



Doctorado en Diseño + Creación

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO: DISEÑO VISUAL

NOMBRE DEL PROGRAMA: Doctorado en Diseño y
Creación

APROBACIÓN DEL PROGRAMA: Acuerdo 06 acta 04
del 3 de abril de 2009 Consejo Superior UC

RESOLUCION REGISTRO CALIFICADO: 10087 del 11
de diciembre de 2009 - MEN

LUGAR DONDE FUNCIONA: Manizales

DURACIÓN DEL PROGRAMA: Ocho (8) semestres

MODALIDAD: Presencial

NUMERO DE CREDITOS: 96

NUMERO DE ESTUDIANTES: 8

TITULO A EXPEDIR: Doctor en Diseño y Creación

PERIODICIDAD EN LA ADMISIÓN: Anual

INFORMACIÓN:

info@disenovisual.com

info@doctoradoendiseno.com

Presentación.

El programa doctoral en Diseño y Creación que tiene como objeto el estudio de la naturaleza y la práctica del diseño y la creación, a través de la investigación y los procesos interdisciplinarios que se lideran desde el diseño, el arte, las ciencias y las tecnologías, a partir de los grupos de investigación existentes en la Universidad de Caldas, y apoyados en procesos experimentales que han desarrollado otros centros académicos nacionales e internacionales a través de investigaciones originales.

El programa surge desde grupos de investigación del Departamento de Diseño Visual, se integra a los otros grupos de investigación de la Facultad de Artes y Humanidades y propone desarrollar procesos interdisciplinarios que se lideren desde las artes, las ciencias básicas, sociales y humanas, el medio ambiente y la computación, la educación, la ingeniería y el empresarismo.

La propuesta del Doctorado de Diseño y Creación, recibe apoyo de COLCIENCIAS y el Ministerio de Educación Nacional en la Convocatoria nacional de apoyo a la creación de doctorados a partir de maestrías consolidadas, en el año 2007.



Curriculum

FASES	SEMESTRE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS
Preliminar	I	Tópicos Avanzados en Diseño y Creación (6) Redes, interfaces y tecnologías (4) Seminario de investigación Estética y Diseño (2)	12
	II	Seminarios temáticos en Diseño (6) Seminarios temáticos en Creación (6)	12
De formación específica	III	Interrelación Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología I (4) Seminario Electivo I (4) Exámen de Candidatura (4)	12
	IV	Interrelación Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología II (4) Seminario de Investigación I (4) Seminario Electivo II (4)	12
Disertación	V	Seminario de Investigación II (12)	12
	VI	Seminario de Investigación III (12)	12
	VII	Seminario de Investigación IV (12)	12
	VIII	Seminario de Investigación V (12)	12
Total Créditos:			96

Estrategia Metodológica

El programa académico del Doctorado se divide en tres fases de formación: preliminar, específica y disertación.

- La fase de formación preliminar incluye los seminarios Tópicos Avanzados en Diseño y Creación; Redes, interfaces y tecnologías; Seminario de Investigación Estética y Diseño; y Seminarios temáticos en Diseño y Creación. Estos seminarios pueden ser homologados si el estudiante que ingresa al Doctorado proviene de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva.
- La fase de formación específica requiere un año de seminarios con enfoque investigativo y electivas que profundizan en los aspectos fundamentales de la investigación en diseño y creación. Estas electivas pueden ser los cursos on line del postgrado latinoamericano que se dicta en convenio Universidad de Chile, Universidad Nacional de Córdoba en Argentina y Universidad de Caldas.
- La disertación requiere dos años de investigación, producción creativa y desarrollo, dependiendo de la naturaleza del problema a investigar. La disertación se compone, en el primer año, de pasantías, procesos de docencia universitaria en los programas de pregrado y dinámicas de investigación que enfatizan en los temas de la tesis, y en el otro año, del desarrollo y la síntesis de la tesis.

Líneas de Investigación

El doctorado propone cuatro líneas de Investigación a partir de los Grupos existentes que son:

- Interrelación Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología.
- Diseño y desarrollo de productos interactivos.
- Gestión y transmisión del conocimiento.
- Sostenibilidad, arte, sociedad y medio ambiente.

Estas se definen a partir de dos líneas de investigación del Departamento: la línea Entornos Virtuales y la línea en Imagen Entorno. Dentro de estas líneas se han desarrollado varias investigaciones y proyectos con una trayectoria de 20 años de experiencia investigativa. Tomando como base los postulados de autores como Nigel Cross, Richard Buchanan y Alain Findeli, entre otros, estas líneas observan la investigación de una manera transversal metodológica de la siguiente manera:

- Investigación desde el diseño y la creación: procesos de búsqueda y proyección relacionados con la comunicación audio-visual, la interacción, la usabilidad, la habitabilidad, la tradición cultural, el sonido, la forma, la luz, el color y los elementos básicos del arte y el diseño.
- Investigación sobre el diseño y la creación: procesos y exploraciones del diseño y la creación a través de la óptica de la sinestesia, desde la sociología, la antropología, la filosofía, la economía, la educación, la medicina, la biología, la ingeniería, las matemáticas, entre otras ciencias.
- Investigación a través del diseño y la creación: proyectos de innovación y de creación sistémica, a

partir de las metodologías y de los productos del diseño y el arte, aplicables a la planificación, el medio ambiente, la sostenibilidad, la empresa, la educación, la cultura, la comunicación y los procesos sociales en general.

Las líneas de investigación determinan los cursos del programa en los créditos fundamentales y en los Seminarios electivos. Los Seminarios de Investigación fundamentan epistemológicamente los proyectos en diseño y creación.

Convenios de apoyo al Doctorado

Los convenios y contactos institucionales realizados de apoyo al Doctorado son:

- Doctorado en Diseño. Elisava. Escuela Superior de Diseño. Universitat Pompeu Fabra.
- Doctorado en Ingeniería Multimedia de la Universitat Politècnica de Catalunya.
- Laboratorio de Aplicaciones Multimedia LAM.
- Doctorado en Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo. Cátedra UNESCO de Sostenibilidad. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Teoría del Diseño. Universidad de Barcelona.
- Doctorado en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- Escuela Superior de Diseño EsDi. MECAD Centro de Arte y Diseño. Universitat Ramon Llull

- Orquesta del Caos. SONOSCOPE, Archivos de Arte Sonoro.
- Universitat Pompeu Fabra, Máster en Artes Digitales.
- Universidad de la Plata. Doctorado en Artes. Argentina.
- Facultad de Artes de la Universidad de Chile.
- Doctorado en Arte de la Universidad Nacional de Córdoba en Argentina.
- PhD Diseño. Institute Illinois of Technology.
- Universidad del País Vasco. Doctorado en Filosofía en el Mundo Global.

Comité Científico Internacional

Interrelación Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología.

Dr. Aurelio Horta. Universidad Nacional de Colombia

Dr. Jaime Pardo Gibson. Universidad Javeriana

Dr. Eduardo Russo. Universidad de La Plata. Argentina

Dra. Margarita Schultz. Universidad de Chile

Diseño y desarrollo de productos interactivos.

Dr. Richard Buchanan. Case Western Reserve University.

Dra. Anna Calvera. Universidad de Barcelona

Dr. Josep María Monguet. Universidad Politécnica de Cataluña

Dr. Patxi Araujo. Universidad del País Vasco

Gestión y transmisión del conocimiento.

Dr. Isidro Moreno. Universidad Complutense de Madrid

Dr. Jaime A. Rodríguez. Universidad Javeriana

Dr. Juan Alberto Castillo Martínez. Universidad del Rosario

Dr. Luis Bayardo Sanabria Rodríguez. Universidad
Pedagógica Nacional

Sostenibilidad, arte, sociedad y medio ambiente.

Dr. Xavier Costa. Elisava. Universidad Pompeu Fabra.
España

Dr. Javier Álvarez del Castillo. Universidad Politécnica de
Cataluña

Dr. Adrian Cangí. Universidad del Cine. Argentina.

Dr. Armando Silva. Universidad Externado de Colombia

PROFESORES ON LINE / ARTES MEDIALES

Rodrigo Alonso (Argentina)

Rejane Cantoni (Brasil)

Lucas Bambozzi (Brasil)

Gonzalo Biffarella (Argentina)

José-Carlos Mariategui (Perú)

Iván Marino (Argentina/España)

Isidro Moreno (España)

José Manuel Berenguer (España)

Margarita Schultz (Chile)

Claudia Gianetti (España)



Programas de apoyo al Doctorado

Departamento de Diseño Visual

El Departamento de Diseño, tiene como objeto de estudio la articulación e implementación de las variables formales y funcionales de los objetos, espacios y mensajes, en medios, contextos y soportes específicos. Considera la disciplina como una actividad proyectual y sistemática, la cual prevé y verifica la interacción de los individuos con el producto de diseño.

Maestría en Diseño y Creación Interactiva

La Maestría en Diseño y Creación Interactiva, tiene como objeto de estudio el conocimiento del diseño a través de la reflexión conceptual, la práctica y la investigación de la comunicación con medios interactivos y audiovisuales y profundiza en los elementos que hacen parte del desarrollo de productos y procesos que utilizan metodologías y herramientas de creación proyectual que involucran los actores sociales como sujetos activos.



Grupos de Investigación

DICOVI Diseño y Cognición en entornos visuales y virtuales.

Categoría B COLCIENCIAS



El grupo desarrolla estrategias que permiten reducir la complejidad cognoscitiva haciendo uso de los recursos visuales y auditivos. La utilización de diversos medios para la presentación del conocimiento en sectores educativos, sociales o empresariales implica profundizar en la relación diseño y conocimiento y determinar la

manera como el diseño contribuye a reducir la complejidad cognoscitiva y hacer más comprensibles los fenómenos complejos.

Grupo de investigaciones estéticas y sociales en Diseño.

Categoría C COLCIENCIAS

Colectivo que reconoce como escenario propicio para la investigación, la incidencia del diseño (sus propuestas materializadas a través de la Imagen y su aplicabilidad en soportes fijos, móviles, ambientales y digitales), en las comunidades y las interacciones estéticas que de él se desprenden. La designación de la estética (en su acepción de imbricada) y lo social (la incidencia del diseño en los sustratos culturales) como rutas que definen los alcances de la investigación, abarca algunas consideraciones universales donde, tanto la actividad pensante del diseño, como el posterior proceso de elaboración (texto), impactan un escenario, una época ya un grupo humano específico (contexto).

Eventos



Encuentro de Estudios teóricos en Diseño.

Festival Internacional de la Imagen

Foro Académico de Diseño

Muestras Monográficas de Media Art

www.festivaldelaimagen.com

Espacios y programas paralelos

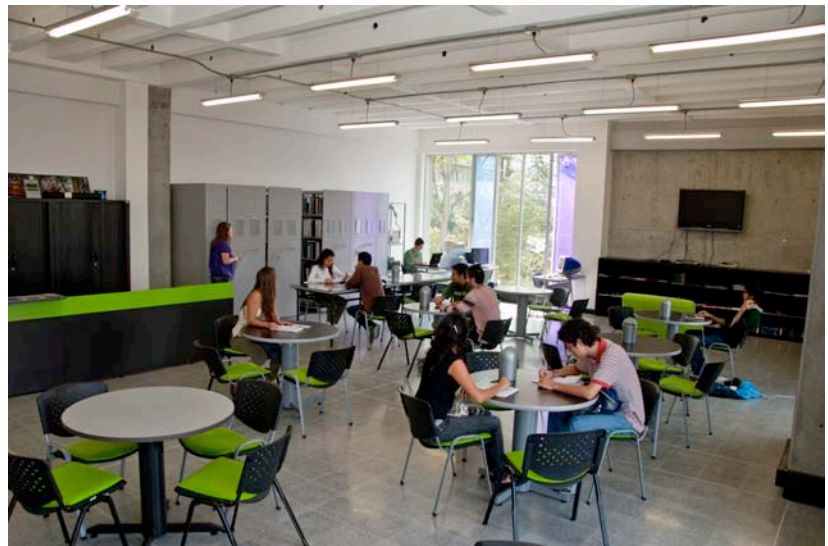
Laboratorio de Entornos Virtuales. *Media Lab*

www.medialabmanizales.com



Imagoteca. Centro de Documentación Visual.

www.disenovisual.com/imagoteca





Escenarios Digitales. Eventos de diseño y arte interactivo.

www.disenovisual.com/escenarios



Consultorio de Diseño.

www.disenovisual.com/consultorio



Incubadora de Empresas Culturales

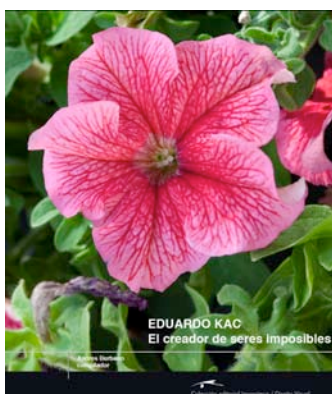
www.incubadoracultural.com



Publicaciones

Revista Kepes.

<http://kepes.ucaldas.edu.co>



Colección Editorial en Diseño Visual

INFO:

Costo inscripción: 35% S.M.L.V.

Costo matrícula: 12 S.M.L.V. por semestre.

Inscripciones: Hasta el 30 de junio de 2010.

Entrevista: 12 de julio de 2010

Lista de admitidos: 16 de julio de 2010

Matrículas: 19 al 30 de julio de 2010

Inicio de clases: 11 de agosto de 2010

Finalización primer período: 3 de diciembre de 2010

info@disenovisual.com

info@doctoradoendiseno.com

www.ucaldas.edu.co

www.ucaldas.edu.co

www.maestriaendiseno.com

www.festivaldelaimagen.com

www.medialabmanizales.com

www.incubadoracultural.org

www.disenovisual.co