Diciembre	2012	280 videos sobre el que
<b>Relaciones internas , gobernabilidad y apoyo a la internacionalización</b>	<b>Relaciones externas e internacionalización</b>  <b>Desarrollo de las Ciencias, las Artes y las Tecnologías</b>	Levantar 2 Mapas de capacidades institucionales	Liliana Becerra Lilia Vargas	Nuevo	diciembre	2012	2 mapas levantados
		Contacto Universitario	Liliana Becerra	25 sesiones	diciembre	2012	12 sesiones de
		Diálogos	Claudia Leguizamon Carlos Eduardo García Fanny Osorio Laura Zuluaga Liliana Becerra	Nuevo	diciembre	2012	
		Eventos Institucionales	Liliana Becerra Laura Zuluaga	8 eventos	diciembre	2012	8 eventos
		Diseño y proucción de la celebración 70 años	Fanny Osorio Liliana Becerra	Nuevo	diciembre	2012	Un plan
		Asesoría y creación de estrategias de comunicación	Liliana Becerra	Nuvo	diciembre	2012	4 campañas
<b>Comunicación Centro cultural Universitario</b>	<b>Desarrollo de infraestructura Física (nueva variable propuesta de ajuste Plan de Desarrollo</b>	Elaboración y gestión del plan de comunicación en PMI	Liliana Becerra Laura Zuluaga	Nuevo	diciembre	2012	Fase 1 ejecutada Elaboración y gestión del plan de comunicación en PMI